

oomi

Vuosikatsaus 2025

Sisällys

Oomin vuosikatsaus koostuu liiketoiminnan ja talouden katsauksesta ja vapaaehtoisesta osittaisesta kestävyys selvityksestä eli vastuullisuusraportista. Katsaus pitää sisällään katsauksen Oomi Palvelut Oy -konserniin, johon kuuluvat Oomi Oy ja Oomi Solar Oy. Se kuvaa koko yhtiön liiketoimintaa, vastuullisuustyötä ja talouden kehitystä vuonna 2025. Vuosikatsaus on julkaistu suomeksi.

Oomin vuosi 2025 3

Oomi Palvelut Oy lyhyesti 4

Toimitusjohtajalta:
Mutkattomasti kohti uutta 5

Keskeiset tunnusluvut 6

Vuoden kohokohdat 7

Talouden avainluvut 10

Oomi Solarin vuosi 11

Vastuullisuusraportti 2025 12

Yleiset vastuullisuusraportin tiedot 13

Vastuullisuusjohtajalta: Oomilaisia ohjaa vastuullisuuden kulttuuri 14

Sidosryhmien näkemykset ja yhteistyö 15

Vastuullisuusohjelma 17

Kestävyysasioiden hallinnointi 17

Vastuullisuusohjelma 2025–2030 19

Ympäristövastuu 20

Kohti kestäväää tulevaisuutta 21

Ympäristövaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 22

Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet 22

Sähkön alkuperävarmennus ja hiilineutraali sähkö 24

Hiilijalanjälki 24

Energiatehokkuuden parantaminen 24

Luonnon monimuotoisuuden edistäminen ... 27

Taksonomia 27

Sosiaalinen vastuu 29

Hyvinvointia henkilöstölle ja kumppaneille 30

Oomin henkilöstö numeroina 31

Henkilöstövaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 32

Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet 32

Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus osana Oomin arkea 33

Omaan henkilöstöön liittyvät tavoitteet ja tulokset 34

Ihmiset arvoketjussa 35

Arvoa asiakkaille ja yhteiskunnalle 36

Yhteiskuntavaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 37

Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet 38

Hyvä hallinto 39

Kulmakivenä vastuullinen ja läpinäkyvä hallinto 40

Hallintotavan vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta 40

Toimintaperiaatteet ja toimenpiteet 41

Hyvä hallintotapa ja läpinäkyvä viestintä ... 42

Kestävä taloudellinen kasvu, liiketoiminnan ennustettavuus ja riskien hallinta 42

LIITE: VSME hakemisto 44



Oomin vuosi 2025

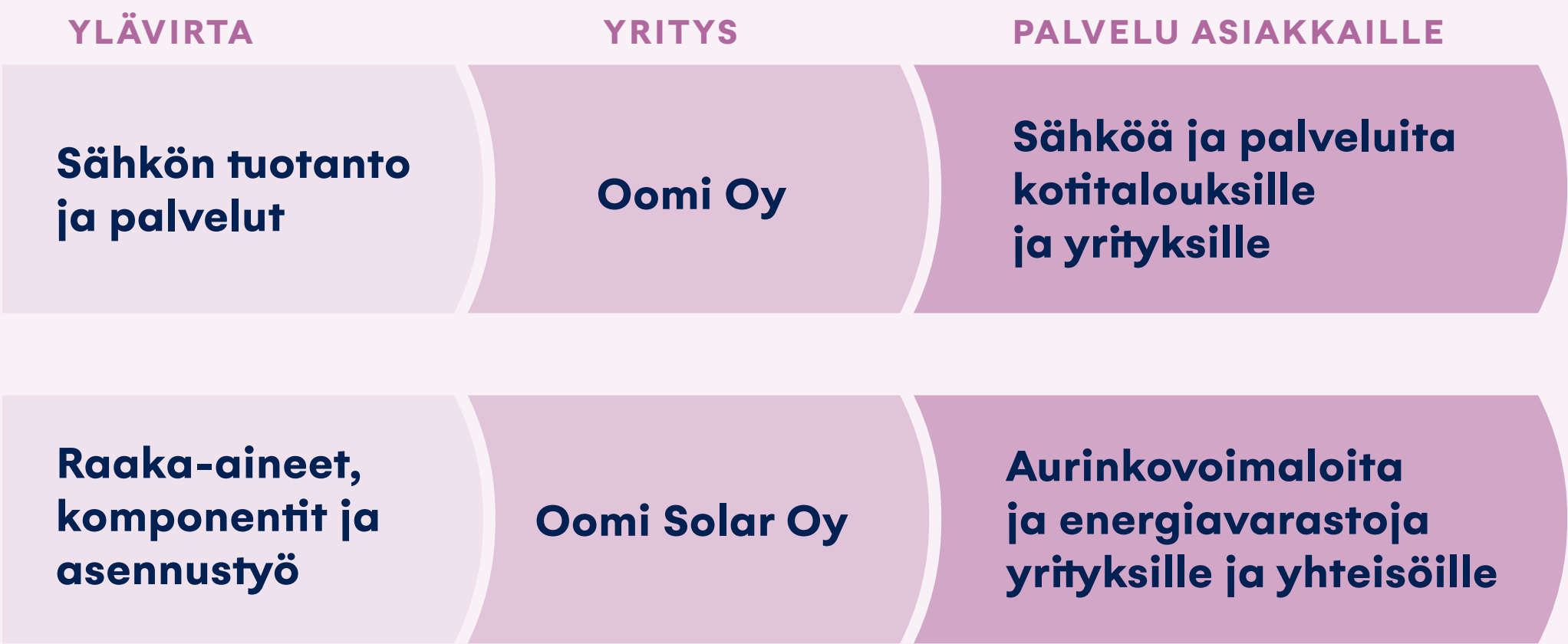
Oomi Palvelut Oy

Oomi Oy ja Oomi Solar Oy ovat sisaryrityksiä, joiden emoyhtiö on Oomi Palvelut Oy. Tässä katsauksessa kerromme Oomi Oy:n ja Oomi Solar Oy:n vuodesta omina kokonaisuuksinaan.

OOMI ON YKSI SUOMEN SUURIMMISTA, valtakunnallisista energiapalveluyhtiöistä. Tavoitteenamme on tehdä alati muuttuva maailma asiakkaillemme vähemmän monimutkaiseksi selkeillä ja arkea sujuvoittavilla palveluilla.

Oomi Solar on Suomen kokenein aurinkovoimaloiden toimittaja. Palvelemme yrityksiä ja yhteisöjä siirtymässä kohti uusiutuvaa energiaa. Tavoitteemme on olla Suomen halutuin aurinkovoima- ja energiaratkaisukumppani.

Oomi Palvelut Oy:n arvoketju



Mutkattomasti kohti uutta

Vuosi 2025 oli Oomille poikkeuksellisen hieno kasvun vuosi. Kaikessa, mitä teimme, säilyi selkeä suunta: haemme aktiivisesti kasvua ja rakennamme Oomia asiakkaidemme kanssa ja heitä varten.

KUN KATSON KULUNUTTA VUOTTA, mieleeni nousee ennen kaikkea yksi sana: luottamus. Asiakkaamme antoivat meille harvinaisen selvän viestin. Asiakkusindeksi 2025 -tutkimuksessa Oomi nousi koko toimialan ykköseksi – kokonaisindeksimme kohosi tasolle 80,7, missä nousua edelliseen vuoteen oli 13,6 pistettä. Kaikki asiakaskokemuksen osa-alueet – hyöty, helpous ja asioinnin miellyttävyys – kehittivät selvästi parempaan suuntaan. Luottamus & Maine -tutkimus kertoi samaa tarinaa: maineemme ja luottamus Oomia kohtaan jatkoi vahvistumistaan ja nousi toimialan kärkiyhtiöiden joukkoon.

Liiketoiminnallisesti vuosi oli Oomin tähänastisen historian merkittävin kasvun vuosi. Myyntikate nousi 62,5 miljoonaan euroon, liikevoitto kasvoi 55,9 prosenttia ja tilikauden voitto lähes kaksinkertaistui 7,9 miljoonaan euroon. Kasvoimme sekä orgaanisesti että ennen kaikkea strategisten liiketoimintakauppojen kautta: KSS Energia toi meille uusia asiakkaita maaliskuussa, Kokemäen Sähkö lokakuussa ja Lumme Energian yhdistyminen vuodenvaihteessa 2026 nosti asiakasmäärämme yli 800 000 asiakkaaseen tehden meistä yhden Suomen johtavista energiapalveluyhtiöistä.

Energiamarkkinoilla näkyi vuonna 2025 edelleen Ukrainan sodan tuoma epävarmuus ja myös geopoliittisia jännitteitä. Epävarmuuden aikana

toimitusvarmuuden ja luotettavuuden merkitys korostuu entisestään. Asiakkaille vuosi 2025 näkyi sähkömarkkinoilla kohtuullisena mutta vaihtelevana hintatasona. Uusiutuvien energialähteiden kasvava osuus sähköntuotannosta lisää markkinahintojen heiluntaa ja se näkyi myös viime vuonna. Vaihtelusta huolimatta Suomen sähkön keskihinta oli Euroopan kolmanneksi alhaisin, noin 5,1 snt/kWh (sis. verot). Oomin elokuussa teettämän Sähköbarometrin mukaan pörssisähkösopimus on jo 34 prosentilla kotitalouksista ja määräaikainen sopimus 33 prosentilla. Kiinteähintaisten sähkösopimusten suosio on siis säilynyt vakaana pörssisähkön yleistymisestä huolimatta. Joustosopimusten suosio on silti kasvamassa. Oikea sopimus oikeaan tilanteeseen tekee arjessa tuntevan eron, ja se on yksi syy, miksi autamme asiakkaitamme löytämään juuri heille sopivimman vaihtoehdon.

KAIKEN TÄMÄN RINNALLA SÄILYTIMME fokuksemme uusien palvelujen ja liiketoiminta-alueiden vahvistamisessa. Laajensimme toimintaamme kokonaan uudelle alueelle eli puhelinliittymämarkkinoille Oomi Mobiilin avulla. Haluamme, että asiakas voi hoitaa sekä sähkösopimuksensa että puhelinliittymänsä yhden luotettavan toimijan kautta, yksinkertaisesti ja helposti.

Muutoksen keskellä olemme terävöittäneet myös sen, mikä ei saa muuttua. Teknologia – tekoäly, automaatio, datan merkitys – kehittyy huimaa vauhtia, ja hyödynnämme sitä asiakkaidemme hyväksi. Mutta teknologian tehtävä Oomissa on vapauttaa meidät paremmin ihmisten kohtaamiseen, kuuntelemiseen ja ongelmien ratkaisemiseen. Asiakaskokemus syntyy niin ihmisten välisissä kohtaamisissa kuin digitaalisissa palveluissa.

Haluan lämpimästi kiittää jokaista oomilaista. Henkilöstömme on lähtenyt mukaan isoon muutokseen ennen näkemättömällä innolla ja ammattitaidolla. Tästä osoituksena henkilöstön eNPS eli suositteluaste, joka oli 55. Olemme onnistuneet luomaan inhimillisen, mutta innostavan työyhteisön, jossa on muutoksenkin keskellä hyvä olla ja tehdä töitä. Ja tietenkin kiitos asiakkaillemme, joiden palaute ja luottamus ovat kaikkein tärkeintä polttoainetta työllemme.

Tulevat vuodet tuovat uusia mahdollisuuksia ja varmasti myös yllätyksiä. Mutta suuntamme on kirkas: jatkamme tavoittelemalla kasvua uusista palveluista, uusilta markkinoilta ja ennen kaikkea asiakkaidemme luottamuksesta.

Tuomas Oksanen
toimitusjohtaja, Oomi Oy

”Haluamme, että asiakas voi hoitaa sekä sähkösopimuksensa että puhelinliittymänsä yhden luotettavan toimijan kautta, yksinkertaisesti ja helposti.”



Oomi Oy:n tunnuslukuja vuodelta 2025

Oomi on Suomen johtavia energiapalveluyhtiöitä, ja meillä on yli 800 000* kuluttaja- ja yritysasiakasta ympäri Suomen. Tarjoamme koteihin ja yrityksille sähkön lisäksi laajan kirjon arkea helpottavia energiapalveluja. Kehitämme uusia palveluja tehdäksemme asiakkaidemme arjesta sujuvampaa ja kestävämpää. Meillä on vahva kasvustrategia ja tavoitteenamme on olla asiakkaan halutuin kumppani muuttuvan arjen palveluissa ja energiamurroksen ratkaisuissa.

*Oomin asiakasmäärä 1.1.2026 alkaen



LIKEVAIHTO
322,4 milj. €



TASE
229,8 milj. €



LIKEVOITTO
13,6 milj. €



MYYNKATE
62,5 milj. €



TYÖNTEKIJÖITÄ
105



OMAVARAISUUSASTE
52,1 %

TYÖNTEKIJÖIDEN SUKUPUOLIJAKAUMA

♀ **60 %** ♂ **40 %**



OMAN PÄÄOMAN TUOTTO
6,6 %



ASIAKKAITA NOIN
500 000



ASIAKKAIDEN
SUOSITTELUINDEKSI, NPS
48



SÄHKÖN MYYNTI
4 880 GWh



TYÖNTEKIJÖIDEN
SUOSITTELUINDEKSI, eNPS
55

Kohokohdat 2025

Oomille vuosi 2025 oli sen historian merkittävin kasvun vuosi. Vuoden aikana Oomi kasvatti asiakasmääräänsä liiketoiminta-kauppojen kautta ja nousi yhdeksi Suomen johtavista energiapalveluyhtiöistä. Lisäksi laajensimme liiketoimintaamme Oomi Mobiilin avulla puhelinliittymämarkkinoille.



MAALISKUU

Uusia asiakkaita KSS Energialta

Oomi ja KSS Energia sopivat liiketoiminta-kaupasta, jonka myötä KSS Energian vähittäismyynnin kuluttaja- ja yritysasiakkaat siirtyivät Oomin asiakkaiksi 1.3.2025. Muutos ei edellyttänyt asiakkailta mitään toimenpiteitä.

HUHTIKUU

Ennallistustyöt jatkuivat – neljäs suo Oomi Päästö-hyvityksen kohteeksi

Asiakkaidemme hyvät teot suomalaisen luonnon puolesta jatkuivat, sillä uudeksi kohteeksi saatiin Piiliautionneva Perhosta. Yhteistyökumppanina toimii suomalainen Hiilipörssi. Oomi Päästö-hyvitys on sähkösopimuksen yhteydessä ostettava lisäpalvelu, jonka tuotto ohjataan suoluonnon ennallistamiseen kumppanin Hiilipörssin kautta.



HUHTIKUU

OmaOomi-sovellus korvasi Online-palvelun

Oomi Online -palvelu poistui kuluttaja-asiakkaidemme käytöstä huhtikuussa ja marraskuussa 2024 lanseeratusta OmaOomi-sovelluksesta tuli asiakkaidemme pääasiallinen 24/7-asiointikana omien sähkösopimusasioiden ja kulutuksen seurantaan.



KESÄKUU

Ensimmäinen vastuullisuuskatsaus kansiin

Julkaisimme ylpeinä ensimmäisen vastuullisuuskatsauksen, joka pohjautui kaksoisolennaisuusanalyysiin ja Oomin kunnianhimoiseen vastuullisuusohjelmaan. Vastuullisuuskatsaus oli Oomin ensimmäinen ja laadittu soveltaen VSME-viitekehystä eli vapaaehtoisen vastuullisuusraportoinnin mallia pienille ja keskisuurille yrityksille.

ELOKUU

Oomin ja Lumme Energian
yhdistyminen julki

Elokuussa kerroimme, että Oomi ja Lumme Energian omistaja Suur-Savon Sähkö ovat sopineet liiketoimintakaupasta, jossa Lumme Energia yhdistyy Oomiin. Yhdistymisen arvioitiin toteutuessaan luovan Suomen suurimman sähkön vähittäismyyjän ja energiapalveluyhtiön, kun kaksi alansa merkittävää toimijaa yhdistyvät. Oomilla ja Lumme Energialla on yhteensä yli 800 000 asiakasta ympäri Suomen. Järjestely sai Kilpailu- ja kuluttajaviranomaisen hyväksynnän ja toteutui vuodenvaihteessa 2026.



ELOKUU

Oomi Mobiili
sai päivänvalon

Elokuussa kerroimme, että Oomi laajentaa liiketoimintaansa ja lähtee uutena toimijana mukaan puhelinliittymien markkinoille. Oomin tavoitteena oli tuoda markkinoille oma liittymäpalvelunsa ja tarjota asiakkaille helppo vaihtoehto hankkia sähkösofimus ja puhelinliittymä samalla kertaa. Uuden liiketoiminta-alueen valmistelut käynnistettiin täydellä teholla.

SYYSKUU

Sähköbarometri kertoi
sähkötottumuksista

Oomi julkaisi ensimmäisen Sähköbarometrin (Norstat), jonka mukaan suomalaiset ovat kahtiajakautunutta kansaa sähkön kuluttajakäyttäytymisen suhteen. Kyselytutkimuksen mukaan 46 prosenttia suomalaisista ei halua nähdä vaivaa seurataksaan sähkön hintaa tai ajoittaakseen käyttöönsä hintavaihtelun mukaan. Tutkimus paljasti, että kuluttajien hyvin toisistaan erilaiset tarpeet korostavat tarvetta monipuolisille sähkösofimusratkaisuille.

ELOKUU

Vuoden hyväntuulinisin
päivä julkistettiin

Forecan ja Oomin tekemän selvityksen mukaan elokuun 26. päivä on tilastollisesti vuoden hyväntuulinisin päivä. Kriteereinä ovat, että lämpötila täyttää koko maassa vielä termisen kesän määritelmän ja tuuli tuntuu lempeältä, mutta on jo sen verran napakkaa, että se alentaa useimmiten pörssisähkön hintaa. Ylipäätään elo-syyskuun vaihde on tilastollisesti otollista aikaa edullisille sähkön spot-hinnoille.



LOKAKUU

Uusia asiakkaita
Kokemäen Sähköltä

Oomi ja Kokemäen Sähkö sopivat liiketoimintakaupasta, jonka myötä Kokemäen Sähkön vähittäismyyntin kuluttaja- ja yritysasiakkaat siirtyivät Oomin asiakkaiksi 1.10.2025. Muutos ei edellyttänyt asiakkailta mitään toimenpiteitä.



LOKAKUU
Yhteistyö Väestöliiton kanssa käynnistyi

Oomi ja Väestöliitto käynnistivät Kaikki on perheestä -yhteistyökumppanuuden. Kumppanuuden tavoitteena on tukea lapsiperheiden hyvinvointia ja korostaa perheiden tukemisen tärkeyttä niissä hetkissä, kun arjessa jaksamisen, lasten kasvatuksen ja perheen ihmissuhteiden haasteet koettelevat.



JOULUKUU
Oomi Mobiilin ensimmäiset liittymäpaketit myyntiin

Oomi toi ensimmäisenä Suomessa markkinoille puhelinliittymän, joka pienentää sähkölaskua. Keskittämisedun lisäksi liittymissä on läpinäkyvä hinnoittelu. Ensimmäiset paketit vastaavat hyvin tavallisen kuluttajan tarpeisiin: nopea ja rajaton netti sekä rajattomat puhelut ja viestit 4G- tai 5G-verkossa. Oomi Mobiilin tekee poikkeukselliseksi kotimaan markkinoilla se, että asiakas saa liittymistä konkreettista etua sähkölaskuunsa.

MARRASKUU
Asiakkuusindeksissä nousu toimialan ykköseksi

Oomi nousi Asiakkuusindeksissä merkittäväksi onnistujaksi ja paransi sijoitustaan kaikilla mittareilla. Asiakas-kokemuksessa Oomi sijoittui viidenneksi (2024: 50.) ja indeksi nousi 13,6 pistettä. Myös kokonaisvastuullisuudessa saavutettiin 5. sija (2024: 27.) ja asiakasuskollisuudessa sijoitus parani 48:sta 28:aan. Oomi nousi useilla mittareilla haastajasta edelläkävijöiden joukkoon.



JOULUKUU
Oomille toinen sija HumanPower25-kilpailussa

Oomi sijoittui HumanPower25-kilpailussa upeasti toiseksi kategoriassa ”Ihmisläheisin työpaikka – alle 250 henkilön organisaatio”. Oomilla ihmisläheisyys syntyy arkisista teoista ja yhteisestä kulttuurista, jota elämme joka päivä. Palkinto myönnetään organisaatioille, joissa organisaatiokulttuuri tukee ihmisten suorituskyyä ja hyvinvointia rakentamalla psykologista turvallisuutta ja luottamusta.



