

oomi

Vastuullisuuskatsaus 2024

Sisällys

Oomin vuosi 2024 3

 Toimitusjohtajalta: Oomilla onnistunut vuosi 2024... 4

 Keskeiset tunnusluvut 5

 Tärkeimmät tapahtumat 2024 6

 Talouden avainluvut 7

Vastuullisuus 8

Vastuullisuusjohtajalta: Oomin liiketoiminta on
 kestävää myös tulevaisuudessa..... 9

 Vastuullisuuskatsauksen sisältö..... 10

 Sidosryhmien näkemykset ja yhteistyö 11

 Vastuullisuustavoitteet13

YMPÄRISTÖVASTUU

Kohti kestävää tulevaisuutta..... 18

 Ympäristövaikutusten, riskien ja
 mahdollisuuksien hallinta20

 Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet20

SOSIAALINEN VASTUU

**Hyvinvointia henkilöstölle
ja kumppaneille 23**

 Henkilöstövaikutusten,
 riskien ja mahdollisuuksien hallinta 24

 Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet 25

 Oomi Solarin hankintaketjun vastuullisuus..... 27

SOSIAALINEN VASTUU

**Arvoa asiakkaille
ja yhteiskunnalle 28**

 Yhteiskuntavaikutusten,
 riskien ja mahdollisuuksien hallinta 29

 Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet 29

HYVÄ HALLINTOTAPA

**Kulmakivenä vastuullinen ja
läpinäkyvä hallinto30**

 Hyvän hallintotavan vaikutusten,
 riskien ja mahdollisuuksien hallinta31

 Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet31

 Hyvä hallintotapa ja läpinäkyvä viestintä 32

LIITE: VSME hakemisto 34



Oomin vuosi 2024

TOIMITUSJOHTAJALTA

Oomilla onnistunut vuosi 2024

Viisi vuotta sitten lähdimme rakentamaan ketterää, asiakaslähtöistä energiapalveluyhtiötä. Tänä päivänä Oomin brändi tunnetaan ympäri Suomen, ja olemme vakiinnuttaneet asemamme yhtenä alan johtavista, valtakunnallisista toimijoista. Tuleviin vuosiin lähdemme hyvistä asetelmista.

TAVOITTEEMME ON OLLUT alusta asti selkeä: halusimme luoda yhdessä luotettavan ja samalla ketterän toimijan, joka kuuntelee asiakkaita, toimii tehokkaasti ja uskaltaa kehittyä. Kuluneen viiden vuoden aikana olemme kasvaneet vauhdikkaasti. Yhä useampi suomalainen osaa kääntyä puoleemme sähkön ja energiapalveluiden asioissa.

Vuosi 2024 oli meille merkittävää kasvua sähkömyynnissä, kehitimme digitaalisia palveluitamme ja toteutimme kasvu-strategiaamme liiketoimintakaupoilla. Sähkömarkkinoiden epä-vakaudesta huolimatta onnistuimme vahvistamaan markkina-asemaamme ja jatkamaan panostuksia asiakaslähtöisiin palveluihin sekä kannattavaan kasvuun.

Liiketoimintaamme kuului vuonna 2024 myös kuluttajien aurinkopaneelien, sähköautojen latauslaitteiden, kodin akustojen, ilmalämpöpumppujen ja näiden optimointiin liittyvien palveluiden myynti. Kolmantena liiketoiminta-alueena on Oomi Fillari -työ-suhdepyöräpalvelu työntekijöille ja yrityksille. Tilikaudella 2024 merkittävin osa Oomin liikevaihdosta ja myyntikatteesta tuli sähkömyynnistä.

Oomi syntyi usean paikallisen energiayhtiön yhdistäessä osaamisensa – ja se näkyy vahvana asiantuntijuutena ja yhdessä

tekemisen kulttuurina. Meillä kaikki lähtee ihmisistä: asiakkais-tamme ja meistä oomilaisista. Teemme päätöksiä asiakkaan näkökulmasta ja uskallamme kokeilla uutta.

Viiden vuoden aikana on käynyt selväksi, että mutkattomille ja vastuullisille palveluille on tarvetta – ja meillä on niitä varten oma, vahva paikkamme markkinassa.

Vuosi 2024 oli meille hyvin onnistunut, ja etenimme strategiam-me mukaisissa tavoitteissa johdonmukaisesti. Se luo meille hyvää pohjaa tuleville vuosille. Olemme saavuttaneet vahvaa kasvua ja toteuttaneet kasvustrategiaa onnistuneilla liiketoimintakaupoilla. Kehitimme digitaalisia palveluita asiakkaiden tarpeisiin ja julkis-timme uuden OmaOomi-sovelluksen. Tuloksemme kertoo määrä-tietoisesta työstä ja oikeasta kasvusuunnasta, niin kaupallisen strategian kuin riskienhallinnan osalta. Myös asiakastyytyväisyy-temme on hyvällä tasolla, mikä on meille erittäin tärkeää.

Kiitos asiakkaillemme, kumppaneillemme ja jokaiselle oomilai-selle, yhdessä rakennamme tulevaisuutta. Matka jatkuu edelleen – hyvällä energialla!

Tuomas Oksanen
toimitusjohtaja, Oomi Oy

”Mukattomille ja vastuullisille palveluille on tarvetta – ja meillä on niitä varten vahva paikkamme markkinassa.”

Keskeiset tunnusluvut

Liikevaihtomme oli
374 miljoonaa euroa.

Liikevoittomme kasvoi
vuodesta 2023 ja oli
8,7 miljoonaa euroa



Markkinaosuutemme
sähkönmyynnissä
Suomessa oli noin 13 %.

Välitimme sähköä
asiakkaillemme
4 788 GWh:ta.

Meillä työskenteli noin
100 oomilaista.

Kesällä meillä oli
10 kesätyöntekijää.



Oomi Solar aloitti
toimintansa vuoden
2024 alusta.

Liikevaihto ylsi noin
20,5 milj. euroon,
16 ammattilaisen voimin.

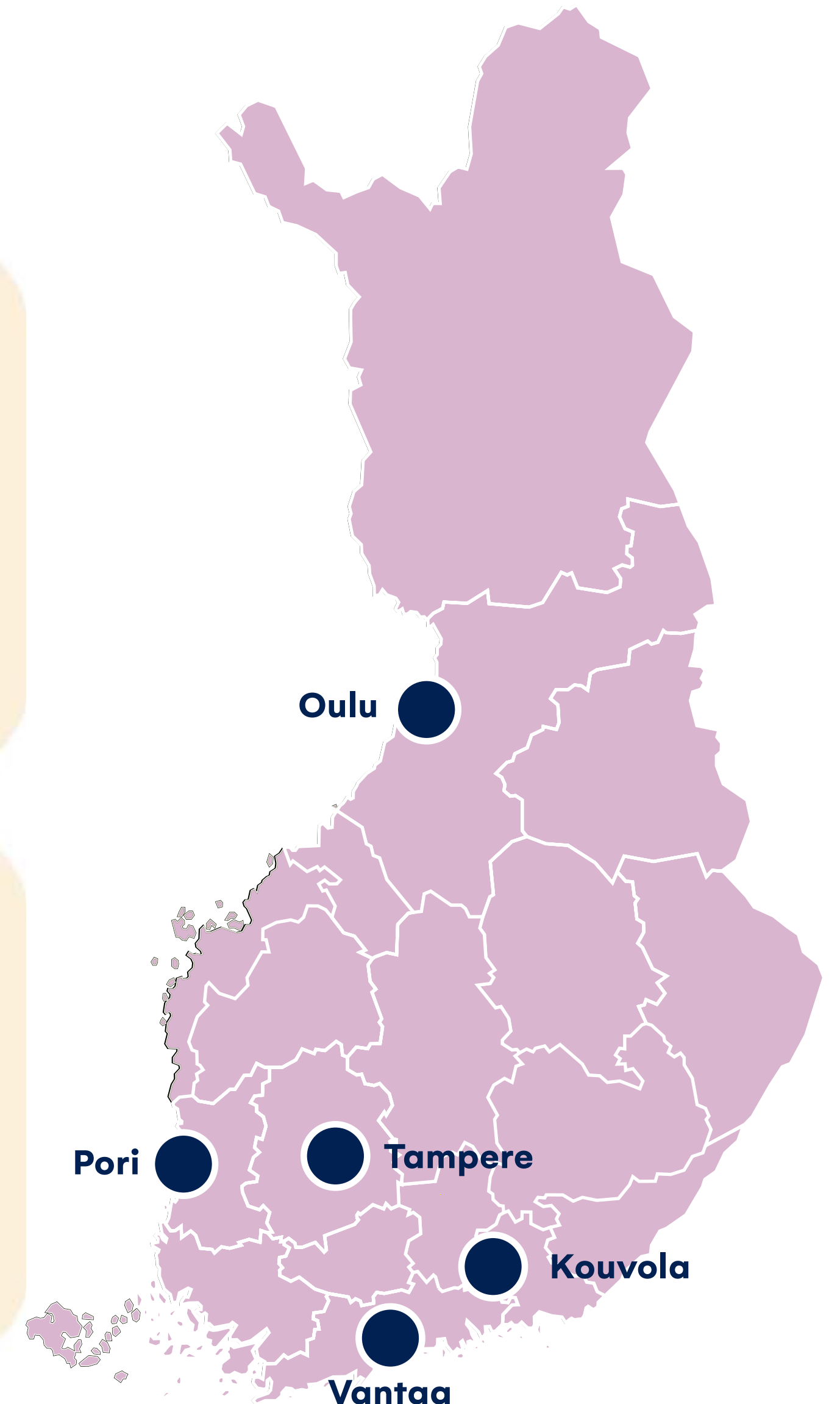
Asiakas-
tyytyväisyytemme eli
NPS oli 38.

Henkilöstön eNPS oli 42.

Olimme 167. suurin yritys
Suomessa.

9. suurin energiayritys,
ja 3. suurin sähkön
vähittäismyyjä.

(TE 500 -lista 2024)



Kohokohdat 2024

Tammikuu

- Oomi organisoitui kahteen liiketoimintayksikköön: kuluttaja- ja yritysliiketoimintaan.
- Yritysasiakkaille suunnattu aurinkovoimaloihin keskittyvä Oomi Solar aloitti toimintansa.

Kesäkuu

- Oomi osti Enefit Suomen sähkönvähittäismyynnin asiakaskannan.
- Oomi laati kunnianhimoisen vastuullisuusohjelman vuosille 2025–30.

Syyskuu

- Oomi toi markkinoille kokonaan uudenlaisen sähkösopimustyyppin Oomi Sesongin. Oomi Sesonki yhdistää kiinteähintaisen ja pörssisähkösopimuksen hyödyt vuodenajan mukaan määräaikaiselle 12 kuukauden sopimukselle.

Joulukuu

- Oomi ilmoitti KSS Energian sähkönvähittäismyyntiliiketoiminnan ostosta.
- Oomi teki päätöksen lopettaa Kodin Energiaratkaisut -liiketoiminnan.
- Oomi teki päätöksen luopua biovoimasta osana uusiutuvaa energiaa.
- Oomi Oy ja KSS Energia sopivat liiketoimintakaupasta, jonka myötä KSS Energian sähkön vähittäismyynnin kuluttaja- ja yritysasiakkaat siirtyvät Oomin asiakkaiksi 1.3.2025.

Helmikuu

- Oomin markkinointi palkittiin mainosalan arvostetuimmassa Effie Awards -kilpailussa. Oomi sai kunniamaininnan Strateginen markkinointi-sarjassa.

Heinäkuu

- Oomi Asiakaspalvelu Oy sulautettiin Oomi Oy:öön.

Marraskuu

- Oomi julkaisi kuluttaja-asiakkailleen OmaOomi-palvelun mobiilisovelluksena ja selainversiona.



Talouden avainluvut

Oomin liikevaihto pieneni vuonna 2024 edellisvuoteen nähden ja liikevaihdon pienenemiseen vaikutti pääasiassa sähkön markkinahinnan yleinen lasku vuonna 2024. Tilikauden tulos ja omavaraisuus kasvoivat.

TILIKAUDELLE 2024 merkittävin osa Oomin liikevaihdosta ja myyntikatteesta tuli sähkönmyynnistä. Oomi saavutti vuonna 2024 merkittävää kasvua sähkömyynnissä, kehitti digitaalisia palveluitaan ja toteutti kasvustrategiaansa liiketoimintakaupoilla. Sähkömarkkinoiden epävakaudesta huolimatta yhtiö onnistui vahvistamaan markkina-asemaansa ja jatkamaan panostuksiansa asiakaslähtöisiin palveluihin sekä kannattavaan kasvuun.

OOMIN STRATEGIAN kestävyysvaikutuksista keskeisimpiä ovat hiilineutraalin sähkön hankintaan kannustaminen, asiakas- ja henkilöstötyytyväisyys ja energiamurroksen tekeminen asiakkaille helpoksi. Oomi on tunnistanut osan liiketoiminnastaan olevan taksonomiakelpoista. Vuoden 2025 aikana Oomi arvioi toimintansa taksonomiamukaisuuden.

TAULUKKO 1. TALOUDEN AVAINLUVUT, OOMI PALVELUT OY

	1.1.–31.12.2024	1.1.–31.12.2023	1.1.–31.12.2022
Liikevaihto	394 534 589 €	460 261 898 €	524 090 157 €
Liikevoitto (-tappio)	10 043 207 €	-3 201 631 €	21 174 644 €
Liikevoitto-%	2,55 %	-0,70 %	4,00 %
Tilikauden voitto (tappio)	5 025 567 €	73 939 €	21 512 618 €
Taseen loppusumma	162 560 279 €	218 737 958 €	550 280 937 €
Omavaraisuusaste	50,5 %	35,5 %	14,1 %
Oman pääoman tuotto	6,3 %	0,1 %	27,7 %
Henkilöstö (FTE)	109	109	130
Palkat ja palkkiot	7 227 903 €	7 455 425 €	7 812 942 €

Vastuullisuus

Oomin liiketoiminta on kestäväää myös tulevaisuudessa

Vastuullisuus on meille Oomissa sydämen asia ja tärkeä osa jatkuvaa kehittämistä. Olemme ottaneet merkittäviä askelia vastuullisuuden edistämisessä: olemme syventäneet ymmärrystämme, sitouttaneet koko organisaatiomme ja alkaneet nähdä työn tuloksia käytännön päätöksenteossa.

VIIME VUONNA TEIMME kaksoisolennaisuusanalyysin, määritelimme kunnianhimoisen vastuullisuusohjelman ja sen mukaiset tavoitteet. Ja mikä kannustavinta, olemme alkaneet nähdä toiminnan kehittämisen vaikutuksia – niin arjessa kuin pitkän aikavälin päätöksenteossa. Tässä vastuullisuuskatsauksessa kerromme, mitä vastuullisuus meille tarkoittaa.

Vastuullisuus on meillä enemmän kuin uusiutuvaa sähköä

OOMISSA VASTUULLISUUS ei tarkoita vain siirtymää uusiutuvaan energiaan – se on liiketoimintamme ydin. Vastuullisuus näkyy tavoissamme toimia asiakkaiden, kumppaneiden ja yhteiskunnan kanssa, mutta ennen kaikkea siinä, miten kohtelemme toisiamme ihmisinä.

Koska me emme ole energiantuottaja, vaan pääosa liiketoiminnastamme on sähkön vähittäismyyntiä, meidän täytyy tehdä erityisen huolellista työtä sen hahmottamisessa, missä voimme toimia vastuullisemmin ja kestävämmiin. Olemme yhtä mieltä siitä, että vastuullisuus konkreettisena osana liiketoimintaa on yksi Oomin strategian menestystekijöistä.

Meille vastuullisuus ei ole erillinen osa työtä – se on osa arjen tekoja, päätöksiä ja johtamista. Se on ilmastomuutoksen hillin-

tää, vastuullista myyntiä, markkinointia, tuoteratkaisuja ja erityisesti inhimillisiä asiakaskohtaamisia. Perustehtävämme on tuoda helppoutta asiakkaan arkeen vastuullisella palvelulla.

Tapa toimia on se kaikkein tärkein

VUODEN 2024 LOPULLA aloitimme Oomissa vastuullisuuden muutosmatkan, koska halusimme syventää oomilaisten ymmärrystä ja sitoutumista vastuullisuustavoitteisiimme. Konkreettisen muutosohjelman kautta olemme pala palalta saaneet lisää oivalluksia siitä, miten pienilläkin teoilla ja päätöksillä voi vaikuttaa.

Ensimmäinen oma vastuullisuuskatsauksemme on meille tärkeä virstanpylväs. Sen myötä teemme näkyväksi niin onnistumiset kuin keskeneräisetkin asiat – rehellisesti ja avoimesti. Se kertoo myös siitä, missä olemme nyt – ja mitä olemme tekemässä seuraavaksi. Vastuullisuuskatsauksen lähtökohtana on katsoa nykyhetken lisäksi myös sinne, mihin olemme matkalla. On tärkeää tarkastella myös sitä suuntaa, johon olemme sitoutuneet ja mitä kohti kehitämme toimintaamme.

Meillä on vielä paljon tehtävää – ja niin pitääkin olla. On myös tärkeää muistaa, että raportointi katsoo menneeseen, mutta vastuullisuus elää tulevaisuudessa.

”Tavoitteenamme on kehittää vastuullisuutta määrätietoisesti askel askeleelta ja tuoda se kaikkialle työarkeemme ja prosesseihimme. Tärkeintä on, että oomilaiset ymmärtävät minkälaisia kestäviä valintoja arjessaan tekevät. Ja miten ne näkyvät myös asiakkaillemme.”

– PÄIVI SAARINEN
viestintä- ja vastuullisuusjohtaja

Vastuullisuuskatsauksen sisältö

TÄMÄ VASTUULLISUUSKATSAUS PITÄÄ sisällään tiedot Oomi Palvelut Oy:n ja sen tytäryhtiöiden eli Oomi Oy:n ja Oomi Solar Oy:n (jatkossa Oomi) vastuullisuusohjelmasta, tavoitteista, toimenpiteistä ja niiden tuloksista. Vastuullisuuskatsaus on Oomin ensimmäinen ja se on laadittu soveltaen VSME-viitekehystä eli vapaaehtoisen vastuullisuusraportoinnin mallia pienille ja keski-suurille yrityksille. Tässä raportissa annetaan tietoja olennaisia teemoja koskevista asioista sekä perusmoduulin (B) että laajennetun moduulin (C) mukaisesti. Katsauksen lopussa on tietopiste-luettelo eli VSME-indeksi taulukkona.

Oomi laati ensimmäisen kaksoisolennaisuusanalyysinsa vuonna 2023, minkä perusteella laadittiin vastuullisuusohjelma ja asetettiin tavoitteita ja toimenpiteitä vastuullisuuden neljälle painopistealueelle vuosille 2025–30. Oomin vastuullisuusohjelma hyväksyttiin Oomi Oy:n hallituksessa kesäkuussa 2024. Vastuul-lisuuden painopistealueet valittiin perustuen kahdensuuntaiseen tietoon olennaisuudesta.

Oomi aloitti samalla valmistautumisen EU:n kestävyysrapor-tointidirektiivin (CSRD) mukaiseen raportointiin, jonka mukaisesti Oomi valmistautuu laatimaan kestävyysraportin vuodesta 2025 ja julkaisemaan sen keväällä 2026. EU-komission Omnibus-eh-dotuksen myötä Oomi voi olla kestävyysraportointidirektiivin mukaisesti velvollinen raportoimaan toimintansa kestävyysvaiku-tuksista aikaisintaan vuonna 2027. Oomi haluaa kuitenkin kertoa vastuullisuustyöstä sidosryhmillemme tätä aikaisemmin.

Oomin päätoimipaikka sijaitsee Vantaalla, minkä lisäksi yhtiöllä on toimipaikat Oulussa, Porissa, Tampereella ja Kouvolassa.

Sidosryhmien näkemykset ja yhteistyö

KESTÄVÄN TULEVAISUUDEN rakentaminen on koko energia-alan yhteinen tehtävä. Siksi yhteistyö eri toimijoiden välillä on meille Oomissa aidosti tärkeää. Aktiivinen vuoropuhelu ja sidos-ryhmien odotusten ymmärtäminen auttavat meitä kehittymään ja tekemään parempia päätöksiä joka päivä.

Asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa tehtävä jatkuva yhteis-työ on osa meidän arkeamme. Osallistumme aktiivisesti ener-gia-alan verkostoihin ja tapahtumiin, joissa vaihdamme ajatuksia, opimme uutta ja vaikutamme alan vastuullisuuden kehittämiseen yhdessä muiden kanssa.

Tulevaisuus rakennetaan myös osaamisesta. Siksi teemme tiivistä yhteistyötä korkeakoulujen kanssa – haluamme olla muka-na tukemassa energia-alan seuraavaa sukupolvea.

Yhteiskunnalliset kumppanuudet:

- Energiateollisuus ry
- Suomen Lähienergialiitto ry
- Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto ry
- Suomen Uusiutuvat ry
- FIBS ry

OOMI ON OTTANUT VASTUULLISUUSOHJELMAN sisällön suunnitteluissa ja olennaisuusanalyysissä huomioon sidosryhmien tarpeita ja odotuksia. Erityisesti vastuullisuusohjelma huomioi kuluttaja- ja yritysasiakkaiden, omistajien ja henkilöstöön liittyviä taloudellisia mahdollisuuksia ja riskejä sekä Oomin kestävyysvai-kutuksia heihin ja ympäristöön. Myös sähkön tuottajilla, myynti-yhtiöillä, henkilöstövuokrausyrityksillä ja muilla kumppaneilla liittyy Oomin arvoketjussa kestävyysvaikutuksia sekä taloudellisia riskejä ja mahdollisuuksia, joiden kuuleminen jatkuu osana vas-tuullisuusohjelman ja olennaisuusanalyysin säännöllistä päivitystä tulevina vuosina. Sivun 11 taulukossa on esitetty Oomin tärkeim-mät sidosryhmät.