Talouden avainluvut

TAULUKKO 1.
Talouden avainluvut, Oomi Oy

	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024	1.1.–31.12.2023
Liikevaihto	322 376 096 €	373 967 181 €	459 219 248 €
Liikevoitto (-tappio)	13 560 304 €	8 695 907 €	-3 170 361 €
Liikevoitto%	4,2 %	2,3 %	-0,7 %
Tilikauden voitto (tappio)	7 947 103 €	4 390 133 €	677 684 €
Henkilöstö (FTE)	105	72	59
Palkat ja palkkiot	7 226 482 €	4 678 630 €	4 607 021 €
Taseen loppusumma	229 822 091 €	150 401 926 €	215 005 619 €
Omavaraisuusaste	52,1 %	45,0 %	31,2 %
Oman pääoman tuotto	6,6 %	6,5 %	1,0 %

OOMI OY:LLE VUOSI 2025 oli merkittävä liiketoiminnan kasvun vuosi, ja asiakasmäärä kasvoi erityisesti liiketoimintakauppojen myötä. Viime vuonna sähkön vähittäishinnat olivat kohtalaisen alhaalla, mikä näkyy liikevaihdon laskussa.

Oomi Oy:n myyntikate nousi vuonna 2025 62,5 miljoonaan euroon (50,8 milj. euroa vuonna 2024). Liikevaihto oli 322,4 miljoonaa euroa (374,0 milj. euroa). Liikevoitto nousi 13,6 miljoonaan euroon (8,7 milj. euroa) ja tilikauden voitto oli 7,9 miljoonaa euroa (4,4 milj. euroa).

Oomi Oy:n myyntikate toteutui odotetulla tavalla koko vuoden, eikä merkittäviä markkinahäiriöitä esiintynyt tilikaudella. Riskien-

hallintaa on kehitetty aiempien vuosien markkinapoikkeamien seurauksena, ja yhtiön sähkönhankinta onnistui hyvin toiminnassaan vuoden 2025 aikana. Strategian mukaisesti yhtiön liiketoimintaa vahvistavat muut kasvavat liiketoiminnat ja yhtiö jatkaa panostusta näihin toimintoihin sekä hakee jatkuvasti uusia potentiaalisia kasvualueita. Oomin strategian kestävyysvaikutuksista keskeisimpiä ovat hiilineutraalin sähkön hankintaan kannustaminen, asiakas- ja henkilöstötyytyväisyys ja energiamurroksen tekeminen asiakkaille helpoksi. Oomi on tunnistanut osan liiketoiminnastaan olevan taksonomiakelpoista. Vuoden 2025 aikana Oomi arvioi toimintansa taksonomiamukaisuuden.

Oomi Solarin
keskeiset luvut 2025

Liikevaihto	14,3 milj. €
Liikevoitto	0,9 milj. €
Henkilöstölukumäärä	24
eNPS (syksy 2025)	42
Henkilöstötyytyväisyys	4,3/5

Oomi Solarin vuosi

Oomi Solar Oy on erikoistunut teollisen mittakaavan aurinkovoimaan ja kiinteistöjen energiaratkaisuihin sekä energiavarastoihin.

TOIMINNAN TARKOITUKSENA on mahdollistaa asiakkaidemme vihreä siirtymä kannattavasti. Yhtiö kehittää uusia aurinkovoima- ja energiavarasto-hankkeita sekä toimii EPC-urakoitsijana.

Kiinteistöjen omistajille sekä käyttäjille tarjotaan laadukkaat ja kannattavat aurinkovoimalat, energia-varastot sekä hankekehityksen palvelut. Yhtiö on 100-prosenttisesti Oomi Palvelut Oy:n omistama, jonka omistajina ovat vakavaraiset suomalaiset energiayhtiöt. Oomi Solar on Oomi Oy:n sisaryhtiö.

Oomi Solarilla on yli 10 vuoden kokemus aurinko-voimaloista ja yhtiö on yksi johtavista toimijoista Suomen markkinassa.

- Kohokohdat 2025**
- Pohjoismaiden suurin aurinkohankekauppa Suomen Aurinkovoiman kanssa – yli 250 MWp
 - ISO 9001 -sertifikaatti
 - Ensimmäisen teollisen akustoprojektin allekirjoittaminen lokakuussa
 - Akustohankeportfolion kehittäminen aurinkovoiman rinnalle ja erikseen
 - Aurinkovoimalan huoltotoiminnan kasvattaminen

”Vuosi 2025 oli markkinatilanteen osalta odotettua haastavampi, kun isoja aurinkovoimahankkeita eteni rakentamisvaiheeseen odotettua hitaammin. Toisaalta onnistuimme käynnistämään ensimmäiset teolliset sähkö-varastotoimitukset asiakkaille ja ne tuovat meille uutta kasvua tulevina vuosina.”

– OLLI TUOMIVAARA,
Oomi Solarin toimitusjohtaja



Vastuullisuusraportti 2025

Yleiset vastuullisuusraportin tiedot

(VSME B1 ja C1)

Tämä vastuullisuusraportti kertoo Oomi Palvelut Oy:n ja sen tytäryhtiöiden eli Oomi Oy:n ja Oomi Solar Oy:n vastuullisuusohjelmasta, tavoitteista, toimenpiteistä ja niiden tuloksista. Koko yritysryhmää kutsutaan tässä raportissa nimellä Oomi.

VASTUULLISUUSRAPORTTI ON Oomin toinen julkaisema raportti. Se sisältää VSME-viitekehyksen perusmoduulin ja laajennetun moduulin tiedot eli perustuu pienten ja keskisuurten yritysten vapaaehtoisen vastuullisuusraportoinnin malliin, mutta vastaa samalla vapaaehtoisesti osaan kestävyysraportointidirektiivin tietopyynnöistä. Raportista ei ole jätetty muita tietoja pois kuin liiketoimintaa kuvaavat NACE-koodit ja toimistojen sijaintitiedot.

Oomi ei ole kirjanpitolain mukaan kestävyysraportointivelvollinen mutta on halunnut laatia vastuullisuusraportin vapaaehtoisesti noudattaen osittain kirjanpitolain 7 luvun vaatimuksia, jotka pohjautuvat EU:n kestävyysraportointidirektiivin (EU2022/2464) ja sen delegoidun asetuksen (EU 2023/2772) vaatimuksiin eurooppalaisista kestävyysraportointistandardeista (ESRS).

Oomin jo vuonna 2023 tehty kaksoisolennaisuus-

analyysi päivitettiin vuonna 2025. Vastuullisuusohjelma, -tavoitteet ja toimenpiteitä vastuullisuuden neljälle painopistealueelle on asetettu vuosille 2025–30. Oomin vastuullisuusohjelma hyväksyttiin Oomi Oy:n hallituksessa kesäkuussa 2024 ja painopistealueet on valittu perustuen kahdensuuntaiseen tietoon olennaisuudesta. Oomi toimii valtakunnallisesti ja sillä on toimipaikkoja usealla paikkakunnalla Suomessa.

Energiapalveluyhtiö Lumme Energia Oy liittyi osaksi Oomi Oy:tä vuoden 2025 lopussa. Tämä nyt julkaistava vastuullisuusraportti ei sisällä Lumme Energia Oy:n tietoja. Yrityskaupalla on vaikutuksia Oomin tulevan vastuullisuusraportoinnin laajuuteen ja olennaisiin kestävyysaiheisiin, minkä vuoksi yhtiö päivittää kaksoisolennaisuusanalyysinsä sekä keskeiset päästövähennystavoitteet ja arvioi mahdollisia muita kestävyteen liittyviä muutoksia vuoden 2026 aikana.

TAULUKKO 2.
Perustiedot

YRITYSMUOTO	TASE	LIIKEVAIHTO	FTE	PÄÄASIALLINEN SIJAINTI
Oomi Palvelut Oy	162,7 milj. €	394,5 milj. €	109	Suomi

TAULUKKO 3.
Tytäryhtiöt

YRITYS	TOIMIALA
Oomi Oy	Sähkön myynti ja palvelut
Oomi Solar Oy	Teollisen mittakaavan aurinkovoimaratkaisut

Oomilaisia ohjaa vastuullisuuden kulttuuri

Vastuullisuus rakentuu meillä ihmisistä ja arjen teoista, ei niinkään strategioista tai raporteista. Oomilaisten ymmärrys siitä, miten omat valinnat vaikuttavat, kasvaa koko ajan. Se on ehkä tärkein asia, mitä vastuullisuustyössämme tapahtui vuonna 2025.

VUOSI 2025 oli vastuullisuustyössämme merkittävä. Julkaisimme ensimmäisen vastuullisuuskatsauksemme toukokuussa. Sen julkaisu oli valinta, jonka teimme itse, vaikka CSRD-raportointivelvoite ei meitä koskekaan. Vaikka vuoden 2025 aikana kävi selväksi, että näin ei ole jatkossakaan, teimme päätöksen jatkaa raportoinnin kehittämistä ja soveltaa siihen VSME-viitekehystä, koska uskomme läpinäkyvyyteen omasta halusta, ei pakosta.

Ympäristötavoitteemme ovat kirkkaat: vuoteen 2030 mennessä tavoittelemme sitä, että yhä useampi asiakkaistamme valitsee alkuperävarmennetun, hiilineutraalin sähkön. Alkuperäinen, vuonna 2024 asettamamme tavoite on, että 80 prosenttia asiakkaisistamme tekisi hiilineutraalin valinnan. Nyt jo näemme, että tämä tavoite tulee olemaan haastavampi kuin sitä asettaessamme kuvittelimme. Toimintaympäristömme on siitakin jälleen muuttunut ja siksi tulemme arvioimaan ympäristötavoitteemme uudelleen vuonna 2026. Teemme myös ilmastotiekartan koko arvoketjun päästöjen vähentämiseksi. Laskimme hiilijalanjälkemme nyt jo kolmatta kertaa ja kokonaispäästömme

pienenivät vuodesta 2024 peräti 32 prosenttia. Kysyntäjoustoon kannustavien palveluiden osuus asiakkaistamme kasvoi 36,9 prosenttiin, ja jatkamme työtä sen eteen, että yhä useampi asiakas voi osallistua sähköjärjestelmän tasapainottamiseen arjessaan.

Ihmiset ovat Oomin tärkein voimavara ja sosiaalinen vastuu alkaa omasta porukastamme. Henkilöstömme on kasvanut vauhdilla ja kasvun keskellä olemme pitäneet kiinni siitä, mikä tekee Oomista hyvän työpaikan. Otimme käyttöön DEI-politiikan ja ihmisoikeuspolitiikan, uudistimme eettiset periaatteemme ja lanseerasimme koko henkilöstölle suunnatun eettisten periaatteiden koulutuksen. Yhdenvertaisuuden kokemusta mittaava DEI-indeksimme oli ensimmäisellä mittauskerralla 4,5/5. Osaamisen kehittäminen on meille arkea: osaamiskartoitusten kattavuus oli 96 prosenttia ja tietosuojakoulutuksen suoritti 95 prosenttia henkilöstöstä.

Vastuullisuus ei pysähdy organisaatiorajoihin. Kumppaniemme vastuullinen toiminta on erottamaton osa omaa vastuullisuuttamme. Auditoimme myyntikumppaniemme tiedonhallinnan käytäntöjä ja

jatkoimme Oomi Solarin aurinkopaneelivalmistuksen hankintaketjun läpinäkyvyyden kehittämistä. Päivittämämme ihmisoikeuspolitiikan myötä vahvistimme myös hankintaohjeita – haluamme varmistaa, että koko arvoketjumme henkilöstö työskentelee turvallisesti ja arvostetusti.

Hyvä hallinto on vastuullisen toimintatapamme kulmakivi. Vuoden 2025 syksyllä aikana päivitimme eettiset periaatteemme, uudistimme eettiset ohjeet kumppaneillemme ja laadimme ensimmäistä kertaa koko yhtiötä koskevan ihmisoikeuspolitiikan. Toteutimme kaksoisolennaisuusanalyysin päivityksen ja teimme laajan sidosryhmäkyselyn, johon vastasi 662 henkilöä. Eettisiä rikkomuksia ei raportoitu yhtään – ja olemme sitoutuneet pitämään sen luvun nollassa.

Vastuullisuustavoitteet on nyt kytketty osaksi johdon palkitsemista, mikä kertoo siitä, että vastuullisuus ei jää strategiapaperin sivuille vaan ohjaa tekemistä aidosti. Oomi on vielä nuori yhtiö ja tiedostamme, että myös vastuullinen kulttuuri rakentuu pala palalta, ymmärryksen kasvaessa. Siinä jokainen oomilainen on mukana.

”Vastuullisuus rakentuu lopulta arjen teoista, ja niiden tekemisessä jokainen oomilainen on mukana.”

– PÄIVI SAARINEN
brändi-, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja



Sidosryhmien näkemykset ja yhteistyö (VSME C1, B2)

KESTÄVÄN TULEVAISUUDEN rakentaminen on koko energia-alan yhteinen tehtävä. Me Oomissa haluamme olla aktiivisesti vaikuttamassa kestävämmän tulevaisuuden tekemisessä ja erityisesti asiakkaidemme roolin edistämisessä siinä. Siksi yhteistyö kaikkien sidosryhmiemme kanssa on meille aidosti tärkeää. Avoin vuoropuhelu ja sidosryhmien odotusten ymmärtäminen auttavat meitä kehittymään ja tekemään parempia päätöksiä joka päivä.

Asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa tehtävä jatkuva yhteistyö on arkemme ydintä. Osallistumme aktiivisesti energia-alan verkostoihin ja tapahtumiin, joissa vaihdamme ajatuksia, opimme uutta ja vaikutamme alan vastuullisuuden kehittämiseen yhdessä muiden kanssa. Oomi on mukana vaikuttamassa muun muassa seuraavissa järjestöissä ja verkostoissa: Energiateollisuus ry, Suomen Lähienergialiitto ry, Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto ry, Suomen Uusiutuvat ry ja FIBS ry.

Syksyllä 2025 Oomi toteutti ensimmäistä kertaa laajan vastuullisuuden sidosryhmäkyselyn, joka kohdistettiin keskeisille sidosryhmille: asiakkaille, henkilöstölle, kumppaneille, sähkön toimittajille ja palveluntuottajille sekä omistajille. Kyselyyn vastasi yhteensä 662 henkilöä, mikä tarjoaa monipuolisen näkymän sidosryhmien käsityksestä ja odotuksista Oomin vastuullisuustyölle.

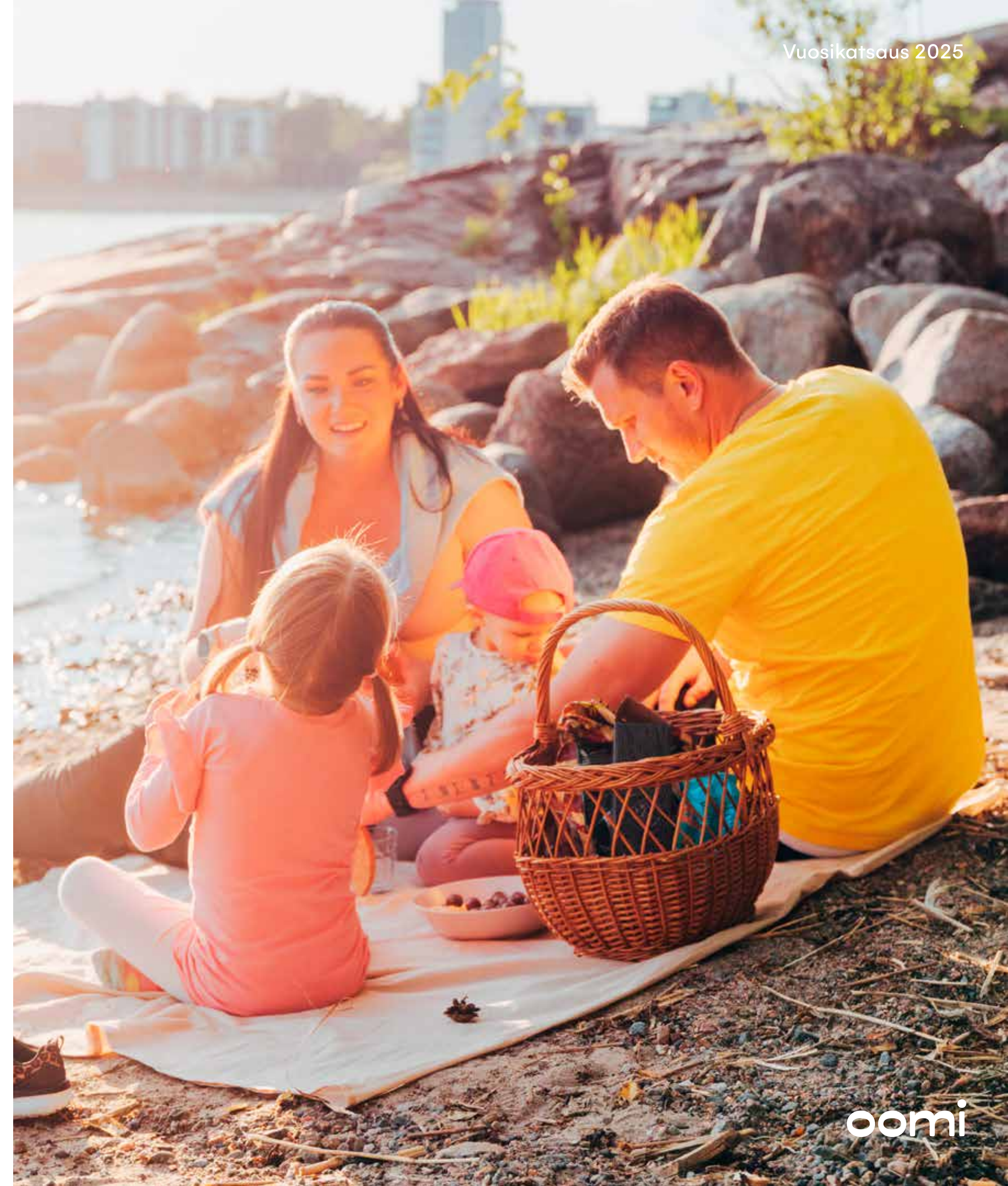
PYYSIMME SIDOSRYHMIÄ PISTEYTTÄMÄÄN meille olennaiset vastuullisuusaiheet niin ympäristövastuun, sosiaalisen vastuun kuin hyvän hallintotavan osalta. Kyselyn vastaukset vahvistavat näkemystämme vastuullisuustyömme painopisteistä. Sidosryhmät

pitivät Oomin omassa toiminnassa olennaisimpina vastuullisuusaiheina energiankulutusta, tietosuojaa sekä riskien hallintaa.

Osana sidosryhmäkyselyä pyysimme sidosryhmitämme näkemyksiä Oomin vastuullisuustyöstä ja -viestinnästä sekä odotuksista tulevaan vastuullisuustyöhön. Vastausten perusteella Oomin vastuullisuustyö on rakentunut vakaalle pohjalle. Sidosryhmät nostivat erityisesti esiin odotukset konkreettisista teoista ja mitattavista vaikutuksista sekä roolista ilmastotyössä, energiatehokkuuden parantamisessa, luontovaikutusten hallinnassa ja arvoketjun vastuullisuusvaikutuksen huomioimisessa. Samalla vastaukset osoittivat, että kaikki sidosryhmät eivät vielä ole täysin tietoisia Oomin liiketoiminnan kokonaisuudesta ja sen vaikutuksista. Tämä korostaa avoimen viestinnän ja vaikuttavuuden näkyväksi tekemisen merkitystä. Kokonaisuutena Oomin vastuullisuustyö arvioitiin arvosanalla 3 asteikolla 1–5, mikä heijastaa tunnistettua perustasoa ja selkeää mahdollisuutta vahvistaa sekä tekemistä että sen näkyvyyttä.

Oomi on ottanut vastuullisuusohjelman sisällön suunnitteluissa ja olennaisuusanalyysissä huomioon sidosryhmien tarpeita ja odotuksia. Vastuullisuusohjelma huomioi kuluttaja- ja yritysasiakkaiden, omistajien ja henkilöstöön liittyvät taloudelliset mahdollisuudet ja riskit, Oomin vaikutukset heihin ja ympäristöön ja sähköntuottajien, myyntiyhtiöiden, ja muiden arvoketjun toimijoiden kestävyysvaikutukset, taloudelliset riskit ja mahdollisuudet. Vastuullisuusohjelmaa ja olennaisuusanalyysiä päivitetään lähitulevaisuudessa, ja sidosryhmien kuuleminen jatkuu tulevinä vuosina.

Seuraavan sivun taulukossa on esitetty Oomin tärkeimmät sidosryhmät.