TAULUKKO 2.
Perustiedot yhtiöstä

OOMI PALVELUT OY	
Yritysmuoto	Osakeyhtiö
NACE	35.1.4
Tase (M€)	162,7 M€
Liikevaihto (M€)	394,5 M€
FTE	109
Pääasiallinen toimintamaa, merkittävien omaisuserien ja toimipaikkojen sijainti	Suomi

TAULUKKO 3.
Tytäryhtiöt

YRITYS	TOIMIALA
Oomi Oy	Sähkön myynti
Oomi Solar Oy	Teollisen mittakaavan aurinkovoimaratkaisut

TAULUKKO 4.

TÄRKEIMMÄT SIDOSRYHMÄT	KESKEISIMMÄT ODOTUKSET	MITEN ODOTUKSIIN VASTATAAN
Asiakkaat	Sujuvaa palvelu, selkeä laskutus, arkea helpottavat ja laadukkaat ratkaisut – niin tuotteissa, hinnoittelussa kuin asiakasvies- tinnässäkin.	Panostamme asiakaskohtaamisiin, selkeään viestintään ja help- pokäyttöisiin digipalveluihin. Seuraamme tyytyväisyyttä aktiivi- sesti ja kehitämme palveluamme palautteen perusteella. Olem- me helposti tavoitettavissa ja jaamme ajankohtaista tietoa sekä hyödyllisiä vinkkejä arkeen.
Henkilöstö	Avoimuus ja läpinäkyvyys, kilpailukykyi- nen palkka, tasapuolinen ja yhdenvertainen kohtelu, mahdollisuus oman osaamisen ke- hittämiseen, selkeät tavoitteet ja työn ar- vostus sekä hyvä johtajuus ja esimiestyö.	Keskustelemme avoimesti arjessa ja yhteisissä tilaisuuksissa, ku- ten tiimipalavereissa ja esihenkilöfoorumilla. Seuraamme sään- nöllisesti henkilöstökokemusta ja panostamme perehdytykseen, koulutukseen ja esihenkilöiden tukemiseen. Huolehdimme, että sisäinen viestintä toimii sujuvasti ja pitää kaikki ajan tasalla.
Oppilaitokset ja opiskelijajärjestöt	Tiedon jakaminen, tulevaisuuden osaajien kouluttaminen, kesätyöntekijöiden rekry- tointi, harjoittelu- ja opinnäytetyöpaikkojen tarjoaminen.	Olemme mukana oppilaitosten rekrymessuilla jakamassa tietoa Oomista. Tarjoamme kesätyö- ja harjoittelupaikkoja sekä mah- dollisuuksia opinnäytetöiden tekemiseen.
Yhteistyökumppanit ja alihankkijat	Eettinen ja vastuullinen yhteistyö, laadukas toiminta, luotettavuus, tasapuolinen tiedon- jakaminen.	Käymme jatkuvaa vuoropuhelua kumppaniemme kanssa yhteis- työpalavereissa ja säännöllisellä yhteydenpidolla yhteyshen- kilöidemme välillä. Pidämme huolta tasapuolisesta kumppani- viestinnästä.
Omistajat	Taloudellinen tulos, vastuullinen toiminta.	Kehitämme toimintaa strategian mukaisesti, sekä huolehdimme eettisen toimintaohjeen ja kestävän liiketoiminnan toteuttami- sesta käytännössä.
Viranomaiset	Lakien noudattaminen, viranomaisten tiedonsaannin varmistaminen.	Huolehdimme, että viranomaiset saavat tarvittaessa avoimesti ja läpinäkyvästi tarvitsemansa tiedon.
Etujärjestöt ja muut verkostot	Yhteistyö edunvalvonnassa, yhteisten ta- voitteiden mukaisesti.	Vaikutamme alan järjestöissä ja verkostoissa. Teemme tiivistä yhteistyötä eri järjestöjen kanssa erityisesti energia-alan edun- valvonnassa.

Sponsorointi ja yhteiskunnalliset kumppanuudet

ME OOMILLA USKOMME yhteistyöhön, jossa on tavoitetta, tunnetta ja yhdessä tekemisen voimaa. Haluamme tukea ja sponsoroida kumppaneita, jotka jakavat arvomme sekä ovat omassa toiminnassaan vastuullisia. Rakennamme pitkäaikaisia sponsorointi- ja yhteiskunnallisia kumppanuuksia, joiden kanssa voimme tehdä myös konkreettisia tekoja.

Keskitymme erityisesti:

- joukkueurheiluun ja sen yhteisöllisyyteen
- ympäristötietoiseen kulttuuriin ja taiteeseen
- lasten ja nuorten hyvinvointiin
- yhteisen hyvän rakentamiseen

Vastuullisuustavoitteet

OOMIN JO 2023 TEHTY kahdensuuntainen olennaisuusanalyysi, jota on sen jälkeen päivitetty, toimii perustana Oomin vastuullisuusohjelmalle. Olennaisuusarvioinnissa on tunnistettu olennaisia positiivisia ja negatiivisia vaikutuksia sekä taloudellisia riskejä ja mahdollisuuksia.

Olennaiset positiiviset kestävyysvaikutukset liittyivät ilmastonmuutokseen, oman henkilöstön hyvinvointiin, työterveyteen, osaamiseen ja koulutukseen, arvoketjun henkilöiden hyvinvointiin, loppukäyttäjien palveluiden saatavuuteen ja yrityskulttuuriin. Ilmastonmuutoksen tunnistettiin aiheuttavan myös negatiivisia vaikutuksia. Taloudelliset olennaisia riskejä tunnistettiin ilmastonmuutokseen ja kuluttajien tietosuojaan ja tietoturvaan sekä vastuullisen markkinoinnin käytäntöihin liittyen. Taloudellisia mahdollisuuksia tunnistettiin ilmastonmuutoksen sopeutumisessa, henkilöstön hyvinvoinnissa ja osaamisessa. Kuva 2 esittää yhteenvedon olennaisista kestävyysaiheista ja Oomin vastuullisuusohjelmasta.

Vastuullisuusohjelma on ryhmitelty neljään painopiste-alueeseen: **Kohti kestäväää tulevaisuutta, Arvoa asiakkaille ja yhteiskunnalle, Hyvinvointia henkilöstölle ja kumppaneille** sekä **Kulmakivenä vastuullinen ja läpinäkyvä hallinto**. Tämän vastuullisuuskatsauksen osiot on otsikoitu vastaavasti. Kunkin aihealueeseen Oomilla on määritelty periaatteita, tavoitteita, toimenpiteitä ja mittareita, jotka esitellään vastuullisuuskatsauksen seuraavissa kappaleissa.



Oomille olennaiset kestävyystekijät

YMPÄRISTÖVASTUU

Kohti kestävää tulevaisuutta

Vaikutukset ympäristöön:

- Sähkön tuotannon päästöt
- + Päästötön energia

Taloudelliset riskit ja mahdollisuudet Oomille:

- Ilmastonmuutos
- +/- Ilmastonmuutokseen sopeutuminen

SOSIAALINEN VASTUU

Arvoa asiakkaille ja yhteiskunnalle

Oomin vaikutukset asiakkaisiin:

- + Palveluiden saatavuus

Taloudelliset riskit Oomin liiketoiminnalle

- Kuluttajien tietosuoja ja tietoturva
- Vastuullinen markkinointi

Hyvinvointia henkilöstölle ja kumppaneille

Vaikutukset ihmisiin:

- + Henkilöstön hyvinvointi
- + Työterveys
- + Osaaminen ja koulutus
- + Kumppanien hyvinvointi

Taloudelliset mahdollisuudet:

- + Henkilöstön hyvinvointi
- + Osaaminen ja koulutus

HYVÄ HALLINTOTAPA

Kulmakivenä vastuullinen ja läpinäkyvä hallinto

Oomin vaikutukset hyvään hallintotapaan:

- + Yrityskulttuuri

Taloudelliset riskit ja mahdollisuudet:

Ei olennaisuusrajan ylittäneitä taloudellisia vaikutuksia

Johtamiskäytännöt

OOMIN JOHTORYHMÄSSÄ VASTUULLISUUSASIOISTA vastaa konsernin viestintä- ja vastuullisuusjohtaja **Päivi Saarinen**.

Taulukossa on esitetty muut vastuut ja roolit. Ylin päättävä taho on Oomin hallitus. Vastuullisuusohjelma on laadittu vuosille 2025–2030 ja sen tavoitteet hyväksytty Oomin hallituksessa ke-säkuussa 2024. Tavoitteita tarkastellaan vuosittain ja seuraavan vuoden tarkennetut tavoitteet hyväksytään Oomin hallituksessa joulukuussa.

Oomin eettiset periaatteet eli Code of Conduct on yhtiön hallituksen hyväksymä toimintaperiaatteita kuvaava ohje, jonka sisältö on kaikkien oomilaisten tiedossa ja he ovat periaatteisiin sitoutuneet. Se määrittelee yhtiön toimintatavat useimmissa vastuullisuusteemassa. Myös Oomin arvot ohjaavat toimintaa. Tarkemmin Oomin toimintatapoja, toimenpiteitä ja tavoitteita on kuvattu Oomin vastuullisuusohjelmassa, jonka yksityiskohtia kuvataan tämän raportin myöhemmissä kappaleissa. Tässä vas-tuullisuuskatsauksessa keskitytään pääosin Oomille olennaisiin vastuullisuusteemoihin, mutta Oomi on myös tehnyt toimenpiteitä muiden luontoteemojen kuten luonnon monimuotoisuuden ja kier-totalouden alueilla. Niistä yhtiö voi raportoida tulevina vuosina.

TAULUKKO 5. ROOLIT JA VASTUUT

	VASTUULLISUUSJOHTAMISEN TEHTÄVÄT JA VASTUUT
Oomin hallitus	• arvioi ja hyväksyy vastuullisuuden tahtotilan, painopistealueet ja tavoitteet • hyväksyy strategiset vastuullisuusaloitteet osana yrityksen strategiaa • seuraa vastuullisuustyön kehitystä, avaintunnuslukuja sekä raportointia • vahvistaa CSRD-raportoinnin
Toimitusjohtaja	• kokonaisvastuussa vastuullisuusstrategian toteuttamisesta ja tavoitteisiin pääsemisestä, raportoi tulokset hallitukselle • esittelee vastuullisuustavoitteet hallitukselle ja vastaa tavoitteiden toimeenpanosta • hyväksyy CSRD-raportoinnin
Johtoryhmä	• määrittää vastuullisuuden painopistealueet, tavoitteet, tiekartan ja avaintunnusluvut • hyväksyy vastuullisuuslinjaukset, sitoumukset ja periaatteet eli vastuullisuusohjelman • seuraa vastuullisuustyön kehitystä, avaintunnuslukuja sekä vuosittaista kestävyysraportointia
Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja	• vastaa ja koordinoi vastuullisuusohjelman toteutumista • tukee strategioiden toteuttamista ja ohjaa vastuullisuustyön priorisointeja • huolehtii lainsäädännöstä sekä vaatimusten ja velvoitteiden toteutumisesta • vastaa raportointiprosessista • koordinoi vastuullisuuden ohjausryhmän työtä
Vastuullisuuden ohjausryhmä	• tukee vastuullisuustyön toteutusta ja eri painopistealueiden toteutumista • vastaa vastuullisuustavoitteiden raportoinnista ja seurannasta • laatii esitykset yhdessä vastuullisuusjohtajan kanssa • valvoo ja arvioi vastuullisuustrendejä, odotuksia ja politiikkaa sekä sääntelyn kehitystä
Liiketoiminnot ja muut yksiköt	• toteuttavat vastuullisuusohjelman tavoitteita jokapäiväisessä työssään • vastaavat oman toimintansa vastuullisuustavoitteiden saavuttamisesta

TAULUKKO 6. KÄYTÄNNÖT, POLITIIKAT JA TULEVAT ALOITTEET.

AIHE	PERIAATTEET JA TOIMENPITEET OOMIN RAPORTISSA (KYLLÄ / EI)	JULKINEN	POLITIIKAT SISÄLTÄVÄT TAVOITTEITA
Ilmastonmuutos	Kyllä	Kyllä/Ei	Kyllä
Saastuminen	Ei	Ei	Ei
Vesi- ja merivarat	Ei	Ei	Ei
Luonnon monimuotoisuus	Ei	Ei	Ei
Kiertotalous	Ei	Ei	Ei
Oma työvoima	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Arvoketjun työntekijät	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Vaikutuksen kohteena olevat yhteisöt	Ei	Ei	Ei
Kuluttajat ja loppukäyttäjät	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Liiketoiminnan harjoittaminen	Kyllä	Kyllä	Kyllä



TAULUKKO 7. VASTUULLISUUSOHJELMA

PÄÄTAVOITE	TOIMINTA-PERI-AATTEET	TAVOITE	TOTEUMA 2024. VASTUULLISUUSTAVOITTEET ASETETTU VUODESTA 2025 ETEENPÄIN
Ilmastomuutoksen hillintä Ilmastomuutoksen hillintä tarjoamalla hiilineutraalia sähköä sekä kestäviä energiaratkaisuja asiakkaillemme	Vastuullisuus-ohjelma ja eettinen toimintaohje.	- Hiilineutraaliksi alkuperävarmennetun sähkön valinnan asiakasmäärän lisääminen - Energiatehokkuuden parantaminen - Luonnon monimuotoisuuden suojele ja kiertotalouden edistäminen	Toimenpiteet käynnissä: tähtäämme uusiutuvan ja hiilineutraalin energian palveluiden kehitykseen ja myyntiin. Lisäämme alkuperävarmennetun sähkön myyntiä ja osuutta asiakkaissamme. Oman ympäristöjalanjäljen minimoimiseksi toteutettu päästölaskenta vuodesta 2023 ja 2024. Tiekartan laatiminen päästövähennyksistä tehdään vuonna 2025. Luonnon monimuotoisuusohjelma laaditaan vuoden 2025 aikana. Samalla täsmennetään kiertotaloustehokkuus arvoketjussa.
Oma työvoima ja arvoketjun työntekijät - Inhimillinen, luottamukseen ja avoimuuteen perustuva yrityskulttuuri. - Kehittyvä työyhteisö	Vastuullisuus-ohjelma ja eettinen toimintaohje.	- Erinomainen työntekijäkokemus - Osaava henkilöstö ja jatkuvaa kehittymistä tukeva kulttuuri - Monimuotoinen, tasa-arvoinen ja syrjimätön työyhteisö - Vastuullinen kumppani	Tavoitteet saavutettiin: - Henkilöstökokemus oli hyvällä tasolla ja eNPS 37 - Osaamiskartoituksen ja kehityssuunnitelman toimintamalli rakennettu. Tavoitteena 100 prosentin kattavuus kehityssuunnitelmissa. DEI-ohjelma laaditaan vuonna 2025. Tavoite kesken: kumppaneiden auditoinnit ja toimittajakyselyt toteutetaan vuonna 2025.
Kuluttajat ja loppukäyttäjät sekä yhteiskunta - Asiakkaiden ja yhteiskunnan tukeminen vihreässä siirtymässä - Tarjoamme vastuullisesti tuotettuja ja hinnoiteltuja energiapalveluja ja sähköä. Tavoitteenamme on, että yhä useampi asiakas valitsee hiilineutraalin energian. - Lisäämme energiajärjestelmän joustavuutta yhdessä asiakkaidemme kanssa.	Vastuullisuus-ohjelma, viestintä-periaatteet ja eettinen toimintaohje.	- Aktiivinen toiminta yhteiskunnan vihreän siirtymän mahdollistamiseksi - Eettinen ja vastuullinen liiketoiminta, jonka tukena saavutettavat, monipuoliset ja vastuulliset tuotteet ja palvelut asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. - Luotettavat järjestelmät, jotka varmistavat asiakkaiden tietoturvallisen asioinnin. - Hyvinvointia yhteiskunnalle vastuullisuusyhteistyöllä	Toimenpiteet käynnissä: tähtäämme uusiutuvan ja hiilineutraalin energian palveluiden kehitykseen ja myyntiin. Lisäämme alkuperävarmennetun sähkön myyntiä ja osuutta asiakkaissamme. Vihreän infrastruktuurin kasvu-% (aurinkovoimaloiden, sähköautojen latauspisteiden, työmatkapyörien lkm) Tavoite saavutettiin: sponsorointi ja yhteiskunnallisen yhteistyön edistäminen suunnitelmien mukaisesti.
Liiketoiminnan harjoittaminen, vastuullinen ja läpinäkyvä hallinto - Kestävä ja ennustettava kasvu - Vastuulliset hankinnat	Vastuullisuus-ohjelma ja eettinen toimintaohje.	- Hyvä hallintotapa - Läpinäkyvä viestintä - Kestävä taloudellinen kasvu - Liiketoiminnan ennustettavuus ja riskienhallinta	Tavoitteet saavutettiin: - Yhtiön liiketoiminta oli taloudellisesti kannattavaa, ennustettavaa ja vuoden 2024 riskienhallinta onnistui. - Yhtiön maineindeksi oli 3.28 vuonna 2024, mikä oli alan hyvää keskitasoa. - Whistleblowing-kanavan käyttöönotto ja 0-taso eettisissä rikkomuksissa. Toimenpiteet käynnissä: kestävyysraportointiin valmistautuminen ja siihen liittyvien osa-alueiden edistäminen käynnissä.

YMPÄRISTÖVASTUU

Kohti kestäväää tulevaisuutta

Energiapalveluyhtiönä Oomin vastuullisuustyö painottuu ympäristövastuuseen ja ilmastomuutoksen hillintään. Pää tavoitteemme on hillitä ilmastomuutosta tarjoamalla hiilineutraalia sähköä sekä kestäviä energiaratkaisuja asiakkaillemme.

OOMIN TAVOITTEENA ON, että 80 % asiakkaista valitsee hiilineutraalisti tuotetun sähkön vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteeseen pääsemiseksi olemme laatineet kohdennettuja tavoitteita ja mittareita seurataksemme työmme edistymistä. Seuraamme hiilineutraalin alkuperävarmennetun sähkön prosenttiosuutta tavoitteeseen pääsemiseksi.

Kannustamme, autamme ja tuemme kaikilla keinoilla, tuotteilla ja ratkaisulla asiakkaitamme valitsemaan hiilineutraalia sähköä ja tarjoamme ympäristöystävällisiä tuotteita ja palveluja kuluttaja- ja yritysasiakkaillemme. Seuraamme kysyntäjouksoon kannustavien palvelujen piirissä olevien asiakkaiden prosenttimäärää.

Olemme laskeneet hiilijalanjälkemme GHG-protokollan mukaisesti nyt kaksi kertaa, vuosilta 2023 ja 2024. Merkittävin osa koko arvoketjumme päästöistä (scope 3) syntyy myymämme

fossiilista alkuperää olevan sähkön tuotannosta. Vuoden 2024 sähkön alkuperäjakauman julkaisemme myöhemmin vuonna 2025 Energiaviraston toimittaman kansallisen jäännös jakauman perusteella. Myymästämme sähköstä vuonna 2023 uusiutuvilla energialähteillä oli tuotettu noin 25 prosenttia ja ydinvoimalla oli tuotettu noin 15 prosenttia. Fossiilisilla energialähteillä oli tuotettu noin 60 prosenttia. Vaikuttavin keino kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi on kasvattaa ydinvoimalla ja uusiutuvalla energialla tuotetun sähkön osuutta myynnissä. Vuoden 2024 jäännös jakauman perusteella pystymme tarkentamaan myydyn sähkön hiilijalanjälkilaskennan. Teemme vuonna 2025 vielä tarkemman päästövähennyssuunnitelman, joka perustuu analyysiimme scope 1, 2 ja 3 koskevista päästöistä.

Otamme myös energiatehokkuuden sekä kiertotalouden huo-

mioon esimerkiksi energiapalveluliiketoiminnassamme ja käyttämissämme kiinteistöissä. Oomilla on toimistot viidessä eri kiinteistössä. Huolehdimme siitä, että käyttämissämme kiinteistöissä toimitaan mahdollisimman energiatehokkaasti ja kiinteistöjen päästöjä vähentäen.

Vuonna 2024 panostimme siihen, että ympäristövastuu näkyy entistä vahvemmin kaikessa tekemisessämme – päätöksenteosta päivittäisiin prosesseihin. Rakensimme toimintamalleja, joiden avulla voimme seurata päästövähennysten etenemistä ja päästöttömän energian myyntiä entistä tarkemmin ja vaikuttavammin. Näin vastuullisuus ei jää erilliseksi – vaan on osa arjen valintoja ja johtamista.

Ympäristövaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

KAHDENSUUNTAISEN OLENNAISUUSANALYYSIN aikana tunnistettiin Oomilla olevan olennaisia positiivisia kestävyysvaikutuksia ilmastomuutokseen. Oomi toimii aktiivisesti vihreän siirtymän edistämiseksi ja ilmastomuutoksen hillitsemiseksi luomalla uusia tuotteita ja palveluita ilmastonäkökulmat huomioiden. Lisäksi Oomi edistää uusiutuvia ja vähäpäästöisiä energian tuotantotapoja tarjoamalla asiakkailleen kestävän energiakäytön ratkaisuja. Positiivisten vaikutusten lisäksi Oomin toiminnassa tunnistettiin aiheutuvan myös negatiivisia vaikutuksia ilmastomuutokseen. Oomi toimii energia- ja päästöintensiteetillä alalla, mistä aiheutuu kasvihuonekaasupäästöjä.