TAULUKKO 4.
Oomi ja keskeiset sidosryhmät

TÄRKEIMMÄT SIDOSRYHMÄT	KESKEISIMMÄT ODOTUKSET	MITEN ODOTUKSIIN VASTATAAN
Asiakkaat	Sujuva palvelu, selkeä laskutus, arkea helpottavat ja laadukkaat ratkaisut – niin tuotteissa, hinnoittelussa kuin asiakasviestinnässäkin. Lisäksi asiakkaat odottavat meiltä hiilidioksidipäästötöntä ja uusiutuvaa energiaa, ratkaisuja energiatehokkuuden parantamiseen sekä konkreettisia toimia ympäristövastuun edistämiseksi.	Oomilla on selkeät käytännöt asiakaskohtaamisiin, viestintään ja digipalveluihin. Tavoitettavuus ja asiakastyytyväisyys ovat aidosti tärkeitä. Osa tehtäväämme on jakaa ajankohtaista tietoa ja hyödyllisiä vinkkejä arkeen. Palveluiden kehitystä ohjaavat tulevaisuuden tarpeet ja asiakkailta saatu palaute. Seuraamme tyytyväisyyttä aktiivisesti ja kehitämme palveluamme palautteen perusteella. Olemme helposti tavoitettavissa ja jaamme ajankohtaista tietoa sekä hyödyllisiä vinkkejä arkeen. Vastaamme tuotteita ja palveluita koskeviin odotuksiin.
Henkilöstö	Avoimuus ja läpinäkyvyys, kilpailukykyinen palkka, tasapuolinen ja yhdenvertainen kohtelu, mahdollisuus oman osaamisen kehittämiseen, selkeät tavoitteet ja työn arvostus sekä hyvä johtajuus ja esimiestyö.	Tavoitteena on erinomainen henkilöstökokemus ja siksi perehdytys, koulutus ja esihenkilöiden tukeminen kuuluu tehdä hyvin. Keskustelu on avointa arjessa ja yhteisissä tilaisuuksissa, kuten tiimipalavereissa ja esihenkilöfoorumilla. Seuraamme säännöllisesti henkilöstökokemusta ja panostamme perehdytykseen, koulutukseen ja esihenkilöiden tukemiseen. Huolehdimme, että sisäinen viestintä toimii sujuvasti ja kaikki ovat ajan tasalla.
Oppilaitokset ja opiskelijajärjestöt	Tiedon jakaminen, tulevaisuuden osaajien kouluttaminen, kesätyöntekijöiden rekrytointi, harjoittelu- ja opinnäytetyöpaikkojen tarjoaminen.	Olemme mukana oppilaitosten rekrytointimessuilla jakamassa tietoa Oomista. Tarjoamme kesätyö- ja harjoittelupaikkoja sekä mahdollisuuksia opinnäytetöiden tekemiseen.
Yhteistyökumppanit ja alihankkijat	Eettinen ja vastuullinen yhteistyö, laadukas toiminta, luotettavuus, tasapuolinen tiedonjakaminen.	Käymme jatkuvaa vuoropuhelua kumppaniemme kanssa yhteistyöpalavereissa ja säännöllisellä yhteydenpidolla yhteyshenkilöidemme välillä. Pidämme huolta tasapuolisesta kumppaniviestinnästä.
Omistajat	Taloudellinen tulos, eettisten ohjeiden mukainen toiminta.	Kehitämme toimintaa strategian mukaisesti, sekä huolehdimme eettisen toimintaohjeen ja kestävän liiketoiminnan toteuttamisesta käytännössä.
Viranomaiset	Lakien noudattaminen, viranomaisten tiedonsaannin varmistaminen.	Huolehdimme, että viranomaiset saavat tarvittaessa avoimesti ja läpinäkyvästi tarvitsemansa tiedon.
Etujärjestöt ja muut verkostot	Yhteistyö edunvalvonnassa, yhteisten tavoitteiden mukaisesti.	Vaikutamme alan järjestöissä ja verkostoissa. Teemme tiivistä yhteistyötä eri järjestöjen kanssa erityisesti energia-alan edunvalvonnassa.

Vastuullisuusohjelma

(VSME B2 ja C2)

OOMILLA VASTUULLISUUSOHJELMA keskittyy Oomille, asiakkaille ja kumppaneille keskeisiin kestävyysvaikutuksiin ja perustuu olennaisuus-analyysiin. Vuonna 2025 Oomi päivitti kahdensuuntaisen olennaisuusarvionsa ja teki kattavan tutkimuksen sidosryhmien odotuksista. Vastuullisuusohjelman kaikki osa-alueet etenivät. Painopiste oli erityisesti sosiaalisen vastuun teemoissa, kuten ihmisoikeuksissa, tasavertaisuudessa sekä hyvään hallintotapaan liittyvissä eettisissä ohjeissa ja vastuullisia toimintamalleja tukevilla toiminnoilla.

Ympäristöasioissa Oomi jatkoi toimenpiteitä päästöjen vähentämiseksi, alkuperävarmennetun uusiutuvan ja hiilineutraalin sähkön tarjonnan vahvistamiseksi ja laati luonnon monimuotoisuusohjelman. Vastoin aiempaa tavoitetta päästövähennyksiä koskevaa siirtymäsuunnitelmaa ei laadittu eikä ilmastoriskiarvioita, sillä nämä kaksi katsottiin järkevämmäksi viimeistellä yhdessä vasta Lumme Energian yhdistyttyä Oomiin. Olennaisuusarvioinnissa on tunnistettu olennaisia positiivisia ja negatiivisia vaikutuksia sekä taloudellisia riskejä ja mahdollisuuksia.

Olennaiset positiiviset kestävyysvaikutukset liittyivät ilmastonmuutokseen, oman henkilöstön hyvinvointiin, työterveyteen, osaamiseen ja koulutukseen, arvoketjun henkilöiden hyvinvointiin, loppukäyttäjien palveluiden saatavuuteen ja yrityskulttuuriin. Ilmastonmuutoksen tunnistettiin aiheuttavan myös negatiivisia vaikutuksia. Taloudelliset olennaiset riskit on tunnistettu ilmastonmuutokseen, kuluttajien tietosuojaan ja tietoturvaan, ja vastuullisen markkinoinnin käytäntöihin liittyen. Taloudellisia mahdollisuuksia tunnistettiin ilmastonmuutoksen sopeutumisessa, henkilöstön hyvinvoinnissa ja osaamisessa. Taulukko 6 esittää yhteenvedon olennaisista kestävyysaiheista ja Oomin vastuullisuusohjelmasta.

Vastuullisuusohjelma on laadittu vuosille 2025–2030 ja sen tavoitteet hyväksytty Oomin hallituksessa. Vuonna 2026 vastuullisuusohjelman päivitys tulee ajankohtaiseksi Lumme Energian tullessa osaksi Oomin liiketoimintaa.

Vastuullisuusohjelma on ryhmitelty neljään painopistealueeseen: Kohti kestävästä tulevaisuudesta, Arvoa asiakkaille ja yhteiskunnalle, Hyvinvointia henkilöstölle ja kumppaneille sekä Kulmakivenä vastuullinen ja läpinäkyvä hallinto. Tämän vastuullisuuskatsauksen osiot on otsikoitu vastaavasti. Kuhunkin aihealueeseen Oomilla on määritelty periaatteita, tavoitteita, toimenpiteitä ja mittareita, jotka esitellään vastuullisuusraportin seuraavissa kappaleissa.

Kestävyysasioiden hallinnointi

Oomin kestävyysasioiden johtaminen perustuu arvoihin ja eettisiin toimintaperiaatteisiin, strategiaan, vastuullisuuspolitiikkaan sekä hallinto- ja ohjausjärjestelmään.

Ylintä päätöksentekovaltaa kestävyysasioihin liittyvissä kysymyksissä käyttävät Oomi Oy:n ja Oomi Solar Oy:n hallitukset. Molempien yhtiöiden johtoryhmien vastuulla on huolehtia Oomin vastuullisuustyön edellytyksistä. Vastuullisuustyötä johtaa ja koordinoi konsernin brändi-, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja **Päivi Saarinen**. Taulukossa 5 on esitetty muut vastuut ja roolit.

Käytännön vastuullisuustyötä tehdään joka päiväisessä työssä liike- ja matriisiyksiköissä. Hallitus seuraa etenkin strategisesti keskeisiä vastuullisuus-kysymyksiä. Vastuullisuusjohtamisen tukena toimivat vastuullisuuspolitiikat ja -toimintaohjeet.



Kohti kestävästä tulevaisuudesta

Varmistamme kaikilla keinoilla, tuotteilla ja ratkaisulla, että yhä suurempi osa kuluttaja- ja yritysasiakkaistamme valitsee hiilineutraalisti tuotettua sähköä.



Hyvinvointia henkilöstölle ja kumppaneille

Haluamme olla menestyjä ja veto-voimainen työpaikka. Tavoitteena on olla aivan uudenlainen palveluyhtiö, jota kehitämme ja jossa kehitymme.



Arvoa asiakkaille ja yhteiskunnalle

Olemme sitoutuneet aktiivisesti autamaan ja tukemaan asiakkaitamme ja yhteiskuntaa vihreässä siirtymässä kohti kestävämpää tulevaisuutta.



Vastuullinen ja läpinäkyvä hallinto

Haluamme kasvaa kestävästi ja ennustettavasti sekä olla vastuullinen ja kestävä osa yhteiskuntaa.

Oomin eettiset periaatteet eli Code of Conduct on Oomin ja Oomi Solarin hallitusten hyväksymä toimintaperiaatteita kuvaava ohje, jonka sisältöön olemme sitoutuneet. Eettiset periaatteet päivitettiin ja täsmennettiin syksyllä 2025, ja henkilöstölle käynnistettiin niihin liittyvä koulutus. Edellytämme, että myös kumppanimme sitoutuvat eettiseen toimintaan: edellytämme yhteistyökumppaneiltamme sitoutumista Oomin kumppanien eettisiin periaatteisiin.

Oomilla on lisäksi erilliset hallitusten hyväksymät politiikat ihmisoikeuksiin, monimuotoisuuteen, tasa-arvoon ja osallisuuteen (DEI) ja tietoturvaan liittyen sekä erillisiä ohjeita muihin työhön liittyviin tilanteisiin kuten esimerkiksi tekoälyn käytön eettiset periaatteet. Myös Oomin arvot ohjaavat toimintaa, niiden ohjaamana teemme arjesta ja energiapalveluista helpompia, kestävämpiä ja sujuvampia.

Oomitkä arvot!

- Sydämemme sykkivät vastuullisuudelle.
- Mielestämme vain paras kelpaa asiakkaillemme.
- Uskallamme kokeilla ja kompastella kehittyäksemme.
- Yhdessä olemme enemmän.

TARKEMMIN OOMIN TOIMINTATAPOJA, toimenpiteitä ja tavoitteita on kuvattu Oomin vastuullisuusohjelmassa, jonka yhteenveto on taulukossa 6.

TAULUKKO 5.
Roolit ja vastuut vastuullisuusohjelman johtamisessa

ROOLI	VASTUULLISUUSJOHTAMISEN TEHTÄVÄT JA VASTUUT
Oomin hallitus	• arvioi ja hyväksyy vastuullisuuden tahtotilan, painopistealueet ja tavoitteet • hyväksyy strategiset vastuullisuusaloitteet osana yrityksen strategiaa • seuraa vastuullisuustyön kehitystä, avaintunnuslukuja sekä raportointia
Toimitusjohtaja	• kokonaisvastuussa vastuullisuusstrategian toteuttamisesta ja tavoitteisiin pääsemisestä, raportoi tulokset hallitukselle • esittelee vastuullisuustavoitteet hallitukselle ja vastaa tavoitteiden toimeenpanosta
Johtoryhmä	• määrittää vastuullisuuden painopistealueet, tavoitteet, tiekartan ja avaintunnusluvut • hyväksyy vastuullisuuslinjaukset, sitoumukset ja periaatteet eli vastuullisuusohjelman • seuraa vastuullisuustyön kehitystä, avaintunnuslukuja sekä vuosittaista kestävyysraportointia
Brändi-, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja	• vastaa ja koordinoi vastuullisuusohjelman toteutumista • tukee strategioiden toteuttamista ja ohjaa vastuullisuustyön priorisointeja • huolehtii lainsäädännöstä sekä vaatimusten ja velvoitteiden toteutumisesta • vastaa raportointiprosessista • koordinoi vastuullisuuden ohjausryhmän työtä
Vastuullisuuden ohjausryhmä	• tukee vastuullisuustyön toteutusta ja eri painopistealueiden toteutumista • vastaa vastuullisuustavoitteiden raportoinnista ja seurannasta • laatii esitykset yhdessä brändi-, viestintä- ja vastuullisuusjohtajan kanssa • valvoo ja arvioi vastuullisuustrendejä, odotuksia ja politiikkaa sekä sääntelyn kehitystä
Liiketoiminnot ja muut yksiköt	• toteuttavat vastuullisuusohjelman tavoitteita jokapäiväisessä työssään • vastaavat oman toimintansa vastuullisuustavoitteiden saavuttamisesta

TAULUKKO 6.
Vastuullisuusohjelma 2025–2030

TEEMA	OHJAAVAT PERIAATTEET	TAVOITTEET VUONNA 2025	TOTEUMA 2025	TOIMENPITEET 2025
Ilmastonmuutoksen hillintä Hillitsemme ilmastonmuutosta tarjoamalla hiilineutraalia sähköä sekä kestäviä energiaratkaisuja asiakkaillemme.	Vastuullisuusohjelma. Oomin eettiset periaatteet.	Hiilineutraaliksi alkuperävarmennetun sähkön %-osuus asiakasmäärästä 20 % huomioiden ostettujen liike-toimintojen asiakkaat	20,70 %	Päästölaskenta ja taksonomiatarkastelu toteutettu. Päästövähennystiekartan laatiminen on siirretty vuodelle 2026 johtuen Lumme Energian ostosta. Luonnon monimuotoisuusohjelma on valmistunut 2025.
		Kysyntäjousto on kannustavien palvelujen %-osuus asiakasmäärästä 40 %	36,90 %	
		Oman toiminnan päästöjen vähentäminen -20 % vuoden 2024 tasosta	-20 % vuodesta 2024	
		Luonnon monimuotoisuusohjelma	Luonnon monimuotoisuusohjelma on valmistunut 2025.	
Kehittyvä työyhteisö Toimimme inhimillisesti, avoimesti ja yhdessä kehittyen.	Vastuullisuusohjelma. Ihmisoikeuspolitiikka. DEI-politiikka. Oomin eettiset periaatteet.	eNPS 65	55	DEI-politiikka on laadittu vuonna 2025 ja DEI-mittari otettu käyttöön. Oomin eettiset periaatteet päivittyivät vuonna 2025. Uusi eettisten periaatteiden koulutus käytössä, yli puolet suorittanut sen. Kumppanien auditointi jatkuu, hankinta-ohjeet uudistettu.
		Otetaan käyttöön DEI-mittari eli työntekijöiden kokemus oikeudenmukaisuudesta ja yhdenvertaisuudesta.	4,5	
		Osaamiskartoitusten osuus 100 %	96 %	
Asiakkaille tukea kohti vihreää siirtymää Huolehdimme eettisestä ja vastuullisesta liiketoiminnasta, jonka tukena ovat saavutettavat, monipuoliset ja vastuulliset tuotteet ja palvelut asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin.	Vastuullisuusohjelma. Oomin eettiset periaatteet ja Oomin viestintäperiaatteet. Tietosuoja- ja tietoturvaohjeet.	Asiakaskokemus NPS /B2C +33	45	Asiakastyytyväisyys yli tavoitetason. Yhteiskunnallisen yhteistyön edistäminen suunnitelmien mukaisesti jatkuu.
		Asiakaskokemus NPS /B2B +42	54	
		Sponsorointi ja kumppaniyhteistyö		
Hyvä ja läpinäkyvä hallinto Kestävä ja ennustettava kasvu eettisellä liiketoiminnalla. Sitä tuemme vastuullisilla hankinnoilla ja kumppanuuksilla.	Vastuullisuusohjelma. Oomin eettiset periaatteet ja Oomin kumppanien eettiset periaatteet. Korruption ja lahjonnan vastaiset toimintatavat.	Ei eettisiä rikkomuksia	0-taso	Yrityskulttuurin ja vastuullisuusohjelman edistäminen suunnitellusti. Oomin kumppanien eettisten ohjeiden päivitys valmis.
		Maineindeksi >3,28	3,37	

Ympäristövastuu



Kohti kestäväää tulevaisuutta

Energiapalveluyhtiönä Oomin vastuullisuustyössä merkittävä osa painottuu ympäristövastuuseen ja ilmastonmuutoksen hillintään. Päättävöitteemme on hillitä ilmastonmuutosta tarjoamalla hiilineutraalia sähköä sekä kestäviä energiaratkaisuja asiakkaillemme.

ILMASTONMUUTOKSEN HILLINTÄ ja ilmastonmuutokseen sopeutuminen ovat Oomille olennaisia ympäristövastuun aiheita. Olennaisten aiheiden huomioimiseksi ja ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi päättävöitteenamme on tarjota hiilineutraalia sähköä sekä kestäviä energiaratkaisuja asiakkaillemme. Haluamme tukea asiakkaidemme kestäväää energiankäyttöä myös lisäämällä ymmärrystä selkeällä viestinnällä esimerkiksi sähkömarkkinasta, sähköän alkuperästä ja sen ilmastovaikutuksista. Tavoitteenamme on, että 80 % asiakkaista valitsee hiilineutraalisti tuotetun sähköän vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteeseen pääsemiseksi olemme laatineet kohdennettuja tavoitteita ja mittareita seurataksemme työmme edistymistä. Seuraamme hiilineutraalin alkuperävarmennetun sähköän prosenttiosuutta asiakasmäärässä, myymämme hiilineutraalisti tuotetun sähköän volyyymiä sekä kysyntäjoustone kannustavien palvelujen piirissä olevien asiakkaiden määrää. Lisäksi seuraamme vuotuisesti toimintamme hiilijalanjälkeä ja pyrimme vähentämään oman toiminnan päästöjä aina edellisen vuoden tasosta.

OLEMME LASKENEET hiilijalanjälkemme nyt kolme kertaa. Merkittävön osa päästöistämme syntyy myymämme fossiilista alkuperää olevan sähköän tuo-

tannosta ja käytöstä. Vaikuttavön keino kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi on kasvattaa ydinvoimalla ja uusiutuvalla energialla tuotetun sähköän osuutta myynnissä. Vuoden 2025 sähköän alkuperäjakauman julkaisemme myöhemmin vuonna 2026 Energiaviraston toimittaman kansallisen jäännösjakauman perusteella. Myymästämme sähköstä vuonna 2024 uusiutuvilla energialähteillä oli tuotettu noin 28 prosenttia ja ydinvoimalla oli tuotettu noin 30 prosenttia. Fossiililla energialähteillä oli tuotettu noin 41 prosenttia. Vuoden 2025 jäännösjakauman perusteella pystymme tarkentamaan myydyn sähköän hiilijalanjälkilaskennan myöhemmin vuonna 2026. Ydinvoimalla ja uusiutuvalla energialla tuotetun sähköän osuuden kasvattamisen lisäksi tulemme laatimaan siirtymäsuunnitelman toiminnan hiilijalanjäljen pienentämiseksi.

TIEDOSTAMME TOIMINNALLAMME olevan vaikutuksia ilmaston lisäksi myös luonnon monimuotoisuuteen. Olemme suunnitelleet toimenpiteitä, joiden tarkoituksena on huomioida toimintamme luontovaikutukset. Laadimme vuoden 2025 aikana Oomin luonnon monimuotoisuusohjelman, jonka tarkoituksena on edistää luontotyötä Oomilla.



VASTUULLISUUS
ARJESSAMME

Mitä on alkuperätakuuvarmennettu sähkö?

ALKUPERÄTAKUUVARMENNETTU sähkö tarkoittaa sähköä, jonka tuotantotapa ja alkuperä on todennettu virallisen alkuperätakuujärjestelmän avulla. Alkuperätakuilla varmennetaan, että ostettua sähköä vastaava määrä tuotetaan joko uusiutuvilla energialähteillä tai ydinvoimalla. Uusiutuvilla energialähteillä ja ydinvoimalla tuotetun sähköän tuotantovaiheen suorat fossiiliset hiilidioksidipäästöt ovat nolla. Hiili-neutraalisti tuotettu sähkö tukee ilmastonmuutoksen hillintää.

SÄHKÖVERKOSSA ERI TUOTANTOMUODOILLA tuotettu sähkö kuitenkin sekoittuu fyysisesti, joten alkuperää ei voi erotella suoraan pistorasiasta. Alkuperätakuu on käytännössä ainoa luotettava tapa osoittaa, millä tuotantomuodolla asiakkaan kulutusta vastaava määrä sähköä on tuotettu. Alkuperätakuujärjestelmässä jokaista tuotettua megawattituntia kohden syntyy alkuperätakuuyksikkö. Kun sähkö myydään alkuperävarmennettuna, vastaava määrä alkuperätakuuta käytetään, eli peruutetaan, jolloin samaa todistetta ei voi hyödyntää kahdesti.

ALKUPERÄTAKUUT TEKEVÄT SÄHKÖN alkuperää koskevista väitteistä ja vastuullisuusraportoinnista läpinäkyvää ja auditointikelpoista. Tämä näkyy suoraan päästölaskennassa. Kun sähköän alkuperä voidaan todentaa alkuperätakuilla, ostetun sähköän (Scope 2) päästöt voidaan raportoida GHG-protokollan markkinaperusteisen menetelmän mukaisesti nollana, edellyttäen, että varmennus on tehty vaatimusten mukaisesti. Ilman alkuperätakuuvarmennusta ostetun sähköän päästökertoimet perustuvat jäännösjakaumaan. Jäännösjakauma kuvaa alkuperätakuuvarmentamattoman sähköän tuotantojakaumaa Suomessa, eli kuinka suuri osuus siitä on fossiilista energialähteistä, uusiutuvaa energiaa ja ydinvoimaa. Lisäksi jäännösjakauma sisältää näitä osuuksia vastaavat keskimääräiset hiilidioksidipäästöt sekä käytetyn ydinpoltoaineen määrän.

Ympäristövaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

Kahdensuuntaisen olennaisuusanalyysin aikana tunnistettiin Oomilla olevan olennaisia positiivisia kestävyysvaikutuksia ilmastonmuutokseen. Oomi toimii aktiivisesti puhtaan siirtymän edistämiseksi ja ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi luomalla uusia tuotteita ja palveluita ilmastonäkökulmat huomioiden. Lisäksi Oomi edistää uusiutuvia ja hiilineutraalin energian tuotantotapoja tarjoamalla asiakkailleen kestävän energiakäytön ratkaisuja. Positiivisten vaikutusten lisäksi Oomin toiminnassa tunnistettiin aiheutuvan myös negatiivisia vaikutuksia ympäristöön ja ilmastonmuutokseen. Oomi toimii energia- ja päästöintensiivisellä alalla, jossa energian tuotannosta ja käytöstä aiheutuu kasvihuonekaasupäästöjä ja luontovaikutuksia.

Ilmastonmuutoksen sopeutumiseen liittyy myös taloudellisesti olennaisia riskejä. Oomin sähköliiketoimintaan vaikuttavat sääriippuvaisen uusiutuvan sähkön kysynnän ja tarjonnan vaihtelut, mistä syystä sähkön myyntiin liittyviä markkinariskejä voi toteutua. Erityisesti Oomin arvoketjussa ilmastonmuutos voi aiheuttaa fyysisiä riskejä. Lisäksi Oomi on tunnistanut taloudellisia riskejä ilmastonmuutoksen hillintään liittyen. Energiayhtiöiden sääntelyn ja regulaation muuttuminen voivat vaikuttaa Oomin tai sen toimitusketjun liiketoimintaan sekä vaatia Oomin liiketoiminnan mukauttamista.

Olennaisia taloudellisia mahdollisuuksia tunnistettiin ilmastonmuutoksen sopeutumisessa ja ilmaston-

muutoksen hillinnässä. Vihreä siirtymä luo Oomille mahdollisuuksia kehittää uusia liiketoimintamalleja, tuotteita ja palveluita kuten vähäpäästöisesti tuotetun energian lisäarvotuotteita, aurinkoliiketoiminnan kasvumahdollisuuksia ja asiakkaiden kysynnän jouston edistämistä.

Ympäristöön liittyvät toiminta-periaatteet ja toimenpiteet

Vastuullisuusohjelma ja eettiset periaatteet ohjaavat miten Oomi edistää työtään ympäristövastuullisuuden parissa. Vastuullisuusohjelmassa on asetettuna Oomin tavoitteet ja mittarit ympäristövastuun edistämiseksi. Vastuullisuusohjelman mukaisesti päätavoitteena on hillitä ilmastonmuutosta tarjoamalla uusiutuvalla energialla ja ydinvoimalla tuotettua sähköä Oomin asiakkaille. Vastuullisuusustyö on jatkuva prosessi, ja vuodelle 2025 Oomi asetti ympäristövastuun päätavoitteelle tarkemmat alatavoitteet ja toimenpiteet. Oomin toimenpiteet keskittyivät päästöjen vähentämiseen, hiilineutraalien ja vähäpäästöisten palveluiden tarjonnan vahvistamiseen sekä luonnon monimuotoisuusohjelman laadintaan.

Päivitimme eettisiä periaatteitamme vuoden 2025 aikana. Eettisiin periaatteisiimme kuuluu, että huomioimme kaikkien toimiemme ympäristövaikutukset mahdollisimman pitkälle sekä pyrimme mahdollisuuksien mukaan rajoittamaan toimintamme negatiivisia ympäristövaikutuksia. Pyrimme edistämään uusiutuvilla tai ydinvoimalla tuotetun sähkön myyntiä ja rajoittamaan toimintamme negatiivisia

ilmastovaikutuksia. Tiedostamme, että suuri osa negatiivisista vaikutuksista syntyy toimintamme arvoketjuissa. Siksi pyrimme edistämään aktiivisesti ympäristö- ja ilmastotyötä kumppaneidemme kanssa. Haluamme olla avoimia ja rehellisiä siinä, että Oomin ilmastotavoitteiden saavuttaminen vaatii toimia koko arvoketjulta.

Suunnitelmanamme oli laatia vuoden 2025 aikana siirtymäsuunnitelma kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi. Tiedossa olleiden yritysjärjestelyiden vuoksi päätimme lykätä siirtymäsuunnitelman laatimisen vuodelle 2026. Siirtymäsuunnitelman tarkoituksena on löytää keinoja hiilijalanjäljen pienentämiseksi ja asettaa tieteeeseen perustuvat ilmastotavoitteet. Suunnitelma luo selkeän etenemispolun, jossa päästövähennyskeinot, aikataulut ja vastuut sitouttavat koko organisaation hiilijalanjäljen pienentämiseen.

Haluamme tehdä osamme ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi ja luontokadon pysäyttämiseksi. Laadimme vuoden 2025 aikana Oomin luonnon monimuotoisuusohjelman vuosille 2026–2028. Ohjelman tarkoituksena on kasvattaa osaamistamme sekä tehdä näkyväksi vaikutukset ja riippuvuudet luonnon monimuotoisuudesta. Oomi Solarin osalta selvitetään jo hankekehitysvaiheessa muun muassa luontoarvoja erinäisillä luonto- ja kasvillisuusselvityksillä, esimerkiksi liito-orava-, pesimälinnusto-, viitasammakko- ja luontotyyppiselvityksillä. Aurinkohankkeille tehdään myös muitakin kattavia selvityksiä kuten ilmasto-, vesistö-, maisema- ja maaperäselvityksiä. Hankkeet toteutetaan lähtökohtaisesti ihmisten muokkaamille alueille, kuten käytöstä poistetuille peltoalueille.

Nallikari käyttää CO₂-vapaata sähköä matkailupalveluissaan

OULUSSA MERELLISIÄ matkailupalveluita tarjoava Nallikari käyttää toiminnassaan täysin CO₂-vapaata sähköä. Oomin tavoitteena on hillitä ilmastonmuutosta tarjoamalla hiilineutraalia sähköä sekä kestäviä energiaratkaisuja asiakkailleen. CO₂-vapaa sähkö tukee Nallikarin tavoitetta huomioida ympäristövaikutukset matkailupalvelujen kehittämisessä. Ympärivuotinen matkailu vaatii samalla joustavia energiaratkaisuja: Nallikarin alueella toimii useita eri alojen yrityksiä ja palveluntarjoajia, ja energiantarve vaihtelee kausien mukaan vilkkaista kesäkuukausista talven rauhallisempiin jaksoihin.

[Lue lisää](#)

Sähkön alkuperävarmennus ja hiilineutraali sähkö

Oomin tavoitteena on, että yli 80 % asiakkaista valitsee alkuperävarmennetun sähkön. Olemme jakaneet tavoitteemme vuosikohtaisiin tavoitteisiin. Alkuperäisenä tavoitteenamme oli, että 23 % asiakkaistamme valitsee alkuperätakuuvarmennetun sähkön vuonna 2025. Tarkistimme tavoitettamme liiketoimintakaupan myötä (KSS Energian sähkön vähittäismyynnin asiakaskanta huomioiden) alemmaksi 21 %:iin ja tämän tavoitteen saavutimme. Toteutumatieto vuoden 2025 sähkön alkuperästä saadaan myöhemmin vuonna 2026 Energiaviraston toimittaman jäännösjakauksen perusteella. Vuonna 2024 30,44 % myydyistä sähköstä tuotettiin ydinvoimalla, 28,21 % uusiutuvilla energialähteillä ja 41,35 % fossiililla energialähteillä. Olemme asettaneet tavoitteen, että vuoden 2026 aikana 26,5 % asiakkaista valitsee alkuperätakuuvarmennetun sähkön.

UUODEN 2025 AIKANA teimme palvelukehitystä alkuperävarmennetun sähkön myynnin kasvattamiseksi. Paransimme alkuperävarmennettujen tuotteiden näkyvyyttä verkkosivuilla sekä toteutimme pieni-muotoisia kohdennettuja kampanjoita sekä kuluttajalle että yritysasiakkaille. Pyrimme jatkuvasti lisäämään asiakkaiden tietoisuutta alkuperävarmennetusta sähköstä asiakaskohtaamisissa.

Tavoitteena on lisätä uusiutuvan ja ydinvoimalla tuotetun energian alkuperän osuutta. Alkuperävarmennettu sähkö on sähköä, jonka tuotantotapa ja alkuperä on todennettu virallisen alkuperätakuujärjestelmän avulla. Alkuperävarmennettu sähkö mahdollistaa asiakkaille tietoisien valinnan sähkön tuotantotavasta. Alkuperätakuut lisäävät läpinäkyvyyttä sähkömarkkinoilla ja tukevat hiilineutraalisti tuotetun energian kysyntää ja tuotantoa.

Oomi on lisännyt asiakkaiden ymmärrystä sähkön alkuperästä ja sen merkityksestä ilmastovaikutuksiin.

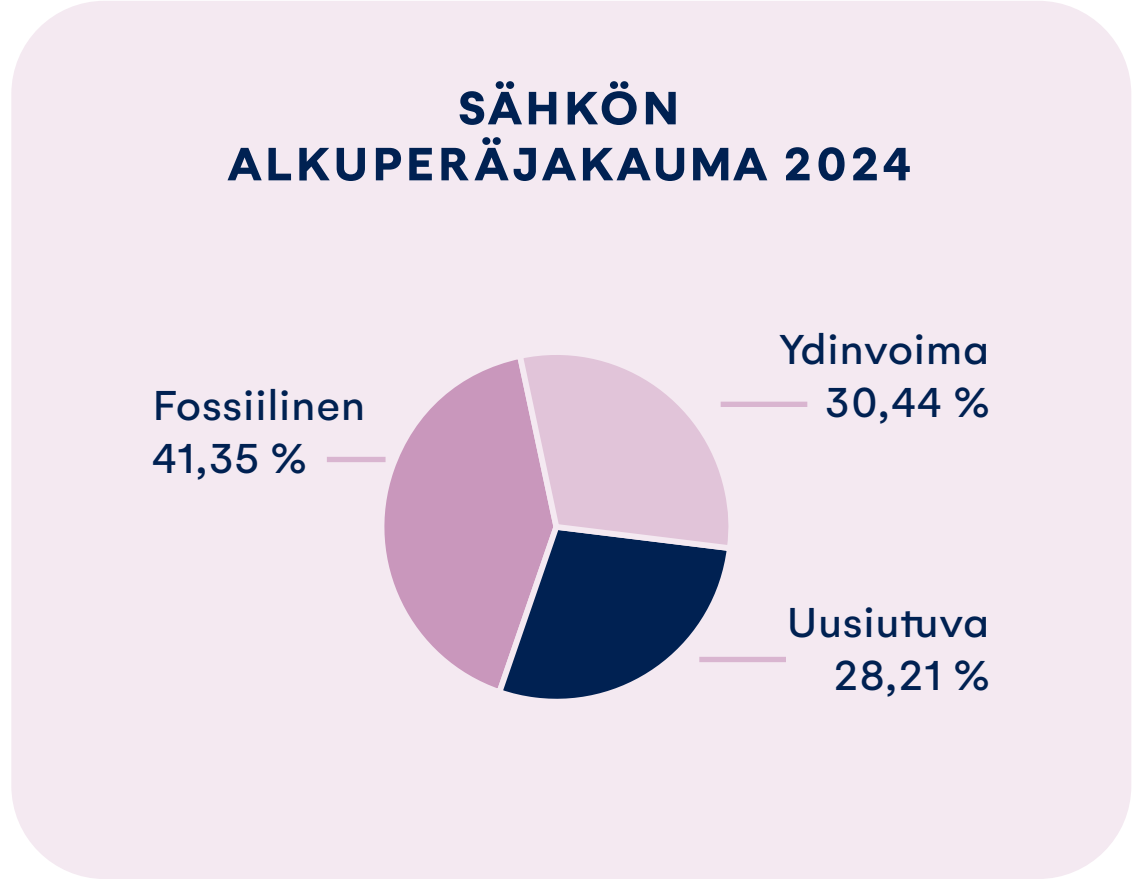
Viestinnässä on avattu, mitä alkuperävarmennettu ja hiilineutraali sähkö tarkoittaa käytännössä sekä miten asiakkaan valinnat vaikuttavat energiantuotantoon. Selkeä ja läpinäkyvä viestintä sähkön alkuperästä tukee Oomin tavoitetta ohjata asiakkaita valitsemaan vähäpäästöisesti tuotettua sähköä ja edistää uusiutuvan ja päästöttömästi tuotetun energian kysyntää.

Hiilijalanjälki (VSME B3, C3)

Oomi on laskenut hiilijalanjälkensä ensimmäisen kerran vuonna 2023. Vuoden 2025 hiilijalanjälkilaskenta pitää sisällään kaikki konsernin yhtiöt ja toimipisteet. Oomin hiilijalanjälki on laskettu Greenhouse Gas -protokollan mukaisesti. Hiilijalanjälkilaskennassa käytettiin konsolidointimenetelmänä operatiivista kontrollia. Vuoden 2025 hiilijalanjälki on 1 451 744,47 tCO₂e ja hiilijalanjälkilaskennassa on huomioitu yhtiön scope 1–3 -päästöt. Scope 1 päästöt koostuvat polttoaineiden kulutuksesta. Kokonaispäästöt scope 1 -kategoriassa olivat vuonna 2025 29,74 tCO₂e. Scope 2 -hiilijalanjälkilaskenta sisältää Oomin toimipisteissä käytetyn sähkön ja kaukolämmön. Scope 2 -päästöt jaetaan sijaintiperusteisiin ja markkinaperusteisiin päästöihin. Vuoden 2025 markkinaperusteiset päästöt olivat 12,72 tCO₂e. Sijaintiperusteiset päästöt olivat 15,38 tCO₂e.

Scope 3 -päästökategoriassa on huomioituna Oomin toiminnan kannalta olennaiset laskentakategoriat. Suurin osa yhtiön päästöistä muodostuu Oomin myymästä energiasta, joka raportoidaan scope 3 kategoria 3 päästöissä. Oomin 2025 vuoden hiilijalanjälkitulokset ja päästöintensiteetit esitetään liitteessä taulukossa 5 ja 6.

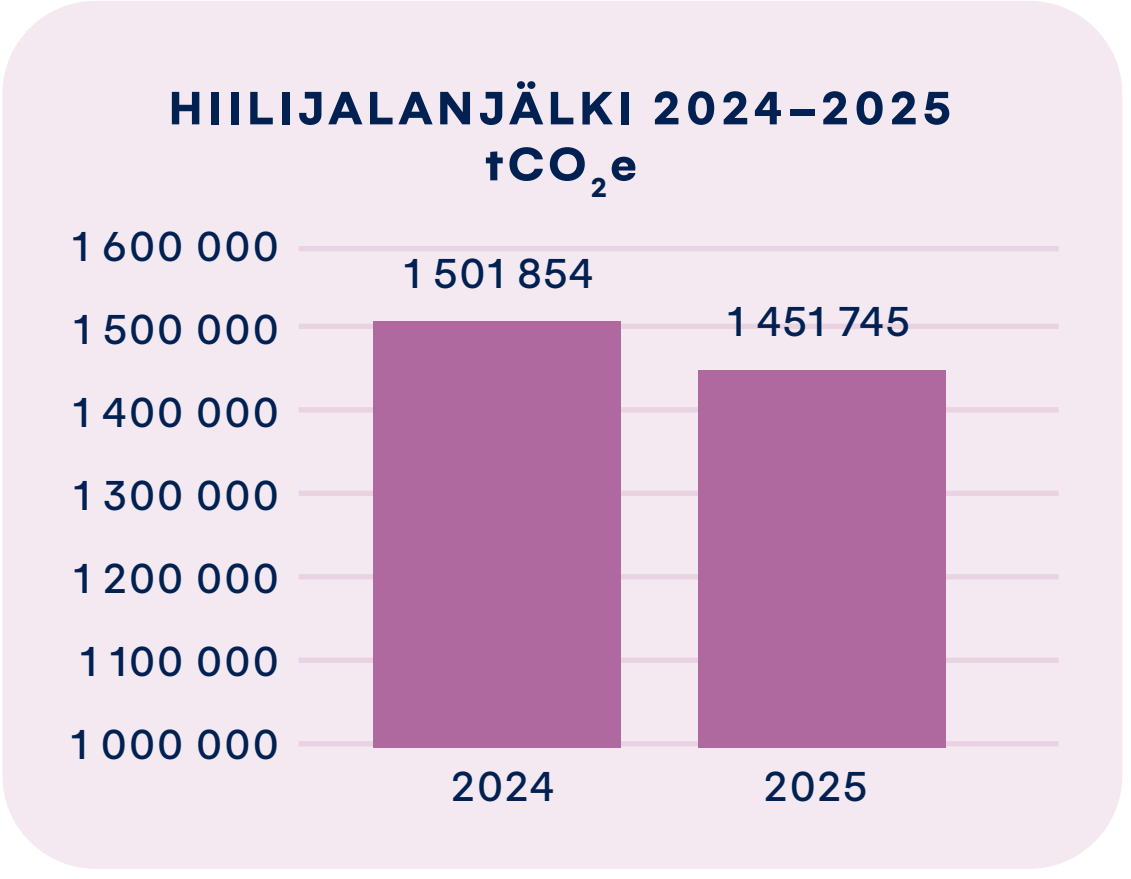
Oomin hiilijalanjälki on pienentynyt vuodesta 2024 noin 3,7 %. Myydyn sähkön päästöjen laskuun vaikutti erityisesti Energiaviraston ilmoittaman sähkön alkuperän päästökertoimen muutos sekä Oomin asiakkaiden alkuperätakuilla varmennettujen tuotteiden kasvava määrä. Energiaviraston julkaisema varmenta-



mattoman sähkön päästökerroin, eli jäännösjakauksen, pieneni 390 gCO₂/kWh:n, kun vuonna 2023 se oli 554,90 gCO₂/kWh. Jäännösjakauksen muuttui vähäpäästöisemmäksi, koska eurooppalaisessa sähkömarkkinassa fossiilisten energialähteiden osuus on pienentynyt ja ydinvoiman sekä uusiutuvien osuus on kasvanut.

Samalla asiakkaidemme valinnat ovat ohjautuneet yhä vahvemmin alkuperätakuilla varmennettuun sähköön. Myös asiakaskannan ja volyymin muutokset ovat vaikuttaneet myymämme sähkön alkuperän rakenteeseen. Alkuperävarmennetuissa tuotteissa sähkön alkuperä osoitetaan alkuperätakuilla, ja siksi tuotekohtainen hiilidioksidin ominaispäästö on 0,00 gCO₂/kWh esimerkiksi 100 % uusiutuvassa ja 100 % ydinvoimalla tuotetussa sähkössä.

Päivitämme päästölaskentaamme syksyllä 2026, kun Energiaviraston jäännösjakauksen sähkön alkuperästä valmistuu. Oomin hiilijalanjäljen pienentämiseksi laadimme siirtymäsuunnitelman vuoden 2026 aikana. Siirtymäsuunnitelman myötä Oomi asettaa päästövähennystavoitteet hiilijalanjäljen pienentä-



miseksi sekä tulemme asettamaan päästövähennystavoitteet osaksi johdon ja henkilöstön palkitsemista. Palkitsemiseen kytketyt päästövähennystavoitteet otetaan käyttöön vuodesta 2026.

Energiatehokkuuden parantaminen (VSME B3)

Energiamarkkinassa keskitytään yleisesti päästöihin ja energian päästöttömyyteen sekä energian hintakehitykseen. Näiden lisäksi energiatehokkuustoimet ovat ratkaisevan tärkeitä energia-alan vastuullisuustyössä. Oomin oman toiminnan päästöt ovat vähäiset myydyn sähkön tuotannon päästöihin verrattuna, mutta silti Oomin tavoitteena on myös oman toiminnan energiatehokkuuden parantaminen ja päästöjen vähentäminen. Liitteen taulukossa 7 on esitetty Oomin 2025 polttoaineen- ja energiankulutus. Luvut eivät pidä sisällään Oomin myydyn energian kulutustietoja.

Oomi pyrkii myös auttamaan asiakkaitaan heidän energiatehokkuustavoitteissaan. Oomin keinoihin lisätä tietoisuutta energiatehokkuudesta kuuluvat

kysyntäjoustopalvelut. Vuoden 2025 tavoitteena oli, että 40 % asiakkaista käyttää kysyntäjoustopalveluita. Oomi jäi tavoitteesta, sillä kysyntäjoustopalveluiden prosenttiosuus asiakasmäärästä oli vuonna 2025 36,9 %. Vuoden 2025 toteumaan vaikuttaa tapahtunut liiketoimintakauppa, jossa Oomi osti KSS Energian sähkön vähittäismyynnin.