Ilmastomuutoksen sopeutumiseen liittyy myös taloudellisia olennaisia riskejä. Oomin sähköliiketoimintaan vaikuttavat sääriippuvaisen uusiutuvan sähkön kysynnän ja tarjonnan vaihtelut, mistä syystä sähkön myyntiin liittyviä markkinariskejä toi toteutua. Erityisesti Oomin toimitusketjussa voi aiheutua ilmastomuutoksen fyysisiä riskejä. Lisäksi Oomi on tunnistanut taloudellisia riskejä ilmastomuutoksen hillintään liittyen.

Energiayhtiöiden sääntelyn ja regulaation muuttuminen voivat hankaloittaa Oomin tai sen toimitusketjun liiketoimintoja sekä vaatia Oomin liiketoiminnan mukauttamista.

Olellaisia taloudellisia mahdollisuuksia tunnistettiin ilmastomuutoksen sopeutumisessa ja ilmastomuutoksen hillinnässä. Vihreä siirtymä luo Oomille mahdollisuuksia kehittää uusia liiketoimintamalleja, tuotteita ja palveluita kuten uusiutuvan energian lisäarvotuotteita, aurinkoliiketoiminnan kasvumahdollisuuksia ja asiakkaiden kysynnän jouston edistämistä.

Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet

OOMIN EETTISIIN PERIAATTEISIIN kuuluu, että huomioimme kaikkien toimiemme ympäristövaikutukset mahdollisimman pitkälle. Pyrimme mahdollisuuksien mukaan rajoittamaan toi-

mintamme negatiivisia ympäristövaikutuksia. Tiedostamme, että tavoitteemme suurin haaste on siinä, ettei se koske pelkästään meitä. Haluamme olla avoimia ja rehellisiä siinä, että Oomin ilmastotavoitteiden saavuttaminen vaatii toimia koko arvoketjulta. Sitoudumme pienentämään oman toimitusketjumme hiilidioksidipäästöjä asettamiemme ilmastotavoitteiden pohjalta. Toteutamme myös luonnon monimuotoisuutta suojelevia toimenpiteitä.

Sähkön alkuperävarmennus ja hiilineutraali sähkö

OOMIN TAVOITTEENA ON, että yli 80 % asiakkaista valitsee hiilineutraalin alkuperävarmennetun sähkön. Vuonna 2024 20 % asiakkaista valitsi hiilineutraalin sähkön. Kysyntäjoustoon kannustavien palvelujen prosenttiosuus asiakasmäärästä oli vuonna 2024 35 %. Toteutumatieto vuoden 2024 sähkön alkuperästä saadaan myöhemmin vuonna 2025 Energiaviraston toimittaman jäännösjakauman perusteella. Vuonna 2023 14,92 % myydystä sähköstä tuotettiin ydinvoimalla, 24,63 % uusiutuvilla energialähteillä ja 60,45 % fossiilisilla energialähteillä.

Vuonna 2025 Oomi tulee tekemään toimenpiteitä, palvelukehitystä ja myyntiä alkuperävarmennetun sähkön myynnin kasvattamiseksi. Tavoitteena on lisätä uusiutuvan ja hiilineutraalin energian alkuperän osuutta. Oomin hiilijalanjäljen pienentämiseksi laaditaan päästövähennystiekartta, asetetaan päästövähennystavoitteet osaksi johdon ja henkilöstön palkitsemista. Palkitsemiseen kytketyt päästövähennystavoitteet otetaan käyttöön vuodesta 2026.

Oomi on laskenut hiilijalanjälkensä ensimmäisen kerran vuonna 2023. Vuoden 2024 hiilijalanjälkilaskenta pitää sisällään kaikki konsernin yhtiöt ja toimipisteet. Oomin hiilijalanjälki on laskettu Greenhouse Gas -protokollan mukaisesti. Hiilijalanjälkilaskennassa käytettiin konsolidointimenetelmänä operatiivista kontrollia. Vuoden 2024 hiilijalanjälkilaskenta huomioi yhtiön scope 1–3 päästöt. Scope 1 päästöt koostuvat polttoaineiden kulutuksesta. Kokonaispäästöt scope 1 kategoriassa olivat vuonna



TAULUKKO 8. KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT.

SCOPE	tonnia CO ₂ e
Scope 1	60
Scope 2 (markkinaperusteinen)	16
Scope 2 (sijaintiperusteinen)	19
Scope 3 ylävirta	2 128 177
Kategoria 1: Ostetut tuotteet ja palvelut	5063
Kategoria 2: Pääomahyödykkeet	N/A
Kategoria 3: Polttoaineiden tuotanto ja energiansiirto	2 122 830
Kategoria 4: Kuljetus ja jakelu	89
Kategoria 5: Toiminnassa syntyvät jätteet	0,004
Kategoria 6: Liikematkustus	113
Kategoria 7: Työmatkaliikenne	82
Kategoria 8: Vuokrattu omaisuus	N/A
Scope 3 alavirta	1069,01
Kategoria 9: Kuljetus ja jakelu	N/A
Kategoria 10: Myytyjen tuotteiden prosessointi	1062
Kategoria 11: Myytyjen tuotteiden käyttö	N/A
Kategoria 12: Myytyjen tuotteiden käytöstä poisto	0,01
Kategoria 13: Ulospäin vuokrattu omaisuus	7
Kategoria 14: Franchising	N/A
Kategoria 15: Sijoitukset	N/A
Yhteensä (Scope 1 + Scope 2 market-based + Scope 3)	2 129 322,01
Yhteensä (Scope 1 + Scope 2 location-based + Scope 3)	2 129 325,01

2024 60 tCO₂e. Scope 2 hiilijalanjälkilaskenta pitää sisällään Oomin toimipisteissä käytetyn sähkön ja kaukolämmön. Scope 2 päästöt jaetaan sijaintiperusteisiin ja markkinaperusteisiin päästöihin. Vuoden 2024 markkinaperusteiset päästöt olivat 16 tCO₂e. Sijaintiperusteiset päästöt olivat 19 tCO₂e.

Scope 3 päästökategoriassa on huomioituna Oomin toiminnan kannalta olennaiset laskentakategoriat. Suurin osa yhtiön päästöistä muodostuu Oomin myymästä energiasta, joka raportoidaan scope 3 kategoria 3 päästöissä. Oomin 2024 vuoden hiilijalanjäljen tulokset ovat esitettynä taulukossa 8 sekä yhtiön päästöintensiteetit taulukossa 9.

Oomi asettaa päästövähennystavoitteet scope 1 ja 2 päästöilleen vuoden 2025 aikana. Päästövähennystavoitteen perusvuotena pidetään vuotta 2023 jolloin scope 1 ja 2 päästöt olivat 49 tCO₂e. Päästövähennyssuunnitelmaan asetetaan päästövähennystavoite vuodelle 2030 sekä toimenpiteet tavoitteeseen pääsemiseksi. Tuleva päästövähennyssuunnitelma koskee Oomin scope 1 ja 2 päästöjä. Vuoden 2025 aikana Oomi tulee päivittämään ilmastoriskiarvion, joka pitää sisällään kuvauksen tunnistetuista fyysistä riskeistä ja siirtymäriskeistä.

TAULUKKO 9. PÄÄSTÖINTENSITEETIT.

KPI	2023	2024
tCO ₂ e/MEUR (markkinaperusteinen)	5 035,18	5 397,11
tCO ₂ e/MEUR (sijaintiperusteinen)	5 032,25	5 397,12
tCO ₂ e/työntekijä (markkinaperusteinen)	21 207,02	19 535,06
tCO ₂ e/työntekijä (sijaintiperusteinen)	21 207,34	19 535,09



TAULUKKO 10. ENERGIANKULUTUS (MWh) OOMIN OMASSA TOIMINNASSA.

2024	FOSSIILINEN	YDINVOIMA	UUSIUTUVA	YHTEENSÄ
Polttoaineet	204,36	-	-	204,36
Kulutettu sähkö	9,47	27,02	104,08	140,57
Kulutettu lämpö	90,60	-	38,54	129,14



Energiatehokkuuden parantaminen

OOMIN TAVOITTEENA on oman toiminnan energiatehokkuuden parantaminen ja päästöjen vähentäminen. Vuonna 2024 Oomin scope 1 ja 2 päästöt olivat 76 tCO₂e. Vuoden 2025 Oomi tulee laatimaan päästövähennystiekartan toiminnan kasvihuonekaasu-päästöjen vähentämiseksi. Taulukossa 10 on esitettynä Oomin 2024 vuoden polttoaineiden- ja energiankulutus. Luvut eivät pidä sisällään Oomin myymän energian kulutustietoja.

Energiamarkkinassa keskitytään yleisesti päästöihin ja energian päästöttömyyteen, sekä energian hintakehitykseen. Energiatehokkuus on jäänyt vähemmälle huomiolle, vaikka se on ratkaisevan tärkeä osa kestävää kehitystä. Oomi pyrkii ohjaamaan asiakkaiden energiatehokkuutta. Tavoitteena on, että 40 % asiakkaista kuuluu kulutusjousto- ja spottiasiakkaisiin. Kulutusjousto on merkittävä energiansäästötoimenpide, vaikka sitä ohjataan pääasiassa hinnan avulla.

Asiakkaiden energiatehokkuuden parantamiseen ohjaa myös energiakäyttöä koskeva tieto OmaOomissa. OmaOomissa asiakkaat saavat tietoa energiankäytöstä, kulutusjoustosta ja muista optimointikeinoista.

Luonnon monimuotoisuuden suojele ja kiertotalouden edistäminen

OOMIN TAVOITTEENA on luonnon monimuotoisuuden suojele ja kiertotalouden edistäminen. Kahdensuuntaisen olennaisuusanalyysin perusteella kiertotalous ja luonnon monimuotoisuus eivät nousseet olennaisiksi aiheiksi. Oomi on kuitenkin asettanut vastuullisuusohjelmaan ja kiertotalouden edistämiseksi. Vuoden 2025 aikana Oomi selvittää tarvetta toimenpiteille luonnon monimuotoisuuden suojeleluun liittyen, jonka jälkeen voidaan asettaa mittareita tavoitteen edistymisen seuraamiseksi.

Oomi on osallistunut vuodesta 2023 lähtien soiden ennallistamiseen yhteistyössä Hiilipörssi Oy:n kanssa. Ennallistamistoimenpiteitä on tehty neljällä eri suoalueella Ilomantsissa, Perhossa, Puolangalla ja Saarijärvellä.

SOSIAALINEN VASTUU

Hyvinvointia henkilöstölle ja kumppaneille

Asiantuntijayrityksenä Oomin olennaisimmat sosiaalisen vastuullisuuden teemat keskittyvät erityisesti omaan henkilöstöön liittyviin kysymyksiin. Haluamme olla menestyvä ja vetovoimainen työpaikka. Päättävöitteemme on olla toimialallamme aivan uudenlainen palveluyhtiö, jota kehitämme ja jossa kehitymme. Ja myös viihdymme.

OOMIN TOIMINTAA OHJAAVAT periaatteet on määritelty muun muassa eettisessä toimintaohjeessa sekä johtamisjärjestelmässä ja yhteisissä käytänteissä ja toimintatavoissa. Panostamme merkittävästi Oomin työkuultuuriin, henkilöstön hyvinvointiin ja erinomaiseen henkilöstökokemukseen. Henkilöstötyytyväisyys on ollut Oomissa aina hyvällä tai erinomaisella tasolla. Haluamme varmistaa, että näin on myös jatkossa, ja satsaamme avoimuuteen ja hyvään johtamiseen.

Meille on tärkeää, että paitsi oma henkilöstömme myös arvoketjumme työntekijät viihtyvät työssään ja voivat työskennellä turvallisesti ja arvostetusti. Varmistamme toimitusketjumme vastuullisuutta monin eri tavoin, kuten eettisellä ohjeistuksella ja toimittaja-auditoinneilla sekä anonyymien eettisten ilmoituskanaavamme avulla.

Kehitämme ihmisoikeustyötämme valmistautuessamme EU:n kestävyysdirektiivin mukaiseen raportointiin. Olemme sitoutuneet YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin periaatteisiin ja kansainvälisen työjärjestön (ILO) työelämän peruseriaatteita ja -oikeuksia koskevaan julistukseen.

Henkilöstövaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

OOMIN OLENNAISET POSITIIVISET kestävyysvaikutukset liittyvät oman henkilöstön hyvinvointiin, työterveyteen, osaamiseen ja koulutukseen, arvoketjun henkilöiden työaikaan ja hyvinvointiin. Taloudellisia olennaisia mahdollisuuksia tunnistettiin henkilöstön

hyvinvoinnissa ja osaamisessa. Oomi on tunnistanut olennaiseksi vaikutukseksi ja taloudelliseksi mahdollisuudeksi omien työntekijöiden osaamisen, työntekijöiden työtyytyväisyyden ja työhyvinvoinnin. Henkilöstö on Oomin tärkein voimavara, ja sen työtyytyväisyys on tällä hetkellä korkea. Kun Oomin työntekijät voivat hyvin ja he viihtyvät työssään ja saavat mahdollisuuden kehittyä urallaan, työntekijöiden motivaatio ja yleinen työtyytyväisyys paranee, joka näkyy esimerkiksi korkeana työn laatuna, uusina innovaatioina ja asiakastytytyväisyytenä. Työntekijöiden työtyytyväisyys voi myös vaikuttaa positiivisesti Oomin työnantajakuvaan, sekä auttaa houkuttelemaan uusia osajia ja sitouttamaan vanhat työntekijät yhtiöön pitkäksi aikaa. Lisäksi Oomi on tunnistanut positiiviseksi olennaiseksi kestävyysaiheeksi HR-käytännöt, jotka ylläpitävät henkilöstön hyvinvointia.

Oomi on tunnistanut olennaiseksi kestävyysvaikutukseksi oomilaisten työterveyden ja turvallisuuden. Oomi varmistaa turvalliset ja terveelliset työkäytännöt henkilöstölle mm. perehdytyksen, esimiestyön, työohjeiden, työajan seurannan ja työterveyshuollon avulla. Lisäksi Oomi on tunnistanut olennaiseksi kestävyysvaikutukseksi oman työvoiman tasa-arvoisen kohtelun. Oomilla arvostetaan tasa-arvoa ja henkilöstön monipuolisuutta ja jokaista arvotetaan ja kunnioitetaan yksilönä.

Oomin olennaiset kestävyysvaikutukset kattavat myös alihankintaketjun ja toimittajien vastuullisuuden ja heidän työntekijöiden oikeudet. Oomi edellyttää alihankkijoiltaan vastuullista henkilöstöhallintoa ja varmistaa osan asiakaspalvelukumppaneiden turvallisuusohjeistuksista.



Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet

Henkilöstön kuulluksi tuleminen on osa hyvinvointia

OOMILLA VIIHDYTÄÄN. Oomi edistää työntekijöidensä hyvinvointia useilla eri tavoilla. Sitä edistetään toimenpiteillä, joihin kuuluvat esimerkiksi terveyden tukeminen, osaamisen kehittäminen ja palkitseminen.

Organisaatio mittaa henkilöstön hyvinvoinnin tilaa säännöllisillä henkilöstötutkimuksilla ja työkykyyn liittyvillä mittareilla. Työntekijöiden suosittelemu-
ste eNPS oli 2023 erinomainen 59 ja vuonna 2024 oikein hyvä 42. Henkilöstön vaihtuvuus oli vuonna 2024 vain 4,2 %. Oomi toimii ainoastaan kotimaassa, työntekijät työskentelevät Suomessa ja verot maksetaan Suomeen. Henkilöstöä koskevat tiedot on esitetty taulukossa 11 kokoaikaisiksi muunnettuna ja sisältävät kaikki Oomin työntekijät

Kannustamme henkilöstöä tuomaan esille useiden eri kanavien kautta huomionsa häiriöihin, tietoturvaan ja -suojaan sekä laatuun liittyvissä poikkeamis-
sa. Oomin työntekijät työskentelevät toimistoissa, joissa ei ole merkittäviä työtapaturmariskejä. Oomilla ei ole tapahtunut vakavia tai kuolemaan johtavia töhön liittyviä sairaustapauksia tai työtapaturmia vuonna 2024.

Vuoden 2024 alusta käytössä oleva eettinen ilmoituskanava (whistleblowing-kanava) mahdollistaa huomioiden ja huolenaiheiden eteenpäin viemisen joko omalla nimellä tai anonyymisti. Ilmoituksia käsit-

televä kumppani varmistaa, että ilmoitukset ohjataan oikealle taholle niiden ratkaisemista varten. Oomissa on sitouduttu siihen, että ongelmia seurataan ja raportoi-
tuihin poikkeamiin sovelletaan korjaavia toimenpiteitä. Oomin toiminnassa ei ole raportoitu eikä varmistettu omalle työvoimalle ihmisoikeustapauksia, jotka liittyvät lapsityöhön, pakkotyöhön. Ihmiskauppaan, syrjintään tai muuhun kielteiseen ihmisoikeusvaikutukseen.

Osaava henkilöstö ja jatkuvaa kehittymistä tukeva kulttuuri

OSAAMISEN KEHITTÄMINEN ON TÄRKEÄÄ Oomille ja sitä tehdään monenlaisin keinoin. Määrittelemme vuosittain Oomin menestymisen strategiset osaamiset. Vuosittaisella henkilöstön kehityssuunnitelmalla ohjataan osaamisen kehittämisen toimenpiteitä henkilökohtaisilla kehityssuunnitelmilla. Tavoitteenamme on, että oomilais-
ten osaaminen ja työtehtävämme kehittyvät.

Kaikilla työntekijöillämme on pääsy sisäisiin koulutuk-
siin verkkokurssien, webinaarien ja verkkovalmennuksen muodossa. Oomissa osaamisen kehittämisen kivajalkana on hyvä esihenkilötyö ja esihenkilöille tarjotaan kattavaa tukea. Kuukausittaiset esihenkilöfooromit ovat osaltaan tärkeä koulutus- ja tiedotuskanava ja kattavat ajan-
kohtaisimmat aiheet.

Oomin palkkaus perustuu työehtosopimukseen, jonka kattavuus on 100 % henkilöstöstä. Kaikki työntekijät

TAULUKKO 11. OOMIN OMA TYÖVOIMA SOPIMUSTYYPEITTÄIN.
Työntekijöiden lukumäärä kokoaikaisiksi laskettuna

SOPIMUSTYYPPI	2024	2023
Vakituinen	83,1	55,8
Määräaikainen	5,5	4,3

TAULUKKO 12.

IHMISOIKEUSPOLITIIKAT JA PROSESSIT	
Onko yrityksellä omaa työvoimaa koskevia eettisiä periaatteita (Code of Conduct) tai ihmisoikeuspolitiikkaa?	Kyllä
Käsitellyt aiheet:	
Lapsityövoima, pakkotyövoima, ihmiskauppa	Ei
Syrjintä	Kyllä
Tapaturmien ehkäisy	Kyllä
Muut: Reilu kilpailu, ympäristövaikutukset, tasa-arvo, tietosuoja, terveys ja turvallisuus, sananvapaus, korruptio ja lahjonta, salassapito, viestintäperiaatteet ja eturistiriidat	Kyllä
Onko yrityksellä omaa työvoimaa koskeva valitustenkäsittelymekanismi?	Kyllä

TAULUKKO 13.

VAKAVAT IHMISOIKEUSTAPAUKSET	
Onko yrityksellä varmistettu omassa työvoimassaan tapahtumia, jotka liittyvät lapsityövoimaan, pakkotyövoimaan, ihmiskauppaan, syrjintään tai muihin vakaviin ihmisoikeuskysymyksiin?	Ei



saavat palkkaa, joka on suurempi tai yhtä suuri kuin soveltuva vähimmäispalkka.

Henkilöstön osaaminen on Oomille olennainen asia, ja koko henkilöstöä koulutetaan sekä työtehtäviinsä että Oomin yhteisiin toimintatapoihin. Tavoitteeksi on asetettu, että henkilöstöstä 100 % käy eettisen ja korruption vastaisen koulutuksen 2 vuoden välein alkaen vuonna 2025.

Meille jokainen ihminen on tasa-arvoinen

EETTISTEN PERIAATTEIDENSA MUKAISESTI Oomi noudattaa oikeudenmukaisia työsuhdekäytäntöjä ja ihmisoikeuksia, työntekijöiden oikeuksia sekä työelämää koskevia lakeja ja sopimuksia.

Oomilaiset sitoutuvat noudattamaan tasavertaisen kohtelun periaatetta kaikissa työsuhteita koskevissa käytännöissä, ohjeistuksissa ja menettelytavoissa. Eettiset periaatteet ohjaavat myös kunnioittamaan kaikkia ihmisiä, arvoja ja ajatuksia, ja suhtautumaan kaikkiin ihmisiin tasavertaisesti kaikissa työsuhdetta koskevissa käytännöissä. Oomin periaatteisiin kuuluu noudattaa yksityisyyden suojaa, työaikoja, palkanmaksua, työehtosopimuksia, henkilöstöedustusta, järjestäytymisvapautta ja syrjinnän kieltämistä koskevia lakeja ja sopimuksia. Eettiset ohjeet eivät salli työntekijöiden, urakoitsijoiden, tavar- ja palveluntoimittajien, asiakkaiden tai muiden henkilöiden hyväksikäyttöä, epäasiallista käyttäytymistä, häirintää tai kiusaamista.