Kulutusjousto tarkoittaa sähkönkulutuksen siirtämistä ajankohtiin, jolloin sähköä on runsaasti saatavilla, sen hinta on edullisempaa ja sen tuotanto on ympäristön kannalta kestävämpää. Kulutusjousto auttaa näin tasapainottamaan sähköjärjestelmää, mahdollistaa uusiutuvan energian tehokkaamman hyödyntämisen ja vähentää osaltaan tarvetta fossiilisille varavoimalle.

Kulutusjousto tuo hyötyä sekä asiakkaille että energiajärjestelmälle: se auttaa asiakkaita hallitsemaan kustannuksia ja samalla tukee sähköjärjestelmän tasapainoa ja päästöjen vähentämistä. Olemme vuoden aikana lisänneet asiakkaidemme ymmärrystä kulutusjoustosta ja sähkön alkuperästä. Näiden teemojen kautta tuemme asiakkaitamme tekemään ilmaston kannalta kestävämpiä energiaratkaisuja ja edistämme uusiutuvan, alkuperävarmennetun sähkön käyttöä. Asiakkaiden energiatehokkuuden parantamiseen ohjaa myös energian käyttöä koskeva tieto OmaOomissa, Online-palvelussa sekä Oomi Portaalissa. OmaOomissa kuluttaja-asiakkaat saavat tietoa energiankäytöstä, kulutusjoustosta ja muista optimointikeinoista. Pienemmät yritysasiakkaat saavat tietoa energiankäytöstä Oomi Online -palvelussa ja suuryritykset Oomi Portaalissa.



Aurinkopuisto tuottaa sähköä kaukolämpöverkon lämmitykseen

OOMI SOLAR ON TOTEUTTANUT Oulun Seudun Sähkölle Liminkaan Ruotsinojan aurinkopuiston, jonka tuottamaa sähköä hyödynnetään paikallisen kaukolämpöverkoston energianlähteenä. Tämä ratkaisu vähentää fossiilisten polttoaineiden tarvetta ja tukee asiakkaan siirtymistä kohti kestävämpiä energiaratkaisuja. Asiakasyhteistyössä suunniteltu aurinkopuisto osoittaa, miten uusiutuva energia voidaan integroida osaksi laajempaa energiainfrastruktuuria ja edistää näin ilmasto- ja ympäristöohjelman tavoitteiden toteutumista.

[Lue lisää](#)

Luonnon monimuotoisuuden edistäminen

Oomin tavoitteena on luonnon monimuotoisuuden suojeleminen. Keväällä 2025 päivitetyn kahdensuuntaisen olennaisuusanalyysin perusteella luonnon monimuotoisuus ei noussut olennaiseksi aiheeksi. Syksyllä 2025 järjestetyissä sidosryhmäkyselyissä luonnon monimuotoisuus sai aiempaa enemmän huomioita sidosryhmiltä. Oomi onkin asettanut tavoitteita luonnon monimuotoisuuden ja kiertotalouden huomioimiseksi vastuullisuusohjelmassa, sillä myymämme fossiilisista lähteistä peräisin oleva sähkön tuotanto ja käyttö kiihdyttävät luonnon monimuotoisuuden heikkenemistä. Vuoden 2025 aikana Oomi valmisteli luonnon monimuotoisuusohjelmansa. Osana luonnon monimuotoisuusohjelmaa Oomi asetti toimenpiteitä luonnon monimuotoisuuden huomioimiseksi toiminnassaan. Vuoden 2026 aikana Oomin tarkoituksena on luokitella eri vaikutukset ja riippuvuudet luonnon monimuotoisuudesta sekä kasvattaa osaamista aiheesta edelleen.

Oomi Solarilla pyritään huomioimaan jo suunniteltuvaiheessa syntyvän jätemäärän minimointi sekä kierrätettävyys. Oomi Solar kuuluu myös tuottajavastuupiiriin ja hoitaa sitä kautta omat kierrätysvelvoitteet muun muassa aurinkopaneeleiden ja akkujen osalta.

Oomin asiakkaat voivat sähkösopimusvalinnan yhteydessä ostaa Oomi Päästöhyvitys -tuotteen, jonka tuotolla asiakas osallistuu soiden ennallistamiseen. Oomi on osallistunut vuodesta 2023 lähtien soiden ennallistamiseen yhteistyössä Hiilipörssi Oy:n kanssa. Ennallistamistoimenpiteitä on tehty neljällä eri suoalueella Ilomantsissa, Perhossa, Puolangalla ja Saarijärvellä. Ensisijaista ilmastomuutoksen hillitsemisessä on välttää päästöjen syntymistä ja vähentää syntyviä päästöjä. Ojitettujen soiden ennallistaminen on keino hillitä ilmastomuutosta pitkällä aikavälillä

sekä palauttaa suoluonto luonnontilaiseksi. Suon ennallistamisessa suon turvekerros kasvaa, jolloin turpeeseen sitoutuu enemmän ilmakehän hiiltä. Ennallistamistoimenpiteet on viety osaksi vuonna 2025 laadittua luonnon monimuotoisuusohjelmaa.

Taksonomia

Oomin strategian kestävyysvaikutuksista keskeisiä ovat vähäpäästöiseen sähkön hankintaan kannustaminen, asiakas- ja henkilöstötyytyväisyys ja energiamurroksen tekeminen asiakkaille helpoksi. Oomi toteutti keväällä 2025 taksonomiaselvityksen, jossa selvitettiin Oomin liiketoiminnan taksonomikelpoisuutta ja -mukaisuutta. Taksonomia on EU:n kestävän rahoituksen luokittelujärjestelmä, jonka avulla yritykset voivat arvioida liiketoiminnan kestävyyttä ympäristön kannalta. Taksonomiaselvityksen tuloksena Oomin liiketoiminnasta taksonomikelpoista liiketoimintaa on Oomi Solarin aurinkosähköliiketoiminta. Taksonomikelpoinen liiketoiminta edistää ilmastomuutoksen hillitsemistä ja kuuluu taksonomialuokkaan CCM 4.1 sähköntuotanto aurinkosähköteknologialla.

Osana taksonomiaselvitystä arvioimme toimintamme taksonomiamukaisuuden. Liiketoimintaa voidaan pitää taksonomiamukaisena, mikäli taksonomikelpoinen liiketoiminta täyttää ei merkittävää haittaa kriteerit (DNSH-kriteerit) sekä sosiaaliset vähimmäistason suojatoimet. DNSH-kriteerien tarkoituksena on, ettei yhden ympäristötavoitteen edistäminen saa aiheuttaa merkittävää haitta muille ympäristötavoitteille. Sosiaaliset vähimmäistason suojatoimien tarkoituksena on varmistaa, että yritys kunnioittaa ihmisoikeuksia, työelämän ja hyvän hallintotavan periaatteita sekä asianmukaisen huolellisuuden prosessia. Oomin 2025 taksonomiaselvityksen perusteella taksonomiamukaisuuden kriteerit eivät vielä täytyneet.



VASTUULLISUUS
ARJESSAMME

Oomi Päästöhyvitys on konkreettinen luontoteko

OOMI TARJOAA ASIAKKAILLEEN helpon tavan räätälöidä sähkösopimus valitsemalla sen kaveriksi Oomi Päästöhyvityksen, jolla turvataan luonnon hiilivarastoja ennallistamalla supisuomalaista suota. Palvelun kautta asiakas voi tukea suomalaisten soiden ennallistamista eli luonnontilaan palauttamista. Ennallistaminen estää turpeen hajoamisesta johtuvien hiilidioksidipäästöjen vapautumisen ilmakehään ja samalla edistää luonnon monimuotoisuutta sekä vesistöjen puhdistumista.

Ennallistamiskohteet ovat suomalaisia soita, joissa turpeen hajoaminen on kiihtynyt ojituksen seurauksena. Ennallistamalla nämä suot takaisin luonnontilaan voidaan estää pitkälle varastoituneen hiilen vapautumista ja luoda parempi elinympäristö uhanalaisille kasvi- ja eläinlajeille. Yhteistyö suomalaisen

Hiilipörssin kanssa varmistaa, että hyvitykset ovat vastuullisia, läpinäkyviä ja vaikuttavia ilmastotekoja.

Vuodelle 2025 valittu uusi kohde, Piiliautionneva Perhosta, on osa tätä työtä. Ojittamisen vuoksi suon ekosysteemi on muuttunut merkittävästi. Ennallistustoimien avulla Piiliautionneva saadaan palautettua takaisin kohti sen luonnollista tilaa. Etenkin alueelle tyypillisten rimprien palautuksella saadaan tärkeitä monimuotoisuushyötyjä, minkä jälkeen suosta tulee jälleen tärkeä elinympäristö linnustolle, perhosille ja kasvillisuudelle.

Asiakkaalle palvelu tarjoaa mahdollisuuden tukea luonnon monimuotoisuutta Suomessa. Asiakas voi valita palvelun sähkösopimuksen teon yhteydessä tai liittää nykyiseen sopimukseen.

A photograph of a family in a living room. A woman with blonde hair, wearing a yellow dress, sits on a light blue sofa. A man with a beard and tattoos, wearing a white t-shirt and khaki pants, sits on the floor with a young boy. They are all looking at a book together. The boy is sitting on the floor, and the man is holding the book. The woman is sitting on the sofa, looking at the book. The room has a large window in the background, a green lamp on the right, and a potted plant on the left. The floor is covered with a large, patterned rug. The text "Sosiaalinen vastuu" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

Sosiaalinen vastuu

Hyvinvointia henkilöstölle ja kumppaneille

Oomilla ihmiset ovat kaiken keskiössä. Sosiaalinen vastuu omasta henkilöstöstämme on meille itsestäänselvyyys ja olennainen asia. Rakennamme arkea, joka on inhimillistä, avointa ja yhdessä tekemiseen kannustavaa. Asiantuntijaorganisaationa uskomme, että parhaat tulokset syntyvät, kun työssä viihdytään, opitaan ja kehitetään yhdessä.

PANOSTAMME MÄÄRÄTIE TOISESTI Oomin työ-
kulttuuriin, henkilöstön hyvinvointiin ja erinomaiseen
henkilöstökokemukseen. Henkilöstötyytyväisyys on
ollut meillä jo pitkään hyvällä tai erinomaisella tasolla.
Siksi kehitämme jatkuvasti johtamista, vahvistamme
avoimuutta aktiivisesti kehittämällä työyhteisö-
viestintää ja huolehdimme sujuvasta arjesta.

Oomi on menestyvä ja vetovoimainen työpaikka,
jossa osaaminen valjastetaan asiakkaidemme par-
haaksi kehittämällä uusia ja vastuullisuutta edistäviä
toimintatapoja.

Sama ajattelu ulottuu myös kumppaneihimme.
Haluamme, että koko arvoketjumme henkilöstö voi
työskennellä turvallisesti, arvostetusti ja hyvinvoivana.
Vastuullisuuden edistäminen ei pysähdy organisaatiorajoihin, vaan se kulkee mukana kaikessa, mitä teemme.

Oomin vastuullista toimintaa ohjaavia periaatteita
on laajennettu ja kehitetty merkittävästi vuonna 2025.

Oomin vastuullisuuden kenttään kuuluvia toiminta-
periaatteita ja politiikkoja kuvataan kattavammin
tämän raportin alussa ja hallintotavasta kertovassa
osassa Kulmakivenä vastuullinen ja läpinäkyvä hallinto.

Vastuulliset periaatteet vaikuttavat oman henki-
löstön toimintaan kahdella tavalla. Ensinnäkin muun
muassa eettiset periaatteet ja DEI-politiikka ohjaavat
arkea ja päätöksentekoa omaan henkilöstöön liittyen.
Toiseksi yhtenäisen toimintakulttuurin kannalta on
keskeistä, että henkilöstö tuntee nämä ja muut peri-
aatteet ja sitoutuu niihin. Loppuvuonna 2025 otettiin
käyttöön uusi Oomin eettisten periaatteiden koulutus,
jonka avulla varmistamme, että koko henkilöstö toimii
eettisten periaatteiden mukaisesti. Vuoden 2025
aikana Oomi laati ja otti käyttöön DEI-politiikan ja
ihmisoikeuspolitiikan sekä uudisti Oomin kumppanien
eettisten periaatteiden sisältöä. Oomin tavoitteena
on, että koko henkilöstö käy eettisten periaatteiden
koulutuksen ja tietoturvakoulutuksen.



Oomi Oy:n henkilöstö numeroina vuonna 2025



NAISIA OOMILAISISTA

61 %

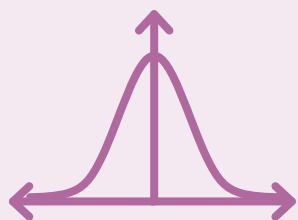
OOMI OY:N JOHTORYHMÄSTÄ

50 %



DEI-INDEKSI

4,5 / 5



KESKI-IKÄ / OOMI

43

KESKI-IKÄ / OOMI SOLAR

36



TAPATURMIA

0



TIETOSUOJAKOULUTUS SUORITETTU

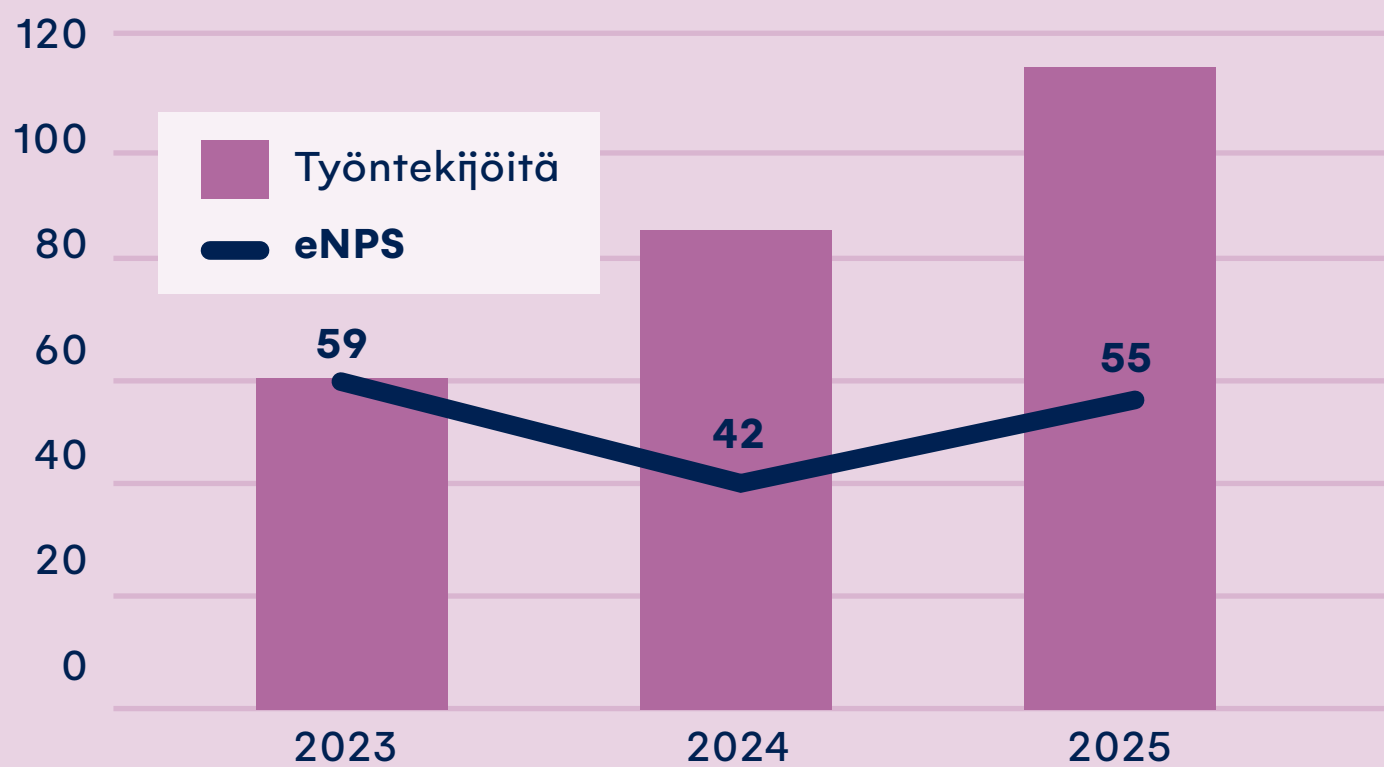
95 %



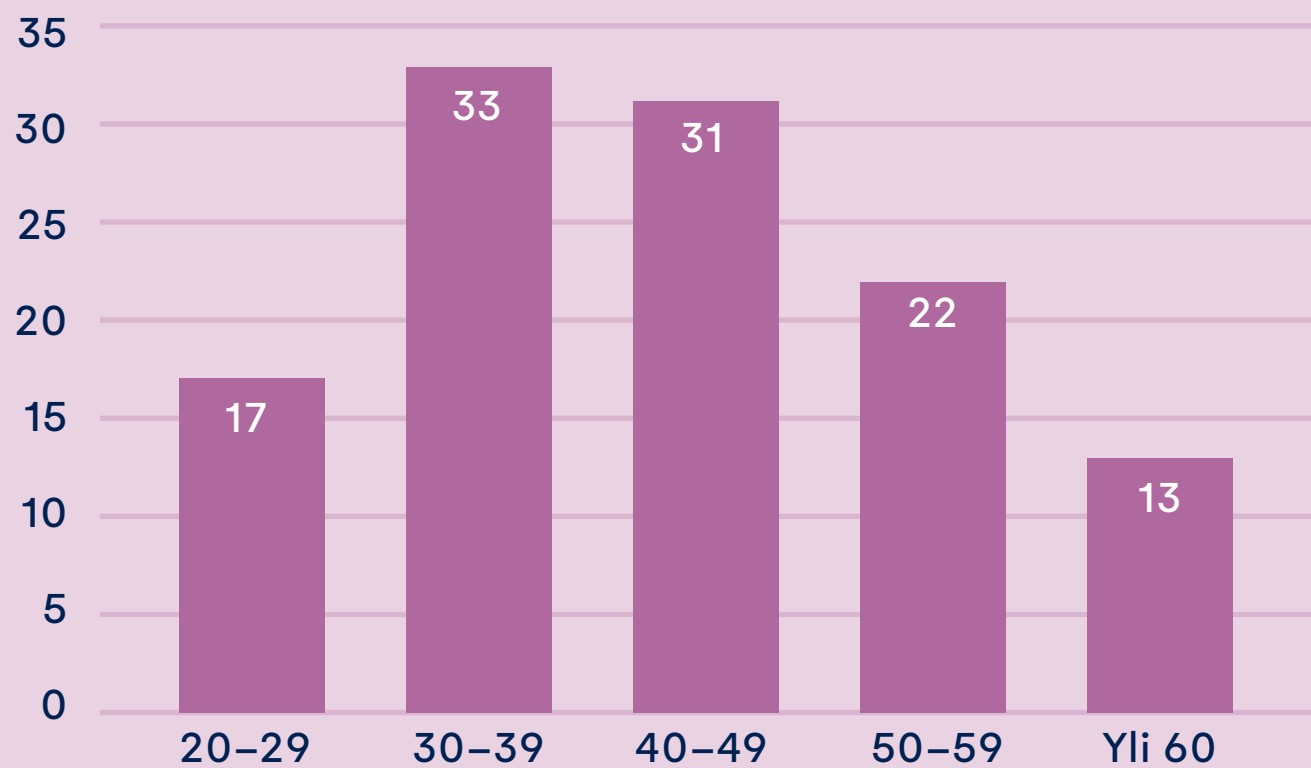
OSAAMISKARTOITUSTEN KATTAVUUS

96 %

TYÖNTEKIJÖIDEN SUOSITTELUINDEKSI, eNPS



IKÄRAKENNE



Omaan henkilöstöön liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

Henkilöstö on Oomin tärkein voimavara. Kun Oomin työntekijät voivat hyvin ja he viihtyvät työssään ja saavat mahdollisuuden kehittyä urallaan, työntekijöiden motivaatio ja yleinen työtyytyväisyys paranevat. Tämä näkyy esimerkiksi korkeana työn laatuna, uusina innovaatioina ja asiakastyytyväisyytenä.

Oomin olennaiset positiiviset kestävyysvaikutukset liittyvät oman henkilöstön hyvinvointiin, terveyteen, osaamiseen ja koulutukseen sekä arvoketjujen työntekijöiden työhyvinvointiin. Taloudellisia olennaisia mahdollisuuksia on tunnistettu erityisesti henkilöstön hyvinvoinnissa ja osaamisessa. Oomi on tunnistanut olennaiseksi vaikutukseksi ja taloudelliseksi mahdollisuudeksi omien työntekijöiden osaamisen, työntekijöiden työtyytyväisyyden ja työhyvinvoinnin.