Erinomaista työntekijäkokemuksen toteutumista Oomilla seurataan työntekijöiden suositteluasteeseen pohjautuen ja sairauspoissaoloja ja tapaturmataajuutta tarkastelemalla. Oomin henkilöstön osaamista ja jatkuvaa kehittymistä tukevaa kulttuuria ilmentävät uudet tavoitteet eli osaamiskartoituksen ja kehitysuunnitelman tehneiden osuus henkilöstöstä ja kysely työntekijöiden tyytyväisyydestä kehitysmahdollisuuksiinsa. Lähivuosina suunnitellaan lisäksi asetettavaksi tavoitteita ja toimenpiteitä tukemaan työyhteisön monimuotoisuutta, tasa-arvoisuutta ja syrjimättömyyttä.

Naisten ja miesten välinen jakauma johtotasolla on tasainen.

Oomin johtoryhmän kahdeksasta hengestä 50 % on naisia, samoin Oomin laajennetun johtoryhmän 16 jäsenestä 50 % on naisia. Oomin henkilöstön palkkaus perustuu työehtosopimukseen, jonka kattavuus on 100 % henkilöstöstä. Kaikki työntekijät saavat palkkaa, joka on suurempi tai yhtä suuri kuin soveltuva vähimmäispalkka.

TAULUKKO 14.
Keskimääräinen vuotuinen koulutustuntien määrä

	2024	2023
Miehet	38,13	10,31
Naiset	30,08	20,41
Muut	–	–
Yhteensä	34,27	14,42

TAULUKKO 15. TYÖNTEKIJÖIDEN SUKU-PUOLIJAKAUMA. TYÖNTEKIJÖIDEN LUKUMÄÄRÄ

SUKUPUOLI	2024	2023
Mies	45,5	35,6
Nainen	41,9	24,4
Muu	–	–
Ei ilmoitettu	–	–
Keskimäärin	87,4	60

Vastuullinen kumppani

VASTAAVASTI OOMI TAVOITTELEE myös yhteistyöllä kumppaniensa kanssa hyviä työolosuhteita arvoketjun työntekijöille ja on asettanut pitkän aikavälin tavoitteeksi kasvattaa auditoitujen toimittajien osuutta. Kumppanivalinnalla pyritään siihen, että kumppanien ja toimittajien työntekijöiden tyytyväisyys pysyy hyvällä tasolla. Lisäksi toimittajien tapaturmataajuutta tarkastellaan tavoitteena se, että vakavia tapaturmia ei tapahdu.

Omaan työvoimaan liittyvien tavoitteellisten toimenpiteiden lisäksi Oomille on tärkeää huolehtia myös arvoketjun työntekijöistä ja heidän työoloistaan. Arvoketjun työvoimaan kuuluu kaksi pääryhmää, toisaalta vuokratyövoima, joka ei ole Oomin työnjohdollisessa ohjauksessa, ja toiseksi Oomin hankintoihin liittyvien tuotteiden ja palveluiden toimittajien henkilökunta. Jälkimmäisessä ryhmässä Oomi tunnistaa mahdollisia sosiaalisia vaikutuksia esimerkiksi Oomi Solarin aurinkopaneelien hankintaketjussa.

Oomi Solarin hankintaketjun vastuullisuus

AURINKOPANEELIEN TUOTANNON ja materiaalien vastuullisuuteen liittyy globaalisti haasteita, joihin koko toimialan on kiinnitettävä yhä enemmän huomiota. Vastuullisuus on Oomi Solarille tärkeää, ja siksi Oomi Solar kiinnittää tuotanto- ja hankintaketjujen eettisiin ja vastuullisiin toimintatapoihin erittäin

paljon huomiota. Oomi Solarin käyttämät aurinkopaneelit valmistetaan Kiinassa alueilla, jotka eivät sijaitse uiguurivähemmistöön liittyvistä kysymyksistä tunnetulla Xinjiangin alueella.

Oomi Solarilla on käytössä pakkotyön kieltävä Code of Conduct, johon kaikki Oomi Solarin alihankkijat ja yhteistyökumppanit ovat sitoutuneet. Tämä on tärkeä valmistajien ja yhteistyökumppaneiden valintakriteeri. Oomi Solar kiinnittää kaikessa toiminnassaan huomiota siihen, että yhtiön myymien tuotteiden hankintaketju on mahdollisimman vastuullinen ja mahdollisiin ongelmiin puututaan heti, kun ne havaitaan. Ihmisoikeusrikkomukset ovat sopimusrikkomus, jotka johtavat yhteistyösopimuksen purkamiseen.

Aurinkopaneelien keskeisen raaka-aineen, polypiin, jäljitettävyyden ja tuotannon vastuullisuuden parantaminen on tärkeä osa koko alan kehittämistä. Polypiin alkuperä ei ole tällä hetkellä kunolla jäljitettävissä ja kaikki aurinkopaneelivalmistajat käyttävät samoja polypiin markkinoita.

Vastuullisuuden toteutuminen vaatii eri toimijoiden laaja-alaista yhteistyötä. Yritysten oman toiminnan lisäksi vaaditaan vahvoja toimia myös viranomaisilta, valtioilta ja Euroopan unionilta. Eurooppalaisen yhteistyön lisäksi Oomi Solar kehittää ja valvoo alihankintaketjuaan säännöllisillä kolmannen osapuolen tuotannon laatu- ja ESG-auditoinneilla. Oomi Solar on sopinut toimittajien ja kolmannen osapuolen auditoiden kanssa, että jäljitettävyyttä (batchtracking) laajennetaan kaikkiin materiaaleihin vuodesta 2025 eteenpäin. Oomi Solarin toimittajat ovat sitoutuneet kehittämään jäljitettävyyttä myös kvartsin tasolle asti.



SOSIAALINEN VASTUU

Arvoa asiakkaille ja yhteiskunnalle

Päätavoitteemme on asiakkaiden ja yhteiskunnan tukeminen vihreässä siirtymässä. Siksi tarjoamme vastuullisesti tuotettuja ja hinnoiteltuja energiapalveluja ja sähköä. Tavoitteenamme on, että yhä useampi asiakas valitsee tulevaisuudessa hiilineutraalin energian. Sillä lisäämme energiajärjestelmän joustavuutta yhdessä asiakkaidemme kanssa.

OLEMME SITOUTUNEET AKTIIVISESTI auttamaan ja tukemaan asiakkaitamme ja yhteiskuntaa vihreässä siirtymässä kohti kestävämpää tulevaisuutta. Tarjoamme sujuvia, saavutettavia ja monipuolisia ratkaisuja asiakkaidemme erilaisiin tarpeisiin, ja kannustamme asiakkaita kestävien, hiilineutraalien ja joustavien ratkaisujen valintaan. Toimimme aktiivisesti yhteiskunnan vihreän siirtymän mahdollistamiseksi, panostaen ympäristöystävälliseen energiaan ja kestäviin käytäntöihin.

Oomilla on merkittävä asiakasmäärä, minkä myötä digitaalisen asioinnin lisääntyminen korostuu. Kyberturvallisuus on välttämätöntä yksilöille, palveluille ja tuotteille. Palveluidemme ja prosessiemme toiminnan luotettavuus ja tietoturvallisuus ja yksityisyyden suojaaminen korostuvat entisestään. Tavoitteenamme on luoda arvoa sekä omistajillemme että yhteiskunnalle edistäten kestävää kehitystä ja vastuullista liiketoimintaa.

Yhteiskuntavaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

OLENNAISET POSITIIVISET kestävyysvaikutukset liittyivät, loppukäyttäjien palveluiden saatavuuteen. Taloudelliset olennaiset riskit tunnistettiin kuluttajien tietosuojaan ja tietoturvaan sekä vastuullisen markkinoinnin käytäntöihin liittyen.

Kahdensuuntaisen olennaisuusanalyysin aikana tunnistettiin myönteisiä vaikutuksia loppukäyttäjien palveluiden saatavuuteen ja Oomin sitoutumiseen huolehtimaan asiakkaistaan. Oomi varmistaa myynnin ja digitaalisten palveluiden hyvän saavutet-

tavuuden monikanavaisuuden avulla, mikä helpottaa asiakkaita asioimaan. Oomi painottaa tasapuolista ja oikeudenmukaista kohtelua kaikille asiakkaille, mukaan lukien toimintarajoitteiset asiakkaat. Oomin tuotteet ja palvelut on suunniteltu saavutettaviksi kaikille, ja kuluttajien erilaisuus sekä tarpeet otetaan huomioon palvelujen kehittämisessä.

Oomi tunnisti taloudelliseksi riskiksi kuluttajien tietoturvan pettämisestä aiheutuvat korvausvelvollisuudet, asiakkaiden luottamuksen heikentyminen sekä brändin ja maineen heikentyminen. Lisäksi Oomi tunnisti taloudellisen riskin harhaanjohtavasta markkinoinnista ja tiedon jakamisesta sekä virheellisesti tehdyistä sopimuksista. Harhaanjohtava markkinointi, väärän tiedon jakaminen ja virheellisesti tehdyt sopimukset voivat johtaa merkittäviin korvausvelvollisuuksiin sekä vaikuttaa negatiivisesti Oomin maineeseen ja asiakastyytyväisyyteen. Vastuulliseen myyntiin ja markkinointiin liittyy myös Oomin myyntikumppaneiden toiminta, johon liittyy esim. maineriski, mikäli myyntikumppanit eivät toimi sopimuksen ja Oomin arvojen mukaisesti.

Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet

OOMIN EETTISET PERIAATTEET määrittelevät suhtautumisen tietosuojaan, kilpailuoikeuteen, eturistiriitojen välttämiseen, tietojen salassapitoon, vastuulliseen markkinointiviestintään ja rehellisyyteen ja luottamukseen asiakas- ja kumppanisuhteissa.

Oomin vastuullisuusohjelmassa on useita asiakkaisiin liittyviä toimenpiteitä ja tavoitteita, joilla turvataan eettinen ja vastuulli-

nen liiketoiminta. Vuoden 2024 aikana myyntitoiminnoille on tehty ja koulutettu eettisen ja vastuullisen myynnin ohjeet. Asiakaspalvelun henkilöstölle on tehty myös vastaavat periaatteet ja koulutukset.

Liiketoiminnan ytimessä ovat saavutettavat, monipuoliset ja vastuulliset tuotteet ja palvelut asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin, ja perustan luovat luotettavat järjestelmät, jotka varmistavat asiakkaiden tietoturvallisen asioinnin. Lisäksi Oomi tunnistaa mahdollisuuden luoda hyvinvointia yhteiskunnalle ja toimia yhteiskunnan vihreän siirtymän mahdollistamiseksi.