Oomi on tunnistanut olennaiseksi kestävyysvaikutukseksi oman työvoiman tasa-arvoisen kohtelun. Oomilla arvostetaan tasa-arvoa ja henkilöstön monipuolisuutta. Jokaista arvostetaan ja kunnioitetaan yksilönä. Oomi pitää tärkeänä kestävyysvaikutuksena myös oomilaisten työterveyttä ja -turvallisuutta. Oomi varmistaa turvalliset ja terveelliset työkäytännöt henkilöstölle muun muassa perehdytyksen, esihenkilötyön, työohjeiden, työajan seurannan ja työterveyshuollon avulla.

Oomin olennaiset kestävyysvaikutukset kattavat myös Oomin kumppanien työntekijöiden työolot, alihankintaketjujen ja toimittajien vastuullisuuden ja heidän työntekijöiden oikeudet. Oomi edellyttää alihankijoiltaan vaatimukset täyttävää henkilöstöhallintoa ja varmistaa asiakaspalvelukumppaneiden toiminnan tason läheisellä yhteistyöllä ja esimerkiksi tietoturva-asoiden osalta auditoinneilla. Yhteistyökumppanit sitoutuvat yhteisiin toimintatapoihin hyväksymällä Oomin kumppanien eettisen ohjeen.

Henkilöstön kuulluksi tuleminen on osa hyvinvoinnin perusteita. Osana vaikutusten arviointia Oomi kar-

toittaa henkilöstön tyytyväisyyteen liittyviä tekijöitä, riskejä ja mahdollisuuksia säännöllisillä henkilöstötutkimuksilla ja työkyvyn ja työtyytyväisyyden mittareilla. Työhyvinvointia Oomi edistää työterveyspalveluilla, osaamisen kehittämisen suunnitelmallisuudella ja palkitsemisella. Kannustamme henkilöstöä tuomaan esille huomionsa häirintään, tietoturvaan ja -suojaan sekä laatuun liittyvissä poikkeamisissa, jotta mahdolliset haittavaikutukset voidaan selvittää ja korvata. Yksi tavoista ilmoittaa näistä on ilmoituskanava, josta on lisätietoa kappaleessa Kulmakivenä vastuullinen ja läpinäkyvä hallinto.

Omaan henkilöstön liittyvät toimintaperiaatteet ja toimenpiteet (VSME C6)

Oomi on sitoutunut YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin periaatteisiin, kansainvälisen työjärjestön (ILO) työelämän perusperiaatteita ja -oikeuksia koskevaan julistukseen ja OECD:n ohjeisiin monikansallisille yrityksille.

Eettisten periaatteidensa mukaisesti Oomi noudattaa oikeudenmukaisia työsuhdekäytäntöjä ja ihmisoikeuksia, työntekijöiden oikeuksia sekä työelämää koskevia lakeja ja sopimuksia. Oomilaiset sitoutuvat noudattamaan tasavertaisen kohtelun periaatetta kaikissa työsuhteita koskevissa käytännöissä, ohjeistuksissa ja menettelytavoissa. Eettiset periaatteet ohjaavat myös kunnioittamaan kaikkia ihmisiä, arvoja ja ajatuksia, ja suhtautumaan kaikkiin ihmisiin tasavertaisesti kaikissa työsuhteita koskevissa käytännöissä.

Oomin periaatteisiin kuuluu noudattaa yksityisyyden suojaa, työaikoja, palkanmaksua, työehtosopimuksia, henkilöstöedustusta, järjestäytymisvapautta ja syrjinnän kieltämistä koskevia lakeja ja sopimuksia. Periaatteet huomioivat myös sananvapauden, tietosuojan, tietoturvan, luottamuksellisen tiedon käsittelyn, tekoälyn käytön, kilpailuoikeuden ja eturistiriitatilanteet, korruption ja lahjonnan vastaiset ohjeet ja

ympäristövaikutukset. Oomi ei hyväksy työntekijöiden, urakoitsijoiden, tavarantoimittajien, asiakkaiden tai muiden henkilöiden hyväksikäyttöä, epäasiallista käyttäytymistä, häirintää tai kiusaamista.

Erinomaisen työntekijäkokemuksen toteutumista Oomilla seurataan työntekijöiden suositteluasteeseen pohjautuen sekä sairauspoissaoloja ja tapaturmataajuutta tarkastelemalla. Keskeisin Oomin tavoite oman henkilöstön osalta on työntekijöiden suositteluaste eNPS. Se on ollut korkealla tasolla, ja siksi vuodelle 2025 asetettu tavoite oli 65. Suositteluaste eNPS oli vuonna 2025 peräti 55 eli varsin korkea, vaikka aivan tavoitetasoa ei saavutettu.

Osaamisen kehittäminen on keskeistä Oomille. Tavoitteena on, että oomilaisten osaaminen ja työtehtävät kehittyvät. Vuosittaisella henkilöstön kehityssuunnitelmalla on ohjattu osaamisen kehittämisen toimenpiteitä henkilökohtaisilla kehityssuunnitelmilla. Henkilöstön kehityssuunnitelmissa vuodelle 2025 määritetty tavoite oman henkilöstön osalta on ollut osaamiskartoitusten määrä. Siinä tavoite oli asetettu 100 prosenttiin, ja tulos oli oikein hyvä 96 %. Vastuullisuusohjelman ylätasen tavoitteissa jatkossa yhdenvertaisuusmittari tulee korvaamaan jo hyvälle tasolle vakiintuneen osaamiskartoitusten määrää kuvaavan mittarin.

Henkilöstön osaaminen on Oomille olennainen asia ja koko henkilöstöä koulutetaan sekä työtehtäviinsä että Oomin yhteisiin toimintatapoihin. Koulutukset sisältävät esimerkiksi eettisten periaatteiden koulutuksen ja korruption vastaisen koulutuksen. Tietosuojakoulutuksen suoritti vuonna 95 % henkilöstöstä (2024: 99 %). Kaikilla työntekijöillämme on pääsy sisäisiin koulutuksiin verkkokurssien, webinaarien ja verkkovalmennuksen muodossa. Oomissa osaamisen kehittämisen kivijalkana on hyvä esihenkilötyö, johon esihenkilöille tarjotaan kattavaa tukea. Kuukausittaiset esihenkilöfoorumit ovat osaltaan tärkeä koulutus- ja tiedotuskanava ja ne kattavat ajankohtaisia aiheita.



Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus osana Oomin arkea

Varmistaakseen arvojensa ja eettisten periaatteiden mukaisen suhtautumisen ihmisiin Oomi määritteli tasavertaisuuden käytäntöjä kuvaavan DEI (diversity, equity, inclusion) -politiikan, jossa sanoitetaan Oomin toimintatavat ja tavoitteet suhteessa tasa-arvoon, yhdenvertaisuuteen ja osallistamiseen. Vuonna 2025 Oomin tavoitteena oli myös ottaa käyttöön yhdenvertaisuuden kokemusta mittaava DEI-mittari ja se otettiin käyttöön. Ensimmäisen kyselyn perusteella henkilöstö oli tyytyväinen DEI-periaatteiden toteutumiseen: mittarin tulos oli 4,5/5.

Oomilla monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus ovat osa ihmisläheistä yrityskulttuuria ja vastuullista työelämää. Vuoden aikana käynnistimme systemaattisen DEI-työn yhdessä ulkoisen vastuullisuuskumppanin kanssa ja kartoitimme sekä vahvuuk-siamme että kehityskohteitamme. Työhön osallistui myös Oomin vastuullisuuspioneereja eri puolilta organisaatiota.

DEI-työn keskiössä on kysymys: voiko jokainen olla oma itsensä työpaikalla? Henkilöstökyselyidemme perusteella Oomin työkuultuuri koetaan avoimeksi, turvalliseksi ja ystävälliseksi. DEI on Oomille paitsi henkilöstön hyvinvointia tukeva kokonaisuus myös kasvun ja kehittymisen edellytys, sillä monimuotoiset ja osallistavat tiimit luovat pohjaa paremmille ratkai-suille ja kestäväälle liiketoiminnalle.

Lue henkilöstöjohtajamme Mervi Rastinniemen blogi aiheesta



HumanPower-tunnustus ihmisläheisestä työpaikkakulttuurista

Lue lisää

OOMI SIJOITTUI TOISEKSI HumanPower25 -kilpailussa kategoriassa "Ihmisläheisin työpaikka – alle 250 henkilön organisaatio". Kilpailu haluaa kannustaa työyhteisöjä ja johtajia panostamaan henkilöstön hyvinvointiin, osallistavaan johtamiseen ja myönteiseen työnteekijäkokemukseen. Saamamme tunnustus tukee Oomin työtä sosiaalisen vas-tuun ja ihmisläheisen yrityskulttuurin kehittämisessä. Oomilla haluamme rakentaa työympäristöä, jossa työntekijät kokevat arvostusta, luottamusta ja turvallisuutta, ja jossa yhteistyö ja avoin vuorovaikutus tukevat työhyvinvointia sekä työn ja muun elämän tasapainoa.



Monipuolista työtä kasvuyrityksessä

Oomissa työskentelee yli 130 ammattilaista eri puolilla Suomea. Työ on monipuolista ja vastuullista: tehtäviä löytyy asiakaspalvelusta ja myynnistä tuotekehitykseen, digitaalisiin ratkaisuihin ja vastuullisuustyöhön. Yhteistä rooleille on asiakaslähtöisyys ja halu rakentaa kestävämpää tulevaisuutta.

Ihmisläheinen ja avoin työyhteisö

Työyhteisössämme korostuvat avoimuus, matala hierarkia ja yhdessä tekeminen. Haluamme rakentaa työarkea, jossa jokainen kokee arvostusta ja voi vaikuttaa omaan työhönsä. Kannustava ilmapiiri ja sujuva yhteistyö ovat keskeinen osa kulttuuriamme.

Hyvinvointi ja kasvu osana sosiaalista vastuuta

Panostamme siihen, että työn ja muun elämän yhteensovittaminen on sujuvaa ja että jokainen voi kasvaa omassa roolissaan. Turvallinen ja arvostava työympäristö, jatkuva oppiminen sekä osallistavat toimintatavat ovat keskeinen osa Oomin sosiaalista vastuuta ja henkilöstökokemusta.

Nuorille ensiaskeleita työuralle

Oomi tarjoaa nuorille konkreettisia mahdollisuuksia työllistyä ja kehittää osaamistaan energia-alalla. Kesätyöt esimerkiksi asiakaspalvelussa ja Oomi Solarilla toimivat porttina työelämään, jossa opiskelijat pääsevät tekemään aitoja työtehtäviä, oppimaan uutta ja vahvistamaan ammatillisia valmiuksiaan.

Osa kesätyöntekijöistämme etenee urallaan pidemmälle, esimerkiksi opinnäytetyön kautta vakituisen työsuhteeseen. Tällaiset polut kuvaavat Oomin sitoutumista nuorten työllistämiseen ja osaamisen kehittämiseen: Oomilla kesätyö ei ole vain tilapäinen työpaikka, vaan mahdollisuus kasvaa, kerryttää kokemusta ja rakentaa uraa energia-alan tehtävissä.

Lue lisää

Omaan henkilöstöön liittyvät tavoitteet ja tulokset (VSME B8, B9, B10, C5 ja C7)

Oomilla viihdytään. Henkilöstön vaihtuvuus vuonna 2025 oli Oomi Oy:ssä 7,0 % (2024 4,2 %). Oomi toimii ainoastaan kotimaassa, työntekijät työskentelevät Suomessa ja verot maksetaan Suomeen. Henkilöstöä koskevat tiedot on esitetty liitteen taulukoissa kokoaikaisiksi muunnettuna.

- Oomin palkkaus perustuu työehtosopimukseen, jonka kattavuus on 100 % henkilöstöstä. Kaikki työntekijät saavat palkkaa, joka on suurempi tai yhtä suuri kuin soveltuva vähimmäispalkka. Palkkatasa-arvoa edistävät toimenpiteet on otettu käyttöön vuonna 2025, mutta palkkaeroa ei raportoida vielä vuodesta 2025.
- Työntekijöiden vuotuiset koulutusmäärät on esitelty liitteessä. Koulutustunnit koostuvat sekä kaikille yhteisistä että tehtäväkohtaisista koulutussisällöistä.
- Naisia ja miehiä on työntekijöissä ja johdossa lähes yhtä paljon: työntekijöistä naisia on 53 % ja miehiä 47 % (Oomi Oy ja Oomi Solar Oy yhteensä). Vuonna 2025 Oomin Oy:n johtoryhmän kahdeksasta hengestä neljä on naisia, samoin laajennetun johtoryhmän 16 jäsenestä 8 on naisia. Oomi Solarin johtoryhmässä on kuusi miestä. Tasa-arvon toteutumisesta hallitustasolla on tietoa myöhemmin kapaleessa Kulmakivenä vastuullinen ja läpinäkyvä hallinto.
- Oomin työntekijät työskentelevät toimistoissa, joissa ei ole merkittäviä fyysisiä työtapaturmariskejä.

Oomilla ei ole tapahtunut vakavia työhön liittyviä sairaustapauksia tai työtapaturmia vuonna 2025.

- Oomin toiminnassa ei ole raportoitu, tullut muutoin esille tai varmistettu omalle henkilöstölle tai kumppaneille ihmisoikeusrikkomuksia, jotka liittyvät lapsityöhön, pakkotyöhön, ihmiskauppaan, syrjintään tai muuhun kielteiseen ihmisoikeusvaikutukseen.

OMAN TYÖVOIMAN liittyvien tavoitteellisten toimenpiteiden lisäksi Oomille on tärkeää huolehtia myös arvoketjujen työntekijöistä ja heidän työoloistaan. Oomi on asettanut pitkän aikavälin tavoitteeksi kasvattaa auditoitujen toimittajien osuutta. Vuonna 2025 auditointi kohdistui myyntikumppanien tiedon hallinnan toimintatapoihin ja Oomi Solarin osalta hankintaketjun ihmisoikeusasioihin. Kumppanivalinnalla pyritään siihen, että kumppanien ja toimittajien työntekijöiden tyytyväisyys pysyy hyvällä tasolla.

Arvoketjujen työvoimaan kuuluu kaksi pääryhmää. Ensiksi vuokratyövoima, joka ei ole Oomin työnjohtolisessa ohjauksessa, ja toiseksi Oomin hankintoihin liittyvien tuotteiden ja palveluiden toimittajien henkilökunta. Jälkimmäisessä ryhmässä Oomi tunnistaa mahdollisia sosiaalisia vaikutuksia esimerkiksi Oomi Solarin aurinkopaneelien hankintaketjuissa.

Ihmiset arvoketjuissa

VUONNA 2025 JATKOIMME monella rintamalla työtä kumppaniemme eli arvoketjujen työolojen varmistamiseksi. Vuoden aikana olemme auditoineet myyntikumppanien tiedonhallinnan käytäntöjä ja jatkaneet aurinkopaneelivalmistuksen hankintaketjun läpinäkyvyyden lisäämistä kolmannen osapuolen auditointeja hyödyntämällä. Uuden ihmisoikeuspolitiikan myötä olemme edelleen vahvistaneet myös hankintaohjeita.

Arvoketjujen työvoimaan liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

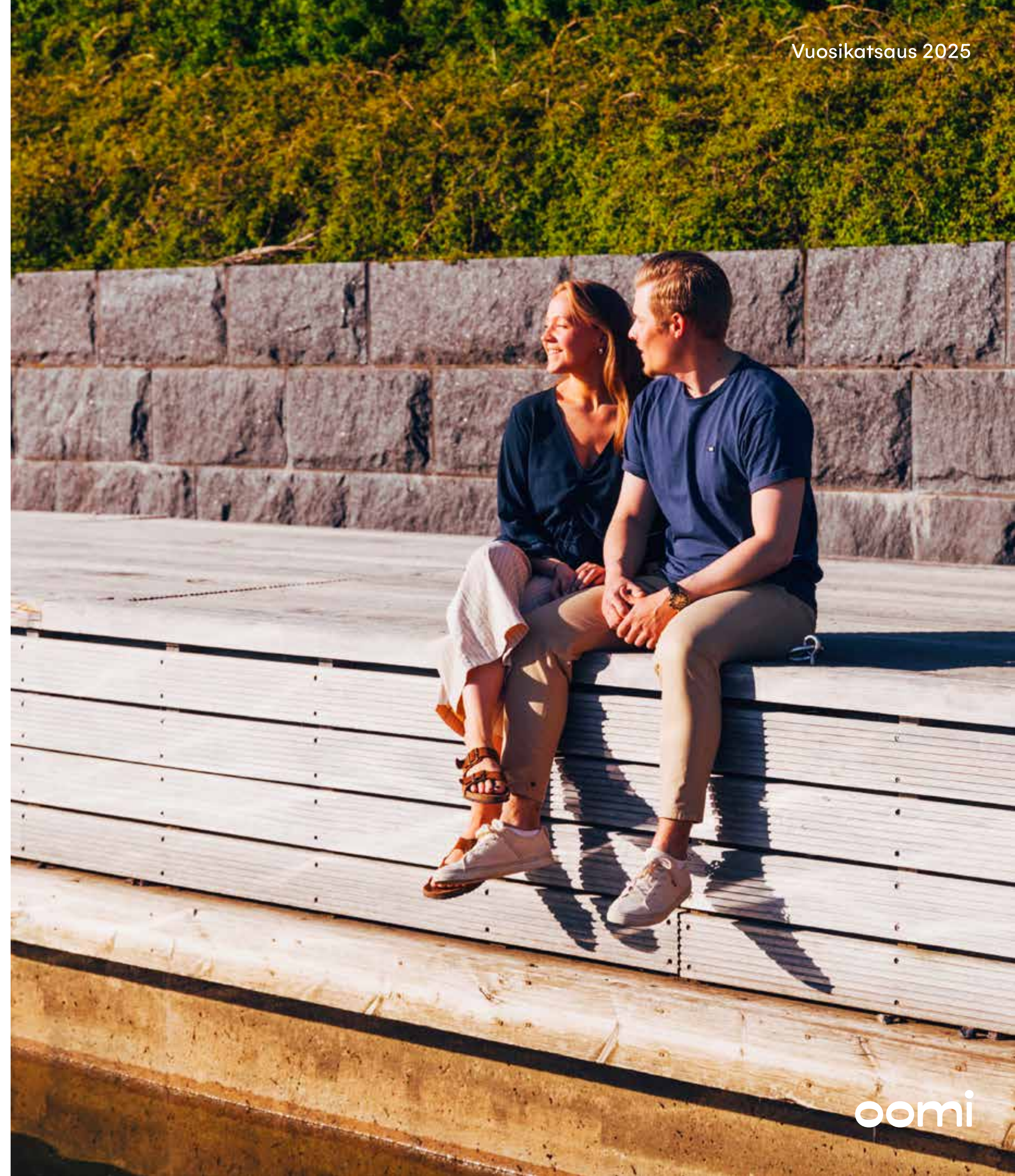
Aurinkopaneelien tuotannon ja materiaalien vastuullisuuteen liittyy globaalisti haasteita, joihin koko toimialan on kiinnitettävä yhä enemmän huomiota. Vastuullisuus on Oomi Solarille tärkeää, ja siksi Oomi Solar kiinnittää tuotanto- ja hankintaketjujen eettisiin ja vastuullisiin toimintatapoihin erittäin paljon huomiota. Oomi Solarin käyttämät aurinkopaneelit valmistetaan Kiinassa alueilla, jotka eivät sijaitse uiguurivähemmistöön liittyvistä kysymyksistä tunnetulla Xinjiangin alueella.

Arvoketjun työvoimaan liittyvät toimintaperiaatteet, toimenpiteet ja tulokset

Oomi Solarilla on käytössä pakkotyön kieltävä Code of Conduct, johon kaikki Oomi Solarin alihankkijat ja yhteistyökumppanit ovat sitoutuneet. Tämä on tärkeä valmistajien ja yhteistyökumppaneiden valintakriteeri. Oomi Solar kiinnittää kaikessa toiminnassaan huomiota siihen, että yhtiön myymien tuotteiden hankintaketju on mahdollisimman vastuullinen ja mahdollisiin ongelmiin puututaan heti, kun ne havaitaan. Ihmisoikeusrikkomukset ovat sopimusrikkomus, jotka johtavat yhteistyösopimuksen purkamiseen.

Aurinkopaneelien keskeisen raaka-aineen, polypiin, jäljitettävyyden ja tuotannon vastuullisuuden parantaminen on tärkeä osa koko alan kehittämistä. Polypiin alkuperä ei ole tällä hetkellä kunnolla jäljitettävissä ja kaikki aurinkopaneelivalmistajat käyttävät samoja polypiin markkinoita.

Vastuullisuuden toteutuminen vaatii eri toimijoiden laaja-alaista yhteistyötä. Yritysten oman toiminnan lisäksi vaaditaan vahvoja toimia myös viranomaisilta, valtioilta ja Euroopan unionilta. Eurooppalaisen yhteistyön lisäksi Oomi Solar kehittää ja valvoo alihankintaketjujaan säännöllisillä kolmannen osapuolen tuotannon laatu- ja ESG-auditoinneilla. Oomi Solar on sopinut toimittajien ja kolmannen osapuolen auditoiden kanssa, että jäljitettävyyttä (batchtracking) laajennetaan kaikkiin materiaaleihin vuodesta 2025 eteenpäin. Oomi Solarin toimittajat ovat sitoutuneet kehittämään jäljitettävyyttä myös kvartsin tasolle asti.



Arvoa asiakkaille ja yhteiskunnalle

Haluamme tukea asiakkaitamme ja yhteiskuntaa vihreässä siirtymässä. Toimimme inhimillisesti, avoimesti ja yhdessä kehittyen. Tuotteemme ovat alkuperältään läpinäkyviä ja selkeästi hinnoiteltuja energiapalveluja ja sähköä. Tavoitteenamme on, että yhä useampi asiakas valitsee tulevaisuudessa hiilineutraalin energian. Myös joustotuotteilla on merkitystä, kun lisäämme energiajärjestelmän joustavuutta ja energiatehokkuutta yhdessä asiakkaidemme kanssa.

OLEMME SITOUTUNEET AKTIIVISESTI auttamaan ja tukemaan asiakkaitamme ja yhteiskuntaa puh-
taassa siirtymässä kohti kestävämpää tulevaisuutta. Tarjoamme sujuvia, saavutettavia ja monipuolisia ratkaisuja asiakkaidemme erilaisiin tarpeisiin, ja kannustamme asiakkaita kestävien, hiilineutraalien ja joustavien ratkaisujen valintaan. Toimimme aktiivisesti yhteiskunnan vihreän siirtymän mahdollistamiseksi, panostaen päästöttömästi tuotettuun energiaan ja kestäviin käytäntöihin.

Oomilla on merkittävä asiakasmäärä, minkä myötä digitaalisen asioinnin lisääntyminen korostuu. Kyber-
turvallisuus on välttämätöntä yksilöille, palveluille ja tuotteille. Palveluidemme ja prosessiemme toiminnan luotettavuus ja tietoturvallisuus ja yksityisyyden suoja-
minen korostuvat entisestään. Tavoitteenamme on luoda arvoa sekä omistajillemme että yhteiskunnalle edistäten kestävää kehitystä ja vastuullista liiketoimintaa.



Asiakkaisiin ja loppukäyttäjiin liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

Oomin tarjoamien palveluiden saatavuudella on olennaisia positiivisia kestävyysvaikutuksia loppukäyttäjiiin. Kahdensuuntaisen olennaisuusanalyysin aikana tunnistettiin myönteisiä vaikutuksia loppukäyttäjien palveluiden saatavuuteen ja Oomin sitoutumiseen huolehtia asiakkaistaan. Oomi varmistaa myynnin ja digitaalisten palveluiden hyvän saavutettavuuden monikanavaisuuden avulla, mikä helpottaa asiakkaiden asiointia. Oomi painottaa tasapuolista ja oikeudenmukaista kohtelua kaikille asiakkaille, mukaan lukien toimintarajoitteiset asiakkaat. Oomin tuotteet ja palvelut on suunniteltu saavutettaviksi kaikille, ja kuluttajien erilaisuus sekä tarpeet otetaan huomioon palvelujen kehittämisessä.

Taloudellisesti olennaisia riskejä on tunnistettu kuluttajien tietosuojaan ja tietoturvaan sekä vastuullisen markkinoinnin käytäntöihin liittyen. Oomi on tunnistanut taloudellisesti olennaisiksi riskeiksi kuluttajien tietoturvan pettämisestä aiheutuvat korvausvelvollisuudet, asiakkaiden luottamuksen heikentymisen sekä brändin ja maineen heikentymisen. Lisäksi taloudellisiin riskeihin kuuluu harhaanjohtavasta markkinoinnista tai tiedon jakamisesta sekä virheellisesti tehdyistä sopimuksista. Harhaanjohtava markkinointi, väärän tiedon jakaminen tai virheellisesti tehdyt sopimukset voisivat johtaa merkittäviin korvausvelvollisuuksiin tai vaikuttaa negatiivisesti Oomin maineeseen ja asiakas-tyytyväisyyteen. Oomilla on käytössä toimintamalleja ja koulutuksia, jotka vähentävät riskien toteutumisen todennäköisyyttä. Vastuulliseen myyntiin ja mark-

kinointiin liittyy myös Oomin myyntikumppaneiden toiminta, johon liittyy esimerkiksi maineriski, mikäli myyntikumppanit eivät toimi sopimuksen, eettisten periaatteiden ja Oomin arvojen mukaisesti.

Oomin eettiset periaatteet määrittelevät suhtautumisen tietosuojaan, kilpailuoikeuteen, eturistiriitojen välttämiseen, tietojen salassapitoon, markkinointiviestintään sekä rehellisyyteen ja luottamukseen asiakas- ja kumppanisuhteissa. Oomin vastuullisuusohjelmassa on useita asiakkaisiin liittyviä toimenpiteitä ja tavoitteita, joilla turvataan eettinen liiketoiminta. Liiketoiminnan ytimessä ovat saavutettavat, monipuoliset tuotteet ja palvelut asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Perustan luovat luotettavat järjestelmät, jotka varmistavat asiakkaiden tietoturvallisen asioinnin. Lisäksi Oomi tunnistaa mahdollisuuden luoda hyvinvointia yhteiskunnalle ja toimia yhteiskunnan vihreän siirtymän mahdollistamiseksi.

Oomi ja Väestöliitto yhteistyöhön perheiden puolesta

Oomi ja Väestöliitto käynnistivät Kaikki on perheestä -kumppanuuden, jonka tavoitteena on tukea lapsiperheiden hyvinvointia ja tuoda esiin perheiden merkitys arjen jaksamisessa, kasvatuksessa ja ihmissuhteissa. Kumppanuuden kautta Väestöliitto tarjoaa perheille maksutonta keskustelutukea arjen haasteisiin jo varhaisessa vaiheessa, ennen kuin ongelmat ehtivät kasvaa suuremmiksi. Oomi toimii yhteistyössä vastuullisena kumppanina ja haluaa olla mukana tarjoamassa konkreettista tukea perheiden arkeen sekä mahdollisuuden saada apua silloin, kun sitä eniten tarvitaan.



Digikehitystä asiakkaiden arjen helpottamiseksi

OOMILLA ON PANOSTETTU merkittävästi digikehitykseen ja palveluiden uudistamiseen, jotta energia-asioiden hoitaminen olisi asiakkaille entistä helpompaa, selkeämpää ja sujuvampaa. Digikehityksen tavoitteena on vastata asiakkaiden muuttuviin odotuksiin: palveluiden tulee olla saavutettavia, läpinäkyviä ja käytävissä silloin, kun asiakas niitä tarvitsee.

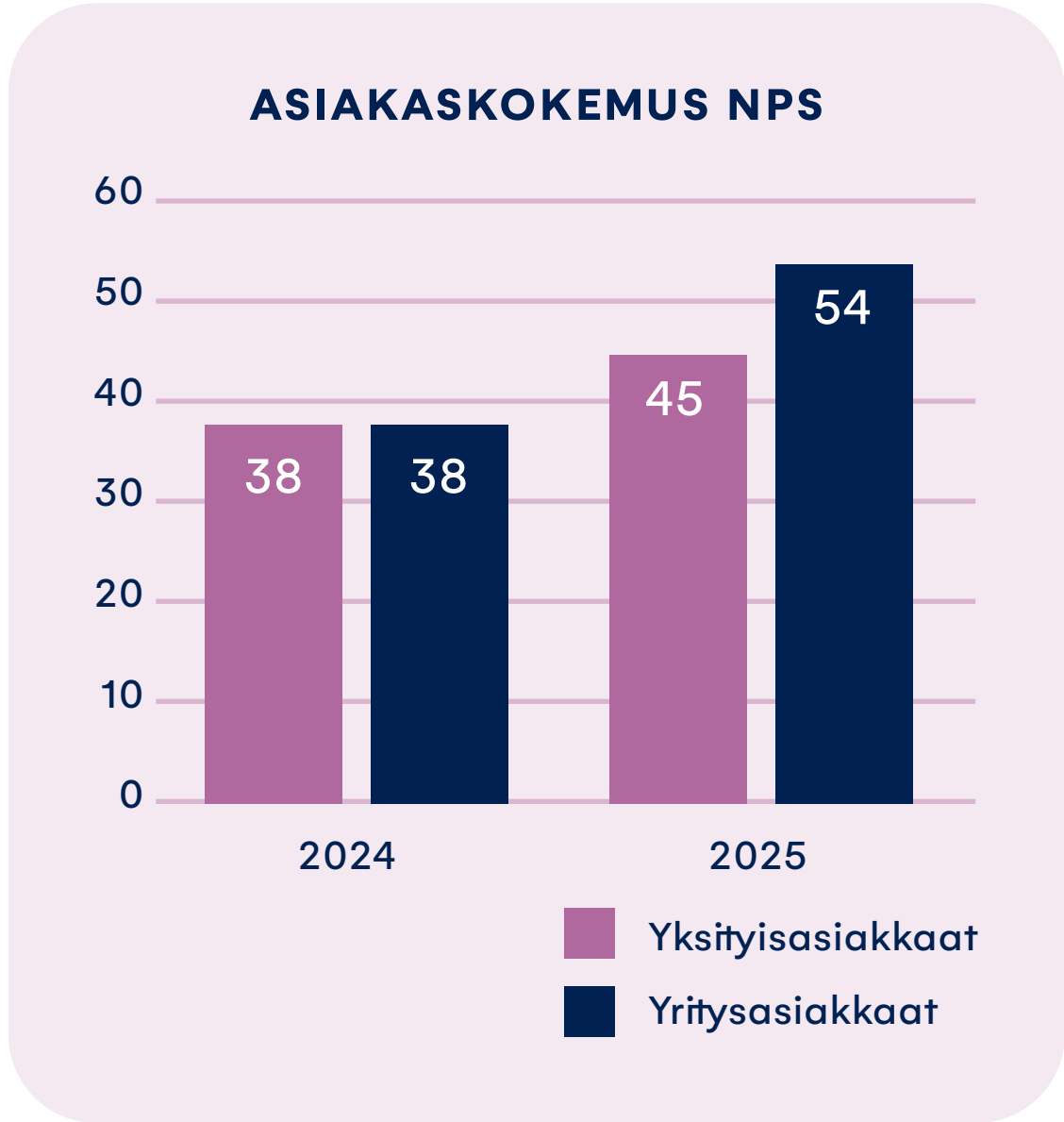
Keskeinen askel oli uuden OmaOomi-palvelun julkaisu. OmaOomi kokoaa sähkösovimusten hallinnan, kulutuksen seurannan ja asioinnin yhteen helppokäyttöiseen digitaaliseen kanavaan, joka toimii sekä mobiiliselävelluksena että selaimessa. Palvelun avulla asiakkaat voivat tarkastella omaa energiankäyttöään ja hoitaa sopimusasioita joustavasti ilman ylimääräisiä yhteydenottoja tai viiveitä.

”Digipalveluiden kehittäminen tukee myös vastuullisuustavoitteitamme. Kun asiakkailla on parempi näkyvyys omaan kulutukseensa ja helpommat työkalut energiaratkaisujen hallintaan, he voivat tehdä tietoisempia valintoja ja edistää energiatehokkuutta arjessaan. Oomin digikehitys vahvistaa asiakaslähtöistä palvelua ja tukee samalla kestäväää energia-siirtymää”, sanoo Oomin Head of Digital **Noora Tams**.

Asiakkaisiin ja loppukäyttäjiin liittyvät toimintaperiaatteet, toimenpiteet ja tulokset

Oomin tavoitteena on tukea niin kuluttaja- kuin yritysasiakkaita kestävässä energiaratkaisuissa ja varmistaa sujuva, luotettava asiakaskokemus muuttuvassa energiamarkkinassa. Asiakasyhteistyössä korostuvat ennakoitavuus, avoin vuorovaikutus ja ratkaisut, jotka auttavat asiakkaita hallitsemaan energiakustannuksia sekä edistämään omia vastuullisuustavoitteitaan. Toiminnan tuloksellisuutta seurataan asiakaskokemuksesta (NPS) mittaamalla, käytettävyyssajan kasvattamisella eli häiriöiden vähentämisellä ja tietoturva- ja tietosuojahavainnot kirjaamalla. Asiakkaita kiinnostaa myös Oomin tavoite edistää yhteiskunnan puhdasta siirtymää. Hiilineutraalin sähkön valinneiden asiakkaiden määrä on tärkeä mittari tämän tavoitteen edistämiseksi. Oomi on Suomen viiden parhaan kuluttajayrityksen joukossa asiakaskokemuksessa. Myös asiakasuskollisuudessa Oomi on 30 parhaan kuluttajayrityksen joukossa.

Oomi palvelee asiakkaitaan asiantuntevasti ja joustavasti. Asiakaskokemusta vahvistavat Oomin markkinaosaaminen, selkeät raportointityökalut ja tiivis, jatkuva vuoropuhelu asiakkaiden kanssa. Oomia ohjaa halu olla luotettava energiakumppani yli toimialarajojen, jotta sekä kuluttaja- että yritysasiakkaat voivat keskittyä omaan arkeensa ja ydintoimintaansa



ilman, että energia-asiat vievät liikaa huomiota. Oomi tukee asiakkaiden arkea sekä strategisesti että käytännön tasolla. Oomi edistää asiakkaiden vastuullisuustavoitteita esimerkiksi tarjoamalla hiilineutraalisti tuotetun sähkön lisäarvopalveluita sekä kulutusjoustotuotteita ja -palveluita.



VASTUULLISUUS
ARJESSAMME

Positiivista energiaa urheilun kautta

OSANA YHTEISKUNNALLISTA VASTUUTAAN

Oomi tukee tarkkaan harkittuja yhteistyökumppaneita, jotka keskittyvät joukkueurheiluun tai koko kansan liikuttamiseen, kulttuuriin ja taiteeseen tai lasten ja nuorten auttamiseen. Sponsorointikohteet jakavat Oomin arvot ja toimivat valtakunnallisesti. Sponsorointi merkitsee Oomille yhteistä tekemistä, joka on tavoitteellista ja ennen kaikkea mukavaa. Pitkäaikaiset kumppanuudet ovat luottamukseen perustuvaa yhteistyötä, jossa on tunnetta ja yhdessä tekemisen voimaa.

Oomi tukee suomalaista urheilua tavalla, joka tuo hyötyä myös asiakkaille ja yhteisöille. Sponsoroinnin ja yhteistyöhankkeiden tavoitteena ei ole pelkkä näkyvyys, vaan hyvien kokemusten ja yhteisöllisyyden luominen suoraan fanien ja asiakkaiden arkeen. Oomi on tuonut hyvää tuulta huippu-urheilun tähtiin ja harrastajien arkeen tukemalla muun muassa lentopallon Mestaruusliigaa ja laajentanut yhteistyötään myös naisten ja miesten maajoukkueiden suuntaan, missä yhteiset arvot kuten tasa-arvo, yhdenvertaisuus ja rehti yhteistyö ovat vahvasti esillä.

Sponsoroinnissa Oomi haluaa lisätä viihdyttäviä elämyksiä ottelutapahtumiin, tarjota faneille mahdollisuuksia osallistua ja tuoda iloa ja energiaa myös lajin ulkopuoliseen arkeen. Sponsorointi tukee hyvinvointia, kannustaa liikkumiseen ja vahvistaa yhteisöllisyyttä – osa asiakkaiden arjen positiivista kokemista, johon Oomi haluaa omalla toiminnallaan vaikuttaa.

Hyvä hallinto



Kulmakivenä vastuullinen ja läpinäkyvä hallinto

Vastuullisuus on keskeinen osa Oomin strategiaa, toimintaa ja johtamista. Oomi on sitoutunut toimimaan hyvän hallintotavan mukaisesti ja edistämään eettistä toimintakulttuuria koko arvoketjussamme. Vastuullisuus ohjaa meidän päätöksentekoamme ja päivittäistä toimintaa, ja se on erottamaton osa Oomin arvoja ja toimintakulttuuria.

OOMIN TAVOITTEENA ON KASVAA kestävästi ja ennustettavasti vahvan taloudellisen perustan varaan. Yhtiö noudattaa hyvän hallintotavan periaatteita ja tekee päätöksiä, jotka huomioivat ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hallintoon liittyvät näkökulmat. Tämä tukee yhtiön pitkäaikaista menestystä sekä luottamusta sidosryhmien keskuudessa.

Vuoden 2025 aikana hyvää hallintoa vietiin eteenpäin mm. taksonomiaselvityksellä, kaksoisolenaisuusanalyysin päivittämisellä ja siihen liittyvällä sidosryhmäkyselyllä. Lisäksi eettisten periaatteiden ohjeistus on päivitetty ja siihen liittyen käynnistettiin henkilölle koulutus. Ihmisoikeuspolitiikka otettiin mukaan eettisiin toimintatapoihin liittyvää ohjeistusta.

Vuonna 2025 Oomi jatkoi vastuullisuustyön kehittämistä ja valmistautui EU:n kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) mukaiseen raportointiin. Vastuullisuuteen liittyviä toimintamalleja, prosesseja ja mittareita kehitettiin vastaamaan tulevia raportointivaatimuksia. Alkuvuodesta 2025 kuitenkin selvisi, että CSRD:n mukaista raportointivelvoitetta Oomille ei tulekaan. Siitä huolimatta teimme valinnan jatkaa raportointikäytäntöiden kehittämistä ja ottaa käyttöön

VSME:n mukaiset raportointivelvoitteet. Sen mukainen ensimmäinen vastuullisuuskatsaus julkaistiin toukokuun lopulla 2025.

Hallintotavan vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

Kahdensuuntaisessa olennaisuusanalyysissä olennaiseksi positiiviseksi vaikutukseksi on tunnistettu Oomin yrityskulttuuri. Oomi noudattaa hyvää hallintotapaa ja toimintaa tarkastellaan vuosittain. Oomi toimii eettisesti, markkinaehtoisesti, rehdisti ja avoimesti aiheuttamatta haittaa omalle toiminnalle tai sidosryhmille.

Vuoden 2024 alusta käytössä oleva eettinen ilmoituskanava (whistleblowing-kanava) mahdollistaa huomioiden ja huolenaiheiden eteenpäin viemisen joko omalla nimellä tai anonyymisti. Ilmoituksia käsittelevä kumppani varmistaa, että ilmoitukset ohjataan oikealle taholle niiden ratkaisemista varten. Oomissa on sitouduttu siihen, että ongelmia seurataan ja raportoituihin poikkeamiin sovelletaan korjaavia toimenpiteitä.



Hallintotavan toimintaperiaatteet ja toimenpiteet

Vuoden 2025 aikana Oomi päivitti eettisiä periaatteitaan ja loi uusia toimintaa ohjaavia periaatteita. Eettiset periaatteet ovat osa Oomin toimintaa ja ne määrittelevät toimintatavat Oomilla työskentelyyn. Eettiset periaatteet sisältävät ohjeita muun muassa liittyen korruptioon ja lahjontaan, tietosuojaan, salaisen tiedon käsittelyyn ja luottamukseen sekä väärinkäytösepäilysten ilmoittamiseen. Oomin eettiset periaatteet ovat saatavilla Oomin nettisivuilla. Eettisten periaatteiden päivittämisen lisäksi Oomilla aloitettiin periaatteiden jalkauttaminen henkilöstölle koulutuksen avulla. Koulutuksen tarkoituksena on varmistaa, että kaikki oomilaiset sitoutuvat työskentelemään eettisten periaatteiden mukaisesti. Eettisten periaatteiden koulutus julkaistiin henkilöstölle vuoden 2025 lopulla ja koulutuksen suoritti 60 % henkilöstöstä. Vuoden 2026 tavoitteena on, että 100 % henkilöstöstä suorittaa eettisten periaatteiden koulutuksen.

Tunnistamme vastuullisuusvaikutusten muodostuvan oman toiminnan lisäksi arvoketjustamme. Vastuullisuusvaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien huomioimiseksi ja hallitsemiseksi loimme hankintaohjeet oomilaisten käytettäväksi. Hankintaohjeen tarkoituksena on yhtenäistää hankintaan liittyviä toimintatapoja ja varmistaa hankintojen, yhteistyökumppaneiden ja toimittajien sopivuus Oomin arvoihin ja vastuullisuustavoitteisiin. Eettisyyden ja läpinäkyvyyden vaade korostuu yhteistyökumppanivalinnoissamme. Odotamme, että toimittajamme ja kumppanimme huolehtivat kestävyysvelvoitteistaan esimerkillisesti ja sitoutuvat Oomin eettisiin periaatteisiin. Laadimme vuonna 2025 toimittajien eettiset periaatteet. Toimittajien eettisten periaatteiden tarkoituksena on sitouttaa Oomin kumppanit vastuullisiin toimintatapoihin sekä edistää vastuullisuutta toimittajien ja kumppaneiden organisaatioissa.