Toiminnan tuloksellisuutta mitataan asiakastyytyväisyyskyselyn suositteluasteella (NPS), käytettävyyksajan kasvattamisella eli häiriöiden vähentämisellä ja tietoturva- ja tietosuoja-havainnot kirjaamalla. Yhteiskunnallisen yhteistyön mittarina on käytetty rahamäärä ja yhteiskunnan vihreän siirtymän mahdollistamista edistetään sekä seuraamalla hiilineutraalin sähkön valinneiden asiakkaiden määrää että konkreettisilla toimilla hiilineutraalia infrastruktuurin kasvattamiseksi esimerkiksi aurinkovoimaloita, sähköautojen latauspisteitä ja työmatkapyöriä tarjoamalla.

Vuonna 2024 asiakaspalvelun palvelutaso pysyi hyvällä tasolla läpi vuoden ja asiakkaat saivat erinomaista palvelua. Uusia tuotteita asiakkaille esiteltiin Oomi Sesonki, Kertavaihto ja Haalarisähkö. Asiakaskanta oli vahvalla kasvu-uralla koko loppuvuoden. Asiakasviestintää vahvistettiin ja se paransi asiakaskokemusta ja syvensi luottamusta brändiimme.

HYVÄ HALLINTOTAPA

Kulmakivenä vastuullinen ja läpinäkyvä hallinto

Oomin toimintaa ohjaavat visio, strategia, sen mukaiset arvot ja sisäiset toimintaperiaatteet. Hyvä hallintotapa on perusta vastuulliselle toiminnalle.

PÄÄTAVOITTEEMME ON KASVAA kestävästi ja ennustettavasti sekä keskittyä vastuullisiin hankintoihin. Haluamme rakentaa vahvan ta- loudellisen perustan, joka tukee pitkäaikaista menestystä. Tähän pyrimme tekemällä päätök- siä, jotka ottavat huomioon ympäristön, sosiaa- liset näkökulmat ja hyvän hallinnon periaatteet. Viestimme avoimesti ja läpinäkyvästi kaikkien sidosryhmiemme kanssa.

Haluamme olla vastuullinen ja kestävä osa yhteiskuntaa. Oomi toimii valtakunnallisesti, toimintaa on vain Suomessa ja verot maksetaan Suomeen.

Hyvän hallintotavan vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

KAHDENSUUNTAISESSA olennaisuusanalyysis- sa olennaiseksi positiiviseksi vaikutukseksi tun- nistettiin Oomin yrityskulttuuri. Oomi noudattaa hyvää hallintotapaa ja toimintaa tarkastellaan vuosittain. Oomi toimii eettisesti, markkina- ehtoisesti, rehdisti ja avoimesti aiheuttamatta haittaa omalle toiminnalle tai sidosryhmille.

Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet

OOMIN EETTISET PERIAATTEET sisältävät ohjeita oomilaisille muun muassa liittyen kor-

ruption ja lahjontaan, tietosuojaan, salaisen tiedon käsittelyyn ja luottamukseen sekä rehellisyyteen liiketoiminnan perustana. Oomin vastuullisuusohjelmassa, taulukossa 7 sivulla 17, on keskeisiin tavoitteisiin kohdistettu toimen- piteitä. Näistä esimerkkinä Oomin arvoketjun kuvaaminen ja huolellisuusvelvoite arvoketjus- sa (Human Rights Due Diligence).

Eettisyyden ja läpinäkyvyyden vaade korostuu yhteistyökumppanivalinnoissamme. Odotamme, että toimittajamme ja kumppa- nimme huolehtivat kestävyysvelvoitteistaan esimerkillisesti ja sitoutuvat Oomin eettisiin pe- riaatteisiin. Sen vuoksi Oomi käynnistää vuoden 2025 aikana toimittajakyselyt vastuullisuuden (ESG) ja eettisten periaatteiden noudattamises- ta toiminnoissaan.

Tavoitteena on selvittää yhteistyökumppani- verkostomme vastuullisuus-, riskienhallinta- ja compliance-käytänteiden kattavuutta. Kyse- lyjen avulla saamme kuvan kumppaneidemme käytäntöjen nykytilasta ja saamme selville, miten voimme tukea heitä kehittämään omaa vastuullisuustyötään yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Jatkossa yksi vastuullisuuden keskeisistä painopisteistä tulee olemaan yhteistyökump- paneidemme vastuullisuuskäytäntöjen varmen- taminen ja huolellisuusvelvoitteen mukaisten käytäntöjen suunnittelu.



Hyvä hallintotapa ja läpinäkyvä viestintä

TAVOITTEENAMME ON HYVÄ hallintotapa ja läpinäkyvä viestintä, jonka toteutumista mittaamme pitkän aikavälin kestävän liiketoiminnan kehitymisellä, sekä muun muassa Luottamus & Maine-tutkimuksen tuloksilla. Lisäksi olemme asettaneet nollatoleranssin eettisille rikkomuksille. Oomin brändin tunnettuus oli koko vuoden TOP 3:ssa ja maineindeksi hyvällä tasolla. Luottamus & Maine -tutkimuksessa Oomin maineindeksi oli 3.28. Tavoitteenamme on kehittää maineindeksin tulosta tulevina vuosina.

Vuoden 2024 aikana toteutimme toimenpiteitä tavoitteidemme saavuttamiseksi. Veimme vastuullisuustavoitteet osaksi palkitsemista varmistaaksemme vastuullisuustavoitteiden edistymisen vastuullisuusohjelman mukaisesti. Vuoden 2025 aikana toteutamme tarkemman arvioinnin johtamis- ja palkitsemiskäytännöistä ESG-näkökulmasta ja viemme palkitsemistavoitteet osaksi johdon mittareita.

Me Oomilla olemme asettaneet nollatoleranssin eettisille rikkomuksille ja vuoden 2024 aikana ilmoitettiin nolla ilmoitusta. Vuoden 2024 aikana Oomi ei ole saanut tuomioita eikä sakkoja korruptiosta ja lahjonnasta. Tulevina vuosina tulemme tavoittelemaan kattavuutta henkilöstön osallistumisessa Code of Conduct

-koulutukseen. Vuodelta 2024 ei ole saatavilla tietoa koulutukseen osallistuneiden prosenttiosuudesta. Tavoitteena on, että henkilöstöstä 100 % käy eettisen ja korruption vastaisen koulutuksen kahden vuoden välein vuodesta 2025 alkaen.

Vuoden 2024 aikana kehitimme hallintotapaamme ja prosesseja valmistautuaksemme tuleviin markkinan vaatimuksiin. Asiakkaiden tietoja sisältäviä tietojärjestelmiä uudistettiin onnistuneesti monen muun projektin ohella. Vuonna 2025 kehitämme Due Diligence -prosessia eli huolehdimme huolellisuusvelvoitteen täyttymisestä, toteutamme strategian resilienssin arviointia, päivitämme kahdensuuntaisen olennaisuusanalyysin ja osallistamme sidosryhmiä kestävyystyöhömme. Edellä mainittujen toimenpiteiden lisäksi tulemme kehittämään toimintaamme kohti ISO 9001 sertifikaattia, käymme läpi toimittaja- ja kumppanisopimukset ESG-näkökulmasta, päivitämme hankintapolitiikan ja -sopimukset sekä käynnistämme toimittajakyselyn.

Kestävä taloudellinen kasvu

VUONNA 2024 PROSESSIEN KEHITTÄMINEN ja automatisointi eteni hyvin. Riskienhallintaa kehitettiin eteenpäin tuomaan lisää varmuutta liiketoimintaan. Riskienhallintatyötä kehitetään entisestään vuoden 2025 aikana päivittämällä Oomin toiminnan

kestävyysriskit. Osa Oomin riskienhallinnan kokonaisuutta on myös jatkuvuuden hallinta ja jatkuvuussuunnitelma. Vuonna 2025 Oomilla valmistuu kattava jatkuvuussuunnitelma, jolla turvataan yhtiön kriittisten toimintojen suunnitelmat, mahdollisten riskien toteutuessa.

Oomi on asettanut tavoitteekseen taloudellisen omavaraisuuden, jota kuvaavat omavaraisuusaste ja nettovelkojen suhde käyttökatteeseen. Vuonna 2024 konsernin omavaraisuusaste oli 50,5 %.

Oomi ei ole aktiivinen seuraavilla sektoreilla: Kiistanalaiset aseet, tupakan viljely ja tuotanto ja kemikaalien tuotanto. Oomi saa vähintään 50 % tuloistaan sähkönmyynnistä, jonka kasvihuonekaasuintensiteetti on yli 100 g CO₂e/kWh. Oomin vuoden 2024 tulot sähkönmyynnistä oli 364 MEur. Oomin keskimääräinen ominaispäästö vuonna 2023 oli 416,07 g CO₂e/kWh. Keskimääräinen ominaispäästö vuodelle 2024 julkaistaan myöhemmin vuonna 2025.

Oomi Oy:n hallituksen seitsemästä jäsenestä 14 % on naisia. Oomi Oy:n hallituksen muodostavat puheenjohtaja **Jukka Toivonen, Jouni Haikarainen, Tommi Kantola, Petri Paajanen, Arto Sutinen, Kirsi Harra-Vauhkonen** ja **Jarkko Nordlund**.



VSME-hakemisto

PERUSMODUULI	SIVU	LISÄTIETO
B1 Raportin laatimisperusteet	10	Taulukko 2 ja 3
B2 Käytännöt, politiikat ja tulevat toimenpiteet kestävämmän talouden edistämiseksi	16	Taulukko 6
B3 Energia ja kasvihuonekaasupäästöt	20–22	Taulukko 8, 9 ja 10
B4 Ilman, veden ja maaperän pilaantuminen	Ei olennainen aihe	
B5 Biodiversiteetti	Ei olennainen aihe	
B6 Vedenkäyttö	Ei tietoa saatavilla	
B7 Resurssien käyttö, kiertotalous ja jätehuolto	Ei olennainen aihe	
B8 Työvoima – Yleiset tiedot	25–26	Taulukko 11 ja 15
B9 Työvoima – Terveys ja turvallisuus	25	
B10 Työvoima – Palkkaus, työehtosopimukset ja koulutus	25–26	Taulukko 14
B11 Tuomiot ja sakot korruptiosta ja lahjonnasta	32	
LAAJA MODUULI		
C1 Strategia: Liiketoimintamalli ja kestävyysaloitteet	7 ja 11	Taulukko 4
C2 Käytännöt, politiikat ja tulevat toimenpiteet	17	Taulukko 7
C3 Päästövähennystavoitteet ja ilmastosiirtymä	21	
C4 Ilmastoriskit	21	
C5 Työvoiman lisätiedot	26	
C6 Ihmisoikeuspolitiikat ja prosessit	25	Taulukko 12
C7 Vakavat negatiiviset ihmisoikeusloukkaukset	25	Taulukko 13
C8 Tulojen lähteet ja EU-viitearvojen ulkopuolelle jääminen	32	
C9 Sukupuolijakauma hallintoelimissä	32	