Vuonna 2025 Oomi loi koko yhtiötä ja kumppaneita

koskevan ihmisoikeuspolitiikan. Oomi on sitoutunut noudattamaan ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassaan. Oomin keskeisimmät tunnistetut ihmisoikeusvaikutukset liittyvät oman henkilöstön ja kumppanien tasavertaiseen kohteluun ja Oomi Solarin hankintaketjun työoloihin. Aiemmin Oomilla ei ole ollut erillistä ihmisoikeuspolitiikkaa, vaan ihmisoikeusperiaatteet ovat olleet osa Oomin eettisiä periaatteita. Muita

toimintaa ohjaavia periaatteita ovat tekoälyn eettiset ohjeet sekä asiakaspalvelun eettiset periaatteet. Vuoden 2026 aikana tulemme keskittymään toimintaperiaatteiden jalkauttamiseen.

Oomilla ei ole erillistä toimintapolitiikkaa korruption ja lahjonnan ehkäisyyn, vaan korruption ja lahjonnan ehkäisy ovat sisällytetty osaksi Oomin eettisiä periaatteita. Emme osallistu suorasti tai epäsuorasti



VASTUULLISUUS
ARJESSAMME

Oomi Solarille vastuullinen toimitusketju on kaiken keskiössä

AURINKOENERGIARATKAISUISSA toimitusketjun vastuullisuus on keskeinen osa toimintaamme. Oomi Solar edellyttää paneeli- ja laitetuottajiltaan sitoutumista lainsäädännön noudattamiseen, ihmisoikeuksien kunnioittamiseen, turvallisiin työolosuhteisiin sekä ympäristön kannalta kestävään tuotantoon. Vastuullisuusvaatimukset koskevat koko alihankintaketjua, ja niiden toteutumista seurataan osana yhteistyötä.

Oomi Solar on auditoinut paneelitoimittajien vastuullisuutta vuodesta 2023 lähtien. Auditointien tavoitteena on lisätä toimitusketjun läpinäkyvyyttä, tunnistaa mahdollisia riskejä ja varmistaa, että kumppanit toimivat Oomin eettisten periaatteiden mukaisesti. Samalla varmistetaan tuotteiden laatu. Näin huolehdimme siitä, että uusiutuvan energian ratkaisussa huomioidaan vastuullisuus ja toimitusketjun riskienhallinta.

lahjontaan, korruptioon tai muuhun epäasialliseen vaikuttamiseen esimerkiksi saadakseen lisää liiketoimintaa, välttääkseen sen menettämistä taikka edistääkseen suotuista päätöksentekoa tai muuta vastaavaa toimintaa viranomaisten puolelta. Oomi edellyttää toimittajiensa ja muiden yhteistyökumppaniensa toimivan samalla tavoin.

Oomin ihmisoikeuspolitiikka

Ihmisoikeuspolitiikan myötä Oomi on sitoutunut kunnioittamaan ja edistämään ihmisoikeuksia sellaisina kuin ne määritellään kansallisessa sekä kansainvälisessä lainsäädännössä, standardeissa, julistuksissa ja sopimuksissa:

- YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus ja sopimukset
- YK:n ohjaavat periaatteet yritystoiminnasta ja ihmisoikeuksista (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)
- Kansainvälisen työjärjestön ILO:n työelämän perusperiaatteet ja -oikeudet
- OECD:n toimintaohje monikansallisille yrityksille

Hyvä hallintotapa ja läpinäkyvä viestintä (VSME B11)

Tavoitteenamme on toimia hyvä hallintotavan mukaisesti ja viestiä läpinäkyvästi. Seuraamme tavoitteiden toteutumista muun muassa pitkän aikavälin kestävän liiketoiminnan kehityksellä sekä Luottamus & Maine -tutkimuksen tuloksilla. Olemme osallistuneet Luottamus & Maine -tutkimukseen vuodesta 2022 ja olemme onnistuneet kehittämään maineindeksin tulosta siitä lähtien. Vuoden 2025 Luottamus & Maine -tutkimuksessa maneindeksimme tulos oli 3.37. Tavoitteenamme on kehittää entisestään maineindeksin tulosta tulevina vuosina.

UUODEN 2025 AIKANA toteutimme tarkemman arvioinnin johtamis- ja palkitsemiskäytännöistä ESG-näkökulmasta ja veimme palkitsemistavoitteet osaksi johdon mittareita. Oomin vastuullisuusohjelman yhdeksästä päätavoitteesta kuusi on osana yhteisiä pitkän aikavälin palkitsemisen perusteita. Näitä tavoitteita ovat alkuperävarmennetun sähkön osuus, kysyntäjoustopalveluiden osuus, asiakaskokemus, henkilöstön kokemus oikeudenmukaisuudesta ja yhdenvertaisuudesta sekä maineindeksi. Vuoden 2026 tavoitteena on viedä vastuullisuus osaksi jokaisen oomilaisen tavoitteita.

Olemme asettaneet nollatoleranssin eettisille rikkomuksille. Oomin eettinen ilmoituskanava väärinkäytösten ilmoittamiseksi on julkisesti kaikille saatavilla. Ilmoituskanavan käyttö on mahdollista sekä nimellä että anonymisti. Tämä varmistaa ilmoittajan suojelun ja tapausten puolueettoman käsittelyn niin omaa henkilöstöä kuin kumppanien henkilöstöä koskevissa tapauksissa. Olemme sisällyttäneet toimintaohjeet väärinkäytösten ilmoittamisesta osaksi Oomin eettisiä periaatteita. Ilmoituskanavan ilmoitusten esikäsittelystä ja raportoinnista vastaa riippumaton ulkopuolinen

taho BDO Oy. BDO raportoi ilmoituksista Oomin nimeytyille vastuuhenkilöille. Vuoden 2025 aikana ilmoitettiin nolla ilmoitusta. Oomi ei ole myöskään saanut tuomioita tai sakkoja korruptiosta ja lahjonnasta vuoden 2025 aikana. Tunnistamme, että myynti- ja ostotoiminnot ovat toimintamme korruptio- ja lahjontariskien kannalta alttiimpia osa-alueita.

HALUAMME TEHDÄ TÖITÄ vastuullisen arvoketjun toteutumiseksi. Päivitetyt hankintaperiaatteet ja toimittajien eettiset periaatteet ovat keinoja, joilla pyrimme edistämään arvoketjun vastuullisuusvaikutusten huomioimista. Oomin hankintaperiaatteiden tarkoituksena on ohjata henkilöstöä huomioimaan kumppanivalinnan vaikutukset Oomin tavoitteisiin, mahdollisiin riskeihin ja Oomin odotuksiin kumppaneille. Lisäksi hankintaperiaatteet antavat ohjeita siihen, miten varmistetaan kumppanin vastuullisesta toiminnasta. Vuonna 2025 toteutimme tietosuoja- ja -turva-auditointeja kumppaneille ja aiomme jatkaa aloitettua työtä myös vuonna 2026. 2026 aikana tavoitteenamme on auditoida 40 % kumppaneistamme tietosuojan ja -turvan osalta. Tulevaisuuden suunnitelmiana on selvittää yhteistyökumppaniverkostomme vastuullisuus-, riskienhallinta- ja compliance-käytänteiden kattavuutta toimittajakyselyillä. Kyselyjen avulla saamme kuvan kumppaneidemme käytäntöjen nykytilasta ja saamme selville, miten voimme tukea heitä kehittämään omaa vastuullisuustyötään yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Oomi Solarilla toimittajahallinnon käytäntöjä on jo tarkasteltu teettämällä kolmannen osapuolen ESG-auditointeja ja kumppaneiden toimintaa on arvioitu yli 10 hankintaketjussa toimivan yrityksen osalta. Lisäksi vuonna 2025 Oomi Solarille myönnettiin ISO 9001 laatujohtamisen sertifikaatti. Oomi Solar käynnisti keväällä 2025 sertifiointiprosessin, jonka tarkoituksena on vahvistaa toiminnan laatua ja kehittää palveluja entistä suunnitelmallisem-

min. Myönnetty sertifikaatti osoittaa omistautumista asiakkaiden tyytyväisyyden varmistamiseen sekä liiketoimintaprosessien tavoitteelliseen ja jatkuvaan parantamiseen.

Kestävä taloudellinen kasvu, liiketoiminnan ennustettavuus ja riskien hallinta (VSME C8, C9)

Oomi Solarilla tilaajavastuutietojen tarkastaminen on osa riskien hallintaa. Oomi Solarin toimittajien tilaajavastuutiedot tarkastetaan Vastuu Groupin Luotettava kumppani -palvelun kautta. Tilaajavastuutietojen tarkastamisella seurataan tilaajavastuulain edellyttämien velvoitteiden täyttymistä.

Oomi on asettanut tavoitteekseen taloudellisen omavaraisuuden, jota kuvaavat omavaraisuusaste ja nettovelkojen suhde käyttökatteeseen. Vuonna 2025 konsernin omavaraisuusaste oli 52,5 %.

Oomi ei ole aktiivinen seuraavilla sektoreilla: kiistanalaiset aseet, tupakan viljely ja tuotanto ja kemikaalien tuotanto. Oomi saa vähintään 50 % tuloistaan sähkönmyynnistä, jonka kasvihuonekaasuintensiteetti on yli 100 g CO₂e/kWh. Oomin vuoden 2025 tulot sähkönmyynnistä oli 313 MEur. Oomin keskimääräinen ominaispäästö vuonna 2024 oli 286,72 g CO₂e/kWh. Keskimääräinen ominaispäästö vuodelle 2025 julkais-taan myöhemmin vuonna 2026.

Oomi Oy:n hallituksen sukupuolijakauma vuonna 2025 on 0,17, mikä tarkoittaa, että noin 17 % hallituksen jäsenistä on naisia. Oomin hallitukseen kuuluvat **Jukka Toivonen, Jouni Haikarainen, Tommi Kantola, Petri Paa-janen, Arto Sutinen, Kirsi Harra-Vauhkonen ja Jarkko Nordlund**. Oomi Solar Oy:n hallituksen sukupuolijakauma vuonna 2025 on 0,20, eli noin 20 % hallituksen jäsenistä on naisia. Oomi Solarin hallituksen jäsenet ovat **Jukka Toivonen, Juha Kostainen, Anu Tuomola, Kimmo Nieminen, Tuomas Oksanen ja Peter Nygård**.



VASTUULLISUUS
ARJESSAMME

Pioneerit tukevat vastuullisen kulttuurin rakentamista

VASTUULLINEN KULTTUURI RAKENTUU pala palalta ymmärryksen kasvaessa. Oomissa vastuullisuustyöhön osallistuvat kaikki oomilaiset yhdessä vastuullisuustiimin ja ohjausryhmän sekä esihenkilöiden ja johdon kanssa. Jokaisella on työssään mahdollisuus vaikuttaa siihen, että asetetut vastuullisuustavoitteet toteutuvat. Eri tiimeistä nimetyt vastuullisuuspioneerit toimivat vastuullisuustyön arjen tukena ja kannustajina, jakavat tietoa ja auttavat kollegoita hahmottamaan, miten vastuullisuus näkyy omassa työssä. Pioneerit toimivat sillanrakentajina vastuullisuustiimin ja muun organisaation välillä ja tukevat vastuullisuuden juurtumista osaksi Oomin arkea.

Vastuullisuuspioneerit – vastuullisuus syntyy arjen teoista

Vastuullisen yrityskulttuurin rakentaminen on koko Oomia koskeva monivaiheinen muutamatka, jota kuljetaan askel kerrallaan. Kun Oomilla puhutaan

”Vastuullisuus ei ole erillinen projekti, vaan osa jokaisen työtä. Pienilläkin arjen valinnoilla on merkitystä, kun niitä tehdään yhdessä.”

vastuullisuudesta, kyse ei ole vain strategiasta tai tavoitteista – vaan ihmisistä. Jokaisella oomilaisella on työssään mahdollisuus vaikuttaa siihen, että asetetut vastuullisuustavoitteet toteutuvat.

Muutosmatkaa tukemaan otettiin mukaan noin 20 vastuullisuuspioneeria eri tiimeistä. Vastuullisuuspioneerien tehtävänä on kertoa vastuullisuuden periaatteista ja tavoitteista omille tiimeilleen, auttaa huomaamaan arkisten valintojen merkityksen ja rakentaa kestävämpiä käytäntöjä.

Moni pioneereista kertoo oppineensa itsekin uutta roolin myötä. Vastuullisuus ei näyttäydy suurina yksittäisinä tekoina, vaan pieninä parannuksina, oivalluksina ja yhteisenä oppimisena. Juuri näistä arjen teoista rakentuu Oomin muutamatka kohti entistä kestävämpää toimintaa.

Lue lisää



Liite

TAULUKKO 1.
VSME-hakemisto

PERUSMODUULI	SIVU	LISÄTIETO
B1 Raportin laatimisperusteet	13	Liitteen taulukot 2–3
B2 Käytännöt, politiikat ja tulevat toimenpiteet kestävämmän talouden edistämiseksi	17–19	Liitteen taulukko 4
B3 Energia ja kasvihuonekaasupäästöt	24–27	Liitteen taulukot 5–7
B4 Ilman, veden ja maaperän pilaantuminen		Ei olennainen
B5 Biodiversiteetti		Ei olennainen
B6 Vedenkäyttö		Ei olennainen
B7 Resurssien käyttö, kiertotalous ja jätehuolto		Ei olennainen
B8 Työvoima – Yleiset tiedot	31; 34	Liitteen taulukot 8–9
B9 Työvoima – Terveys ja turvallisuus	31	
B10 Työvoima – Palkkaus, työehtosopimukset ja koulutus	31; 34	Liitteen taulukko 10
B11 Tuomiot ja sakot korruptiosta ja lahjonnasta	42	
LAAJA MODUULI		
C1 Strategia: liiketoimintamalli ja kestävyysaloitteet	4; 6; 10–11; 13–19	
C2 Käytännöt, politiikat ja tulevat toimenpiteet	13; 19	
C3 Päästövähennystavoitteet ja ilmastosiirtymä	21–22	
C4 Ilmastoriskit		Ei raportoida vielä 2025
C5 Työvoiman lisätiedot	34	
C6 Ihmisoikeuspolitiikat ja -prosessit	32	Liitteen taulukko 11
C7 Vakavat negatiiviset ihmisoikeusloukkaukset	34	Liitteen taulukko 12
C8 Tulojen lähteet ja EU-viitearvojen ulkopuolelle jääminen	42	
C9 Sukupuolijakauma hallintoelimissä	42	

TAULUKKO 2.
Perustiedot 2025 (2024)

YRITYSMUOTO	TASE MILJ. €	LIKEVAIHTO MILJ. €	FTE	PÄÄASIAALLINEN TOIMINTAMAA, MERKITTÄVIEN OMAISUUSERIEN JA TOIMIPAIKKOJEN SIJAINTI
Oomi Palvelut Oy	216 (163)	337 (395)	124 (109)	Suomi

TAULUKKO 3.
Tytäryhtiöt

YRITYS	TOIMIALA
Oomi Oy	Sähkön myynti ja palvelut
Oomi Solar Oy	Teollisen mittakaavan aurinkovoimaratkaisut

TAULUKKO 4.
Käytännöt, periaatteet ja toimenpiteet

AIHE	OLENNAISUUS	ONKO KÄYTÄNTÖJÄ, PERIAATTEITA JA TOIMENPITEITÄ	JULKINEN	POLITIIKAT SISÄLTÄVÄT TAVOITTEITA
Ilmastonmuutos	Olennainen	Kyllä	Kyllä/Ei	Kyllä
Saastuminen	Ei olennainen	Ei	Ei	Ei
Vesi- ja merivarat	Ei olennainen	Ei	Ei	Ei
Luonnon monimuotoisuus	Ei olennainen	Kyllä	Ei	Kyllä
Kiertotalous	Ei olennainen	Ei	Ei	Ei
Oma työvoima	Olennainen	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Arvoketjun työntekijät	Olennainen	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Vaikutuksen kohteena olevat yhteisöt	Ei olennainen	Kyllä	Ei	Ei
Kuluttajat ja loppukäyttäjät	Olennainen	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Liiketoiminnan harjoittaminen	Olennainen	Kyllä	Kyllä	Kyllä

TAULUKKO 5.
Kasvihuonekaasupäästöt, CO₂e

SCOPE	2025	2024
Scope 1	29,74	60
Scope 2 (markkinaperusteinen)	12,72	16
Scope 2 (sijaintiperusteinen)	15,38	19
Scope 3 ylävirta	1 450 775,81	1 506 056
Kategoria 1: Ostetut tuotteet ja palvelut	5840,54	5063
Kategoria 2: Pääomahyödykkeet	N/A	N/A
Kategoria 3: Polttoaineiden tuotanto ja energiansiirto	1 444 717,68	1 500 709
Kategoria 4: Kuljetus ja jakelu	25,38	89
Kategoria 5: Toiminnassa syntyvät jätteet	0,04	0,004
Kategoria 6: Liikematkustus	148,89	113
Kategoria 7: Työmatkaliikenne	43,28	82
Kategoria 8: Vuokrattu omaisuus	N/A	N/A

SCOPE 3 ALAVIRTA	926,20	1069,01
Kategoria 9: Kuljetus ja jakelu	N/A	N/A
Kategoria 10: Myytyjen tuotteiden prosessointi	923,14	1 062
Kategoria 11: Myytyjen tuotteiden käyttö	N/A	N/A
Kategoria 12: Myytyjen tuotteiden käytöstä poisto	0,01	0,01
Kategoria 13: Ulospäin vuokrattu omaisuus	3,05	7
Kategoria 14: Franchising	N/A	N/A
Kategoria 15: Sijoitukset	N/A	N/A
Yhteensä (Scope 1 + Scope 2 market-based + Scope 3)	1 451 744,47	1 507 201,05
Yhteensä (Scope 1 + Scope 2 location-based + Scope 3)	1 451 747,13	1 507 204,05

TAULUKKO 6.
Päästöintensiteetit

KPI	2025	2024	2023
tCO ₂ e/MEUR (markkinaperusteinen)	4 502,93	3 820,24	5 035,18
tCO ₂ e/MEUR (sijaintiperusteinen)	4 502,94	3 820,25	5 032,25
tCO ₂ e/työntekijä (markkinaperusteinen)	13 826,14	13 827,53	21 207,02
tCO ₂ e/työntekijä (sijaintiperusteinen)	13 826,16	13 827,56	21 207,34

TAULUKKO 7.
Energiankulutus Oomin omassa toiminnassa 2025

2025 / MWh	FOSSIILINEN	YDINVOIMA	UUSIUTUVA	BIOMASSA	UUSIUTUVA, OMA TUOTANTO	YHTEENSÄ
Polttoaineet	41,6	–	–	–	–	41,6
Kulutettu sähkö	35,17	18,9	116,93	2,3	–	173,3
Kulutettu lämpö	18,74	–	9,85	35,66	–	64,24

TAULUKKO 8A.
Oomi Oy:n oma työvoima sopimustyypeittäin kokoaikaisiksi muunnettuna

	2025	2024	2023
Vakituinen	103,92	54,95	67,01
Määräaikainen	5,67	3,85	3,60

TAULUKKO 8B.
Oomi Solar Oy:n oma työvoima sopimustyypeittäin kokonaikaisiksi muunnettuna

	2025	2024	2023
Vakituinen	18,08	15,25	–
Määräaikainen	2,50	1,58	–

TAULUKKO 9.
Oomi Oy:n työntekijöiden sukupuolijakauma kokoaikaisiksi muunnettuna

	2025	2024	2023
Mies	42	46	36
Nainen	63	42	24
Muu	–	–	–
Ei ilmoitettu	–	–	–
Yhteensä	105	88	60

TAULUKKO 10.
Oomi Oy:n koulutustunnit, keskimääräinen vuotuinen määrä

	2025	2024	2023
Miehet	6	38,13	10,31
Naiset	12,71	30,08	20,41
Muut	–	–	–
Yhteensä	11,42	34,27	14,42

TAULUKKO 11.
Ihmisoikeuspolitiikat ja prosessit

Onko yrityksellä omaa työvoimaa koskevia eettisiä periaatteita tai ihmis-oikeuspolitiikkaa?	Kyllä
Käsitellyt aiheet:	
Lapsityövoima, pakkotyövoima, ihmiskauppa	Kyllä
Syrjintä	Kyllä
Tapaturmien ehkäisy	Kyllä
Muut: reilu kilpailu, ympäristövaikutukset, tasa-arvo, tietosuoja, terveys ja turvallisuus, sananvapaus, korruptio ja lahjonta, salassapito, viestintä-periaatteet ja eturistiriidat	Kyllä
Onko yrityksellä omaa työvoimaa koskeva valitustenkäsittelymekanismi?	Kyllä

TAULUKKO 12.
Vakavat ihmisoikeustapaukset

Onko yrityksellä varmistettu omassa työvoimassaan tapahtumia, jotka liittyvät: lapsityövoimaan, pakkotyövoimaan, ihmiskauppaan, syrjintään tai muihin vakaviin ihmisoikeuskysymyksiin	Ei
---	----